MAISON POUR TOUS | Centre social d'Abbeville

PROJET SOCIAL 2016-2019

centre social MPT Abbeville

SOMMAIRE

SOMMAIRE 2

INTRODUCTION 3

Présentation de la Maison Pour Tous - Centre Social 3

L'évaluation et son processus 4

Le projet associatif 5

EVALUATION DU PROJET ANIMATION GLOBALE 2012/15 8

Statistiques générales 8

Evaluation des objectifs de l'animation globale 10

BILAN ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE 2012/2015 23

Les objectifs 2012-2015 et les activités mises en place 23

Bilan du projet ACF 2012-2015 24

La transversalité 37

Synthèse de l'évaluation 37

Orientations pour le projet 2016/ 2019 39

DIAGNOSTIC 40

PAROLE ET ATTENTES DES ADHERENTS ET HABITANTS 53

DIAGNOSTIC INTERNE MPT CS ABBEVILLE 54

PROJET 2016 – 2019 57

CONCLUSION 66

ANNEXES 67

INTRODUCTION

PRÉSENTATION DE LA MAISON POUR TOUS - CENTRE SOCIAL

La Maison Pour Tous - Centre Social (la MPT CS) est une association d'éducation populaire, d'animation socio-éducative et déclarée d'intérêt général. Créée en 1978, elle a pour but d'animer la vie de la cité.

Ses statuts précisent qu'elle doit travailler dans un esprit de concertation et de développement des hommes et du milieu, qu'elle s'attache à promouvoir et soutenir l'animation socio-éducative, l'action culturelle, les actions pédagogiques et de formation.

Son objectif consiste à permettre l'intégration de toutes les populations en favorisant la mixité sociale et intergénérationnelle, l'épanouissement personnel, la participation active et l'ouverture aux autres tout en prenant soin d'être un lieu de rencontres, d'échanges, d'initiatives, de créations collectives et de formation.

Ses champs d'intervention : les loisirs éducatifs des enfants, des adolescents, des adultes et des familles, la programmation de spectacles, de soirées, de sorties et d'évènements, le développement de l'accès à la citoyenneté, l'implication des bénévoles, la coordination associative et la formation des bénévoles, l'information jeunesse, l'accès aux NTIC, l'intégration des publics fragilisés, l'accompagnement à la scolarité et la formation professionnelle continue.

Elle touche **un public très large**, de 4 à 99 ans, composé de personnes seules ou de groupes, résidant sur la Communauté de Communes de l'Abbevillois (pour 70%). Environ 700 à 800 personnes adhérent chaque saison à la MPT et ce sont plus de 3000 personnes qui bénéficient annuellement des services de l'association.

Environ 35 % ont moins de 18 ans et 40 % plus de 50 ans, selon les années. Environ 15 % des adhérents possèdent un quotient 1 ou 2 ouvrant droit à tarif réduit.

35 à 43 associations adhèrent également à la Maison Pour Tous. La structure joue alors un rôle d'accompagnateur, de tête de réseau.

En 2015, l'association est gérée par un **Conseil d'Administration** composé de 18 personnes dont 5 membres de droit, 4 associations membres du REZO et 9 adhérents. **L'équipe opérationnelle** est composée de 32 intervenants dont 3 mises à disposition, 15 salariés (8 permanents et 7 animateurs à temps partiels) pour un total de 9 ETP.

Près d'**une centaine de bénévoles** viennent renforcer l'équipe ponctuellement ou régulièrement pour une vingtaine d'entre eux.

Les locaux appartiennent à la municipalité et à la CAF de la Somme qui versent également une subvention annuelle de fonctionnement. L'association accueille le public sur 2 sites, et 2 bâtiments distincts (place St Jacques et Quai du Pont Neuf).

L'association a obtenu **3 agréments** : « Centre Social » par la CAF, « Jeunesse et Education Populaire » par le Ministère Jeunesse et Sports et « Education Nationale » par le Ministère du même nom.

Les labels « Point Information jeunes », « Point d'Appui à la Vie Associative », « Point Cyb » ont également été délivrés par le Ministère Jeunesse et Sports ainsi que celui de « Picardie en ligne » par le Conseil Régional.

La MPT est désormais affiliée à la Fédération des Centres Sociaux de l'Aisne depuis 2015, après avoir longtemps été affiliée à la Fédération Régionale des Maisons des jeunes et de la culture, elle-même affiliée à la Confédération des M.J.C.

En 1998, la CNAF redéfinit ses orientations et demande aux CAF de mettre un terme à la gestion directe des centres socioculturels. La CAF de la Somme fait le choix de **solliciter notre association** pour trois raisons essentielles :

- notre association possède un savoir-faire puisqu'elle mène des activités similaires, sur le même territoire. D'ailleurs, des partenariats et actions communes sont mis en place pour optimiser les moyens et maintenir une cohérence sur la commune.
- transférer les activités vers notre association se révèle être une action économiquement supportable par tous, n'ayant pas d'investissement à réaliser.
- les missions d'intérêt général et d'éducation populaire de la MPT CS ont de nombreuses similitudes avec la vocation d'un centre social ; ainsi quelques évolutions du projet de l'association doivent lui permettre l'obtention d'un agrément Centre Social.

La Maison Pour Tous répond alors favorablement à la sollicitation et obtient **un premier agrément en 1999.** Celui-ci a été renouvelé jusqu'à aujourd'hui.

L'ÉVALUATION ET SON PROCESSUS

L'évaluation du projet social précédent a été menée en étroite collaboration avec les techniciens de la CAF et de la Fédération des Centres Sociaux de l'Aisne, dès le début de l'année 2015. Un comité de suivi a été mis en place en mars 2015, composé de la CAF, la Fédération des Centre Sociaux, d'un membre du CA et deux salariés.

Une méthodologie a ainsi été proposée :

- Bilan et synthèse des rapports d'activité des années concernées puis évaluation qualitative
- Temps d'échanges et de réflexion sur l'évaluation du projet avec l'équipe de salariés ainsi qu'avec les membres du Conseil d'Administration
- Questionnaire de recensement des besoins auprès des usagers et de la population
- Temps d'échanges sur un après-midi ouvert à l'ensemble des usagers et des habitants : l'organisation d'un après-midi ouvert à tous les acteurs de la MPT CS. La multitude d'informations, d'échanges et de propositions ayant émanés de cet après-midi montre la plus value de la démarche. La diversité des statuts représentés (dirigeants, partenaires extérieurs, bénévoles, animateurs, salariés permanents, adhérents et habitants) et les techniques d'animations abordées ont permis de mettre en lumière l'utilité à la fois sociale, pédagogique et technique d'une évaluation partagée.
- Synthèse des différents diagnostics élaborés par la MPT CS

Cette méthodologie nous permet d'indiquer si les objectifs sont atteints, partiellement atteints, ou non atteints.

Enfin, concernant **l'évaluation du projet 2012-2015**, nous avons mis en lien les éléments suivants :

- le projet 2012-2015
- l'analyse et la synthèse des propositions des différents temps de travail et de réflexion
- le recensement des besoins de nos adhérents (questionnaire)

Les orientations du **nouveau projet 2016-19** ont tenu compte de :

- le diagnostic local et le diagnostic partagé avec les financeurs et acteurs locaux dans le cadre du Pacte Local de Coopération
- les différents temps d'évaluation et d'échanges sur le projet social avec les salariés, les bénévoles, les habitants,
- la vocation et les finalités de l'association
- les ressources internes et externes de la structure (dont le diagnostic interne établi début 2014)
- les orientations des partenaires institutionnels (CAF, Ville, collectivités territoriales…)
- la lettre circulaire 2012, relative à l'animation de la vie sociale

LE PROJET ASSOCIATIF

Préambule

Dans un contexte territorial nouveau et suite au plan de redressement mis en place à la vue des difficultés financières et organisationnelles diagnostiquées en 2014, la MPT CS d'Abbeville entend, par ce projet associatif, expliciter et réactualiser le sens qu'elle donne à son action. Elle veut souligner, en particulier, à l'intention de ses adhérents, ses administrateurs et ses salariés, sa volonté d'assumer pleinement les missions d'un centre social.

Notre conception de l'association

Association loi 1901, la MPT CS Abbeville est reconnue pour son engagement dans le champ de l'Education Populaire, de l'Economie Sociale et en tant que centre social, depuis 16 ans.

Historiquement, elle a pour but :

- L'animation de la vie de la cité
- Le soutien à l'animation socio-éducative, l'action culturelle, les actions pédagogiques et de formation
- L'intégration de toutes les populations en favorisant la mixité sociale et intergénérationnelle
- L'épanouissement personnel, la participation active et l'ouverture aux autres

Elle agit dans un esprit de concertation et de développement des hommes et du territoire qu'elle s'attache à promouvoir. Elle est un lieu de rencontres, d'échanges, d'initiatives, de créations collectives.

Des engagements réaffirmés ou nouveaux, en résonance avec les missions d'un centre social

A compter de 2016, la MPT CS Abbeville fait le choix fondamental de **conduire son projet associatif à partir du modèle d'intervention territoriale propre à un centre social**. A ce titre, elle exprime sa volonté de :

- Etre auteur et acteur d'un projet de développement social local (le qualificatif « social » de

l'appellation centre social renvoie au développement des liens familiaux et sociaux)
- Contribuer par son projet et sa fonction aux projets du territoire abbevillois
- Etre partenaire conventionnel pour la mise en œuvre d'un Pacte Local de Coopération
- Etre ouvert à l'ensemble de la population et offrir accueil, animations, activités et services à finalité sociale
- Etre un foyer d'initiatives portées par des habitants appuyés par des professionnels
- Animer la vie de la cité
- Favoriser l'épanouissement personnel, l'insertion sociale et professionnelle et l'engagement citoyen
- Apporter une réponse coordonnée et équilibrée aux besoins des habitants et du territoire, aux exigences de la CAF, aux orientations politiques de nos partenaires.

Un choix de gouvernance associative participative

La MPT CS Abbeville veille à la co-production entre les administrateurs, les bénévoles, les salariés, du projet politique et d'action, la détermination en commun des stratégies politiques et opérationnelles.

Nos valeurs de référence

La MPT CS Abbeville réfère son action et son expression publique aux valeurs fondatrices suivantes :

- Respect de la dignité humaine
- Laïcité
- Mixité sociale et intergénérationnelle
- Solidarité, entraide et coopération
- Citoyenneté active et démocratie

Nos façons d'agir

L'action de la MPT CS Abbeville s'enracine dans l'expérience vécue des habitants. Elle associe la sensibilité et la rationalité des acteurs. Elle trouve une condition de son élaboration et de sa conduite dans la convivialité créée par le Centre social.

Dans la conduite des pratiques et sa posture, la MPT CS Abbeville veille à faire vivre les principes suivants :

- L'écoute et la rencontre des habitants, l'observation et le recueil méthodique de données contribuant à des diagnostics territoriaux concertés sont des préalables à la décision
- La vision de l'association ne fractionne pas la vie humaine en autant de segments qu'il y a d'administrations ou de prestataires de service. Elle identifie ce qui fait la globalité de l'existence individuelle et des situations collectives. Elle prend autant en compte les potentialités que les difficultés
- En cas de dépendance ou d'exclusion de personnes ou de groupes, elle entend favoriser les conditions pour que ceux-ci puissent agir librement, et discuter les projets qui les concernent à égalité de droits et de garantie
- Toute initiative de la MPT CS Abbeville contribue à l'épanouissement personnel, à l'insertion ou réinsertion sociale et professionnelle, au mieux vivre ensemble, à la participation des habitants à la vie de la cité vers un engagement citoyen
- L'association collabore avec les différents acteurs locaux et développe, autant que nécessaire et autant que possible, les partenariats qui rendent son action plus efficace et plus utile

- L’association refuse d’être instrumentalisée, de devenir un simple prestataire de services, de réduire son projet social à des délégations de service public
- Elle se réserve le droit de faire valoir une prise de parole publique pour avertir et faire des propositions ou pour dénoncer l'inacceptable
- La MPT CS Abbeville s’engage dans une démarche RSE qui tend à concilier gestion rigoureuse et transparente, respect de l’environnement, respect et épanouissement de l’individu

Les champs potentiels d’intervention (non exhaustifs et non définitifs)

La MPT CS Abbeville insère son action quotidienne dans un "projet social" cohérent et pluriannuel, explicitant objectifs et moyens susceptible de répondre aux enjeux suivants :

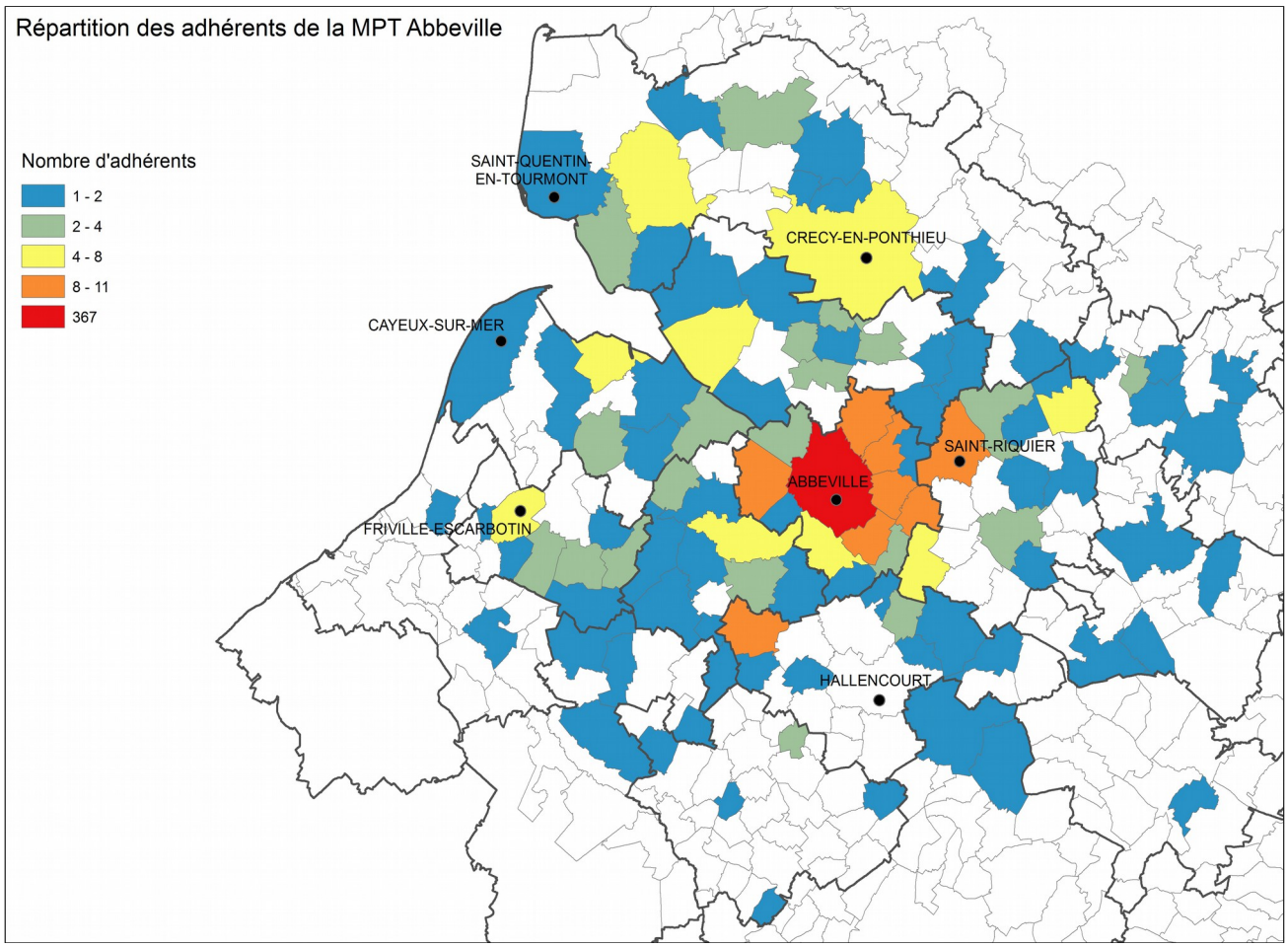
- Susciter et accompagner les initiatives et les projets
- Contribuer au développement de la vie associative et du bénévolat
- Répondre aux problématiques familiales et soutenir les parents dans leur rôle éducatif
- Contribuer à la réussite éducative
- Aider les seniors à bien vieillir
- Proposer un accompagnement à la scolarité, lutter contre l’illettrisme
- Proposer une programmation d’activités de loisirs, de spectacles, de soirées, de sorties et d’événements
- Agir pour le développement de la culture scientifique et numérique
- Agir pour favoriser une ouverture sur l’Europe
- Contribuer à une action éducative « santé et bien-être »

EVALUATION DU PROJET ANIMATION GLOBALE 2012/15

STATISTIQUES GÉNÉRALES

SAISON		2011/12	2012/2013	2013/14	2014/15
Nombre d'adhérents		999	831	748	698
Nombre de foyers		804	696	612	NC
SEXE	M	28%	29%	28%	28%
	F	72%	71 %	72%	72%
TRANCHES D'AGES	4 - 12	26%	34%	30%	21%
	13 - 18	9%	11%	10%	11%
	19 - 30	5%	3%	3%	6%
	31 - 50	16%	12%	14%	15%
	51 - 60	14%	12%	13%	14%
	+ 60	30%	26%	30%	33%
QUOTIENTS	1	9%	13%		**11%**
	2	3%	4%	16%	11%
	3	5%	6%	8%	12%
	4	71%	30%	11%	33%
	5	12%	47%	52%	33% de NC
CATEGORIES SOCIALES	scolaire	33%	45%	32%	NC
	retraité	31%	26%	30%	NC
	employé	20%	18%	20%	NC
	étudiant	2%	3%	1%	NC
	sans	7%	5%	10%	NC
	fonctionnaire	1%	0%	0	NC
	ouvrier	1%	0%	0	NC
	prof.libérale,	0%	0%	1%	NC
	enseignant	4%	3%	3%	NC
	cadre	0%	0%	3%	NC
LIEU RESIDENCE	Abbeville	50%	55%	52%	53%
	Quartiers ZUS	14%	14%	20%	10%
	CCA hors	13%	8%	13%	12%
	Pays des 3 vallées hors CCA	21%	21%	19%	18%
	Reste	NC	NC	NC	2%
	Hors département	4%	2%	2%	4%
% de foyers au sein desquels plusieurs personnes pratiquent 1 activité		20,40%	23%	20,42%	NC
% d'adhérents issus d'un même foyer		37,54%	39,71%	32,75%	NC

NC : non communiqué



Remarques : *Il est important de souligner que la MPT CS touche également* ***un très grand nombre de personnes qui n'ont pas réglé leur adhésion, qui ne sont donc pas comptabilisés dans le tableau*** *présenté ci-dessus. Ces usagers, comptabilisés à partir de 2015, fréquentent pourtant les différents secteurs d'activités : Espace multimédia, Point Information Jeunes, Point d'Appui à la Vie Associative, Accompagnement à la Scolarité, Programmation Culturelle, Manifestations, Formations Professionnelles. Malheureusement, les données statistiques concernant ces usagers, n'ont pas été enregistrées les années précédentes.*

Nous avons donc imaginé une nouvelle carte d'adhésion, la carte Famille et la carte Famille ACF, réservée aux familles en T1 et T2, au tarif de 10€ (au lieu de 15€), qui permet d'enregistrer ces usagers et d'établir des statistiques plus proches de la réalité.

Le tableau et les données quantitatives présentées ici sont donc le reflet d'une partie des usagers de la MPT CS d'Abbeville.

A retenir :

- ✓ Sur les 3 dernières années, nous pouvons remarquer que le **nombre de foyers est en baisse** (612 en 2014 contre 809 en 2011) et cette baisse est fortement liée à **l'arrêt de l'activité « Accueil ou Centre de Loisirs Sans Hébergement ».**
- ✓ Le **nombre des scolaires est également en baisse**. A cela, plusieurs hypothèses dont surtout la réforme des rythmes scolaires qui réduit le temps d'activités pour les enfants le mercredi.

- ✓ Parallèlement, **les plus de 60 ans sont de plus en plus nombreux** au sein de nos adhérents ces dernières années, tout comme les moins de 18 ans (40 % en 2014 contre 35 % en 2012). Notons que les retraités représentent près d'un tiers de nos adhérents.
- ✓ Environ la **moitié des adhérents habite Abbeville** et les habitants des quartiers ZUS sont plus nombreux ces dernières années (20% en 2013 contre 14% en 2011).

EVALUATION DES OBJECTIFS DE L'ANIMATION GLOBALE

OBJECTIF 1 : PERMETTRE À TOUTE PERSONNE D'ACCÉDER À L'ASSOCIATION

***Objectif 1.1: Mettre en place des actions d'information, de sensibilisation, et d'animation dans les différents lieux de vie extérieurs à l'association* :** cet objectif est atteint.

Présence dans les établissements scolaires :

Les actions de **l'Accompagnement à la scolarité** se déroulent exclusivement dans les établissements scolaires :

- Ecoles primaires : « *L'atelier des petits chercheurs* » - *3 à 4 écoles chaque année*
- Collège Ponthieu : «Que se passe-t-il sur la planète? » 3 groupes (jusqu'à la rentrée 2014)
- Lycée agricole : groupe ULIS (lycée agricole) : « *agir pour la planète, protéger notre environnement et découvrir les métiers liés à l'environnement* »
- IME (Institut Médico éducatif d'Abbeville) : « *Eco citoyenneté et découverte des métiers* », *3 groupes chaque année*

Les différentes actions d'informations et de sensibilisation à l'extérieur de l'association

Co-organisation ou participation à de nombreux évènements locaux, tout public : Forum des associations de la Ville, la fête de la Citrouille, « Famille en fête » ou le mois de la parentalité, la Journée de la mobilité ou encore des forums en partenariat avec les associations locales.

Offre d'animations et de services adaptées aux demandes

Chaque année, en fonction de demandes exprimées lors des enquêtes de satisfaction, ou lors des fêtes de fin de saison, les ateliers qui rencontrent un vif succès sont reconduits et de nouveaux ateliers sont également proposés aux adhérents, avec un nombre minimum de participants pour pérenniser l'action.

A ce sujet, selon notre enquête menée en avril 2015, les répondants considèrent la qualité de l'activité bonne ou très bonne (plus de 80%). En revanche, nous pouvons souligner que ***l'espace dans lequel se déroule l'animation est noté plus sévèrement que l'animation en elle-même***.

L'ALSH (Accueil de Loisir Sans Hébergement) **ou le Club enfants**, ont définitivement cessé après les vacances de février 2014, car le nombre de participants est de plus en plus faible, et remettait également en question

l'équilibre financier de l'association. Néanmoins, pour répondre à la **demande durant les vacances scolaires, des stages d'une demie -journée ou journée** complète sont proposés aux familles. Ces activités reposent sur celles qui sont proposées tout au long de l'année à des publics ciblés. Par exemple, les activités de l'accompagnement à la scolarité sont « détournées » pour une formule plus ludique durant les vacances. Des sorties en mini bus avec les animateurs sont également proposées.

Cette formule est appréciée par les parents, car « l'engagement » est limité. En moyenne, une centaine d'enfants sont inscrits sur quelques activités, mais pas sur l'ensemble. En effet, les enfants choisissent les ateliers « à la carte » et les tarifs sont très accessibles (de 2 à 4€). Cette formule permet notamment de respecter le rythme des enfants lorsqu'ils sont en vacances.

Développement des partenariats sociaux

Le développement des actions en lien, ou en partenariat avec d'autres associations ou partenaires institutionnels est de plus en plus développé au sein de la MPT. L'intérêt de ces partenariats est multiple :

- Meilleure cohérence et coordination des dispositifs mis en place
- Constat et bilan partagés avec les partenaires
- Prise en charge pluridisciplinaire et plus globale de la personne
- Richesse des échanges et des points de vus parfois différents en fonction des professionnels concernés, qui font évoluer les pratiques de chacun
- Mobiliser des co-financements et des fonds privés

L'action « Avec mon bébé je bouge », élaborée en partenariat avec **le Conseil Départemental de la Somme** (actuellement conventionnée), et plus précisément les travailleurs sociaux en charge des bénéficiaires du RSA permet d'amener progressivement les familles vers l'autonomie. Il s'agit d'une passerelle pour l'insertion des mamans (familles monoparentales avec des enfants de moins de 3 ans), **reconnue par les référents RSA.**

Elle a concerné 16 familles sur la saison 2014/15: 22 rencontres ont été programmées d'octobre à juin sous forme d'ateliers parents/enfants au centre CAF, trois rencontres avec une puéricultrice, des sorties vers les activités proposées aux parents de jeunes enfants à Abbeville (animation « bébés lecteurs » à la bibliothèque avec le Cardan, « les petits bouts » avec la ludothèque Prélude et une séance « bébés nageurs »).

Les partenariats avec les associations :

- Télé Baie de Somme

Une action spécifique a commencé dans le cadre d'un projet REAAP (Réseaux d'Ecoute d'Appui et d'Accompagnement à la Parentalité), en partenariat avec l'association Télé Baie de Somme sur le thème: « favoriser l'accès aux services petite enfance pour les familles en difficulté sociale ».

Les objectifs de ce projet inter associatif sont de favoriser l'autonomie, la socialisation et le bien-être de l'enfant et de sa famille en identifiant et levant les freins qui font obstacle mais aussi de participer à l'information d'autres parents à travers la réalisation d'un reportage.

Dans ce cadre, des groupes d'échanges ont été mis en place, une rencontre avec une psychologue, d'autres parents ainsi que les partenaires suivants : le RAM (Relais d'assistants Maternels), la crèche « les Fripounets ».

Cette action a permis de mobiliser des co-financements Fondation de France et contrat de ville. Elle a été présentée à l'ensemble des partenaires, institutionnels ou de terrain, en octobre 2015.

Plateforme d'entraide (plus d'information page 31-34) : www.tv200.fr/l_enfant_son_bien_etre_et_moi

- Ludothèque Prélude, agréée espace de vie sociale

  - Mise en place de grands jeux, tels que le CLUEDO, pour allier les compétences des deux associations en direction d'un même public, pour un événement partagé.
  - Participation à un groupe de travail pour développer et promouvoir la plateforme d'entraide parentale.

- Les échanges et l'interconnaissance entre associations

En fonction des destinations choisies par les adhérents à la MPT CS, nous mobilisons les associations membres du REZO pour inviter leurs adhérents à ce joindre aux nôtres, le temps d'une sortie.

Par exemple, pour le salon « l'Aiguille en Fête » en 2014 ou « Création et Savoir-faire, porte de Versailles »: le public de 4 associations différentes se côtoie dans le même bus et lors d'une même sortie. La mixité des publics, des générations, et l'interconnaissance du réseau associatif est alors plus importante.

Les associations membres du REZO : le nombre d'adhésion chaque année est stable (entre 35 et 40). Une majorité d'associations est fidèle ; les entrées et sorties représentent 5 à 8 associations chaque année.

L'accès à l'association, quelques précisions :

L'implantation de l'association sur deux sites distincts révèle cependant quelques difficultés. Les adhérents et les usagers proposent plusieurs pistes d'amélioration, notamment concernant la signalétique. Rappelons que l'association occupe historiquement des locaux municipaux depuis sa création (place St Jacques). Depuis de nombreuses années et pour faire face au développement des activités, les locaux de la CAF (quai du pont neuf) ont été attribués à l'association. Ainsi, les activités ont lieu sur différents sites, même si ces

deux bâtiments sont relativement proches, ils ne sont pas accolés et les usagers n'identifient pas spontanément ces 2 lieux de vie distincts.

Des propositions de création d'un nouveau bâtiment (unique) sont à l'étude. Ceci permettrait par là même, de rendre l'association, et surtout toutes les activités proposées, accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans l'attente, il est nécessaire d'améliorer la signalétique, notamment extérieure à l'aide de panneaux, ou encore des empreintes dessinées à la peinture pour guider les usagers dans la rue …

Il faut noter par ailleurs, que depuis 2013, l'environnement extérieur de la MPT CS a été fortement marqué par la démolition de l'Eglise St Jacques, puis la construction d'un square à cette même place.

Il faut noter que le minibus de l'association est très sollicité, notamment pour organiser le déplacement des familles lors des activités ou des sorties.

Objectif 1.2: Proposer différents systèmes de fidélisation et de cooptation des publics **:** cet objectif est partiellement atteint.

- ✓ le parrainage permet au parrain et au filleul de bénéficier de 10 % de remise sur sa cotisation
- ✓ la carte d'adhésion est également une carte de fidélité et ouvre droit à des séances Cin'Abb ou CDM (Connaissance du Monde) gratuite
- ✓ des journées spéciales qui permettent de bénéficier de réductions sur la cotisation (5 % en règle générale)
- ✓ une tarification dégressive, en fonction du nombre d'activités ou pour les membres d'un même foyer

Cependant, cette offre de fidélisation ne semble pas être identifiée par les adhérents et elle est très peu utilisée.

De plus, une partie des usagers (notamment du Collectif Famille, et de l'accompagnement à la scolarité) fréquente très régulièrement les activités et s'investit dans la vie de l'association, mais n'adhère pas à l'association pour des raisons avant tout financière.

- ➥ *Les adhérents suggèrent de nouvelles idées : proposer une **carte cocktail** (pour découvrir plusieurs activités dans un temps donné), des journées **portes ouvertes** (les weekends) … et surtout, des adhésions familiales plutôt qu'individuelle.*

Objectif 1.3: Faciliter l'accès de la famille aux différentes actions : Cet objectif a été progressivement atteint.

La politique tarifaire de l'association permet de la rendre accessible à tous :

- ✓ mise en place de tarifs très bas (soirées, sorties familles, soirées jeunes, Espace multimédia)
- ✓ tarifs dégressifs en fonction du quotient familial (Activités régulières, Club enfants, séjour)

- ✓ tarifs réduits ou gratuité (à destination des personnes bénéficiaires des minima sociaux, des demandeurs d'emploi, des collégiens, des lycéens, des enfants, des étudiants, des retraités de la CRAM)
- ✓ l'adhésion à plusieurs dispositifs culturels permettant au public de bénéficier de tarifs préférentiels (chèque culture, pass sport et culture, chèques vacances)
- ✓ la gratuité de certaines actions (accompagnement à la scolarité, PIJ, PAVA, manifestations)
- ✓ des journées spéciales qui permettent de bénéficier de réductions sur la cotisation (5 % en règle générale)
- ✓ tarification dégressive, en fonction du nombre d'activités ou pour les membres d'un même foyer
- ✓ le parrainage permet au parrain et au filleul de bénéficier de 10 % de remise sur sa cotisation

En 2013, un quotient supplémentaire a été mis en place, puis retiré 2 ans plus tard, car il a été surtout perçu par les adhérents comme une augmentation des tarifs.

En 2014, l'association a dû revoir à la baisse le montant du tarif de son adhésion, passant de 12 à 10€ pour les adultes et de 9 à 5€ pour les enfants, pour ainsi faciliter les adhésions familiales.

Malgré tout, une partie des familles n'adhèrent pas à l'association pour des raisons financières, mais bénéficient malgré tout des actions Collectives Famille. Les publics bénéficiant de quotients faibles viennent de plus en plus nombreux à la MPT, notamment pour le quotient 1 et 2 : + 4 points entre 2011 et 2014. Pour favoriser l'accès des familles, l'association a mis en place la carte **d'adhésion Famille pour la saison 2015/2016.**

NB : Une petite partie des adhérents ne souhaite pas communiquer leur quotient fiscal et se voit, de fait, appliquer le tarif le plus élevé.

OBJECTIF 2 : FAVORISER L'OUVERTURE AUX AUTRES ET AU MONDE

Objectif 2,1 : Favoriser les échanges et les rencontres en veillant à la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle : cet objectif est atteint.

- ✓ La **fête de fin de saison** : tout le public de la MPT CS, parents, enfants, familles, jeunes et seniors, Présentation des activités notamment de loisirs, avec une possibilité de restauration couplée d'un moment festif ou culturel (exemple : spectacle d'une association du REZO) qui attire un public hétérogène
- ✓ Les **soirées apéro-concert** : plutôt en direction des jeunes, les groupes locaux se produisent, et attirent également les familles (qui fréquentent la MPT CS) et qui ont peu accès aux concerts habituellement. Elles ont lieu en moyenne deux à trois fois par an et rassemblent entre 60 et 80 personnes (¾ de jeunes et ¼ de familles ou seniors)
- ✓ Les **sorties à l'initiative des adhérents** de la MPT CS (comité sénior par exemple): le bus est réservé pour une partie des adhérents de la MPT mais aussi par les adhérents des associations du REZO
- ✓ La **fête de Noël** : la mobilisation de l'ensemble des bénévoles, des adhérents, des animateurs de la MPT CS, des associations du REZO, et de nos partenaires permette de proposer aux familles et aux seniors un moment de partage et d'échange autour des fêtes de Noël (environ 100 visiteurs sur l'après midi). Des ateliers d'activités manuelles tenus par des bénévoles, un atelier lecture par une

association, des ateliers culinaires par les animateurs et un spectacle proposée par une association a favoriser les échanges entre associations, parents, familles, adhérents, dans un moment de partage et de détente dans l'ambiance des fêtes de Noël

- ✓ Les différents **stages proposés pendant les vacances scolaires** : les stages sont proposés à des tarifs très bas (en moyenne 2€ à 4€ la demi- journée), mais ils sont réservés aux adhérents. La communication autour de cette formule est importante et de nouvelles familles se présentent à la MPT pour y adhérer et bénéficier des stages. Ainsi de nouveaux publics se côtoient pendant cette période et s'inscrivent parfois sur les activités proposées à l'année après les avoir découvertes.
- ✓ Les activités menées dans le cadre de **l'accompagnement à la scolarité** permettent d'améliorer les relations entre élèves par le travail de groupe : entraide, solidarité, coopération, partage, ouverture aux autres et à leur culture. Dans ce cadre, l'implication des parents est également sollicitée et les échanges avec les familles sont accentués notamment lors des sorties. Notons que les sorties organisées dans ce cadre sont désormais également ouvertes à l'ensemble des adhérents de la MPT CS afin de favoriser la mixité (sociale et de génération) et les échanges.
- ✓ Les **temps d'échange plus "formels"** : des réunions trimestrielles sont organisées pour faciliter les échanges entre les différents intervenants de la MPT CS d'une part, et entre les différentes associations membres du REZO (les "réunions REZO") d'autre part. Ces temps d'échange permettent d'élaborer les nouveaux projets communs et partagés.

Néanmoins, il est parfois difficile de « mixer » les publics lors de projets collectifs même si ceux-ci sont toujours très demandés. Il est nécessaire de bien préparer les choses en amont, de commencer avec des activités simples et ponctuelles qui favorisent la mixité sociale ou intergénérationnelle : elles ne s'imposent pas, elles se créent, progressivement, étape par étape.

Objectif 2,2 : Favoriser l'accès à la connaissance : cet objectif est atteint.

Le Point Information Jeunesse

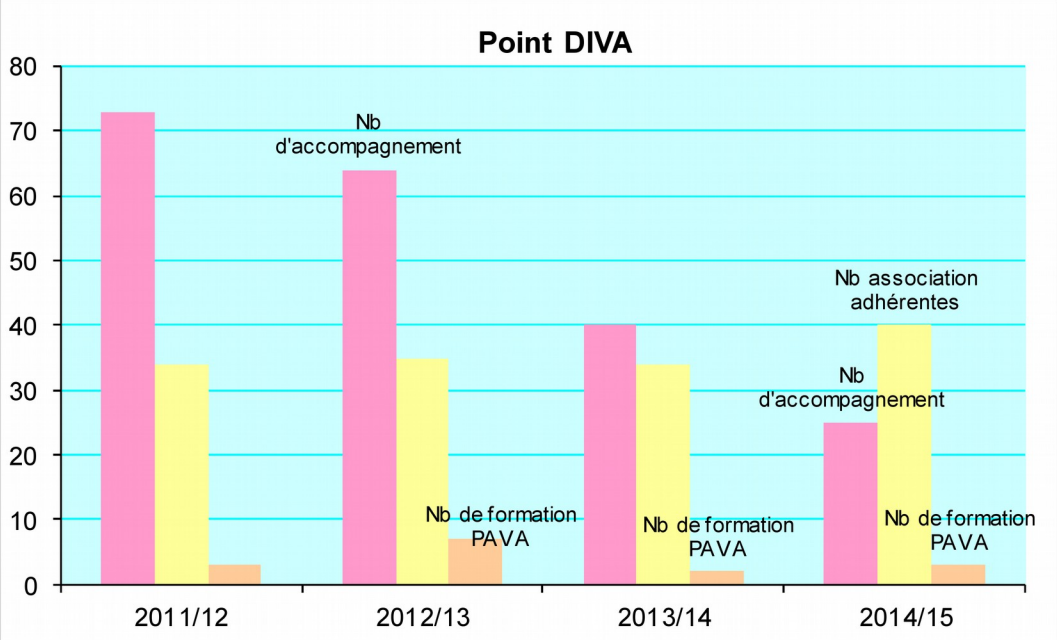
Le PIJ, label national, permet aux jeunes de 11 à 29 ans, de bénéficier d'un accueil et d'une information libre d'accès et gratuit, par la mise à disposition de l'ensemble de la documentation du C.I.D.J. (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse) ainsi qu'une documentation locale répertoriée en neuf secteurs thématiques : enseignement, formation professionnelle, emploi, formation permanente, société et vie pratique (transport, santé, logement), loisirs, vacances, étranger, sports.

Le Point DIVA

Les besoins des associations sont importants et multiples (la vie statutaire, la gestion des bénévoles, la fonction employeur ...). Afin de répondre au mieux à ces différents besoins, le Point DIVA a développé plusieurs axes d'interventions :

- ✓ l'accueil et la réponse aux questions et/ou l'orientation vers un professionnel le cas échéant
- ✓ l'accompagnement sur rendez vous pour les cas les plus complexes
- ✓ la mise à disposition d'un centre de ressources documentaires en libre accès
- ✓ l'aide matérielle : réalisation d'affiches, mise à disposition de nos locaux, de matériel informatique, audio, vidéo, véhicule, photocopieur...

- ✓ le développement du partenariat : co-réalisation, co-organisation, mutualisation, prestations de services…
- ✓ l'adhésion à la MPT CS, ouvrant de nombreux avantages (réunions, newsletters, vote à l'AG, faire partie du C.A., Extranet, page Internet, aide à la communication, domiciliation du siège social, adresse postale…). Le collectif des associations adhérentes de la MPT se nomme "*le Rézo*". Il est valorisé lors de l'assemblée générale de la MPT et de la fête de fin de saison, durant lesquelles les associations qui le souhaitent, présentent, animent, exposent…
- ✓ une communication ciblée, avec une plaquette de présentation dédiée (mais respectant la charte graphique de l'association), présentant l'ensemble des services proposés ainsi que chaque association adhérente
- ✓ un programme annuel de rencontre, ouverte à toutes les associations, alternant des réunions, des conférences, des tables rondes, et des formations PAVA.



Le nombre d'associations adhérentes est croissant pour 2014/15, après un effectif constant depuis 2011/12. Le nombre d'accompagnement est en baisse à partir de 2014, suite au départ du directeur qui assumait cette fonction. Le nombre de formations varie d'une année à l'autre pour les mêmes raisons.

L'espace multimédia

	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Nb de personnes individuelles	96	8	25	35
Nombre de personnes en groupe accueillis par semaine	60	51	31	12

Enfin, l'évolution constante des réseaux et des façons de communiquer ne doit pas faire oublier que, comme dans la rue et en société, le lien social doit s'accompagner des notions de respect de l'autre, d'entraide et de citoyenneté.

Au fur et à mesure des années, l'Espace Multimédia s'est adapté à la demande pour s'élargir en 2015, aux toutes dernières technologies ((imprimante 3 D, Arduino…).

- l'utilisation **des tablettes et la découverte des systèmes mobiles type iOS (Apple), Windows 8 et Android** : les séniors sont de plus en plus nombreux à vouloir se mettre aux NTIC, s'équipant de PC, Mac, tablettes et Smartphones. Ils viennent demander conseil une fois, puis deux et finissent par fréquenter l'espace multimédia de façon régulière et beaucoup reviennent d'une saison à l'autre.

- un atelier « Fabrication numérique » a été mis en place en septembre 2015 : il s'agit d'initier nos publics à l'impression 3D, à la fraiseuse numérique, à la robotique, à la programmation et à l'électronique.

Cette évolution des activités de l'espace multimédia s'est faite grâce à la réponse à un appel à projet lancé par l'association Ombelliscience. Elle vise à développer la créativité, à attirer de nouveau les jeunes vers l'espace multimédia et à leur proposer un outil d'initiation aux sciences et aux technologies. L'immersion des publics dans ces nouvelles activités se fait par l'intermédiaire d'ateliers participatifs ou ce sont ces derniers qui mettent en place des projets avec l'accompagnement de l'animateur.

Le développement des activités scientifiques :

« L'atelier des petits chercheurs » Accompagnement à la scolarité

- ✓ A travers de petites expériences simples et ludiques, découverte des éléments comme par exemple le ciel et la terre, l'eau, la protection de l'environnement
- ✓ Dans les écoles primaires, le soir après la classe

«Que se passe-t-il sur la planète?» Accompagnement à la scolarité

- ✓ Construction d'une maquette individuelle représentant 1 métier sur lequel les élèves effectueront des recherches, prendront contact afin d'effectuer des visites sur site
- ✓ Collègue Ponthieu, 3 groupes

« L'atelier des petits curieux » – activités régulières

- ✓ Animé tous les mercredis après-midi par P.Hamptaux, de 2012 à 2014
- ✓ Découverte de la faune et de la flore, à travers des petites expériences (comprendre les plantes, leur milieu, leur vie sur terre et en mer)

La fabrique Numérique Activités numériques et robotiques

- ✓ cf rubrique ci-dessus concernant l'espace multimédia

Ateliers scientifiques (stage durant les vacances scolaires)

- ✓ Construction de fusées à eau, faire de l'électricité avec du citron, petites expériences scientifiques..
- ✓ Apprendre à construire et à programmer un robot à l'aide de Légos Mindstorm
- ✓ Une demi-journée, à la carte

Objectif 2,3 : Permettre l'accès à la culture : cet objectif est atteint.

L'accès à la culture favorise l'ouverture d'esprit. Même s'il est important de se déplacer, d'aller "vers la culture", il est tout aussi essentiel de "faire venir la culture" au sein de l'association pour la partager, autrement.

L'initiation et le perfectionnement aux langues étrangères sont les plus anciennes activités de l'association. Anglais, espagnol, italien, japonais et chinois ont été mis en place progressivement depuis 2008, et sont reconduits chaque année à la demande des adhérents. En moyenne, chaque année, entre 120 et 150 adhérents fréquentent les ateliers linguistiques.

D'autres activités telles que yoga, qi-gong, et tai-chi ou les ateliers de danse (danse de salon, Hip-Hop, africaine, country, orientale, folklorique ou encore modern'jazz) ont également permis de s'ouvrir à une culture différente.

Enfin, de nombreux ateliers comme le théâtre, la cuisine (avec un chef cuisinier), les activités scientifiques, les activités musicales (djembé, piano, guitare et batterie) et les ateliers informatiques ont évidemment permis la pratique d'une activité culturelle avant tout.

Plusieurs activités sont initiées par une personne issue même de la culture qu'il transmet, facilitant par le sérieux et les expériences « l'immersion à distance », le dépaysement et souvent par voie de conséquence les apprentissages. C'est le cas pour l'anglais, le japonais, la danse africaine et le djembé, et toutes les activités orientales (cuisine, soirées, danse …).

La programmation culturelle :

- sorties Evasion pour la découverte d'une ville et de son patrimoine,
- sorties Familles permettant de découvrir le théâtre, les musées
- soirées et concerts qui proposent une alternative aux écrans, de plus en plus présents dans nos quotidiens, et permet d'entretenir le lien social à travers des évènements à taille humaine.

Ces activités ont été réduites en 2014 et 2015 mais restent très attendues par les adhérents, et fortement demandées dans les enquêtes de satisfaction.

Enfin, « Connaissance du monde », permet à de nombreuses personnes, essentiellement retraitées (mais avec un développement du public scolaire) d'accéder a des reportages filmés de qualité et accompagnés par le réalisateur-conférencier qui partage son voyage et la culture qu'il a pu côtoyer.

Objectif 2,4 : Développer les actions de formation : cet objectif est partiellement atteint.

Même si l'association a obtenu un agrément d'organisme de formation, la volonté n'est pas de développer les actions de formation professionnelle, mais bien plus, de développer les échanges de savoir faire, des pratiques et des compétences.

L'espace multimédia

Nous contribuons à la formation de tous les publics en mettant en place des ateliers d'initiation et de perfectionnement auprès des particuliers, sous forme de stages ou de séances d'initiation au cours de l'année. L'objectif de ces séances est que chacun acquiert une autonomie suffisante sur son matériel, notamment à domicile. Ainsi, chaque mardi et jeudi de l'année, des séances d'initiation et de perfectionnement permettent une progression de chacun autour des principaux thèmes abordés (L'ordinateur et son fonctionnement, l'OS, l'arborescence, les périphériques, Internet, la messagerie, les réseaux sociaux, la photo, la vidéo, la bureautique).

La formation professionnelle continue

A l'origine essentiellement à destination des salariés, autour de deux formations déjà proposées sous forme d'atelier d'initiation (anglais et informatique), il a évolué à compter de 2008 vers de nouvelles offres (italien, espagnol, langues des signes, puis « PAL » (Programme d'Actions Locales))

Actions développées (prestataire de service) jusqu'en 2014 puis stoppées au regard de la situation financière de la MPT CS.

Le Point DIVA et les formations PAVA

Afin de répondre au mieux aux besoins des associations, le Point DIVA propose un programme annuel de rencontres, alternant des réunions et des formations PAVA. Les formations, selon un planning défini en collaboration avec les autres points DIVA, abordent les thèmes suivants : la vie statutaire, la gestion des bénévoles, la fonction employeur, la méthodologie de projet, la gouvernance, le fonctionnement interne, la création d'une association, le développement de son activité, la recherche de financements, les responsabilités et assurances, la communication, la comptabilité, la fiscalité, l'organisation de manifestations, etc ...

Les formations organisées dans le cadre du PAVA ont attiré un grand nombre de participants intéressés par la communication sur Internet et la création de sites associatifs (entre 6 et 8 participants par session). Un groupe de travail pour une meilleure coordination de l'offre de formation aux bénévoles dans la Somme a été mis en place courant 2015.

Le développement de DIVA Ressources et du e-learning (formation des bénévoles en ligne) a été initié en 2014. Ce réseau (5 structures picardes : MAAM, MPT CS Abbeville, CRIB de l'Oise, Ligue de l'enseignement de l'Oise, et l'APSLO) partage ses connaissances et ses compétences pour aboutir à la mise en place d'une **plateforme de e-learning** pour la fin de l'année 2015.

OBJECTIF 3 : SUSCITER ET FACILITER LA PARTICIPATION ACTIVE ET LES PROJETS COLLECTIFS

Objectif 3,1 : Favoriser les prises d'initiatives et l'autonomie : cet objectif est atteint.

La **majeure partie des activités proposées** au sein de l'association : activité de loisirs, ateliers artistiques ou créatifs, stages ou encore sorties … **s'inspirent largement des propositions des adhérents**, voire sont mise en place à leur initiative. Pour exemple, une adhérente qui fréquente un atelier anglais a proposé quelques temps après, d'offrir des ateliers espagnol au sein de l'association (étant elle-même professeur d'espagnol). De la même manière, des adhérents du collectif famille organisent des ateliers culinaires ouvert à tous, ou des soirées à thème au sein de l'association, pour promouvoir leur culture.

Le taux de retour lors des enquêtes de satisfaction ou questionnaires (de 40 à 45%), la participation des adhérents pour les élections du CA (environ 20%) ou **pour les temps fort organisés** autour du projet associatif (de 25 à 30 participants) montrent que les adhérents souhaitent s'exprimer sur les différentes actions mises en place et se saisissent des outils mis à leur disposition.

Les adhérents et/ou bénévoles s'impliquent dans de nombreuses activités (accompagnement lors de sorties, organisation d'événements, animation d'ateliers culinaires…). Cependant, la mise en place de **plusieurs comité d'usagers** facilite d'autant plus l'expression des besoins et des demandes des adhérents : comité sortie, comité sénior et comité jeunesse (en cours), collège « adhérents » et collège « associations » au sein du Conseil d'Administration, et groupes de travail des administrateurs sur des thèmes donnés (ex : outils de communication / logo / organisation de soirées …).

Ces petits groupes d'échanges sont très sollicités pour aborder les différents thèmes (organisation des vacances scolaires, des sorties…) de l'association, et sont voués à être encore développés. Suite à notre séance collective en mai 2015 et au questionnaire diffusé en avril 2015, plus d'une vingtaine de personnes nous ont confié leurs coordonnées afin de **s'investir bénévolement** dans l'association, voire dans les comités d'usagers. Ils souhaitent soit mettre en place de nouvelles activités, soit participer à la réflexion commune.

Par ailleurs, l'objectif principal du **Point Information Jeunesse** est de favoriser l'insertion citoyenne des jeunes pour les inciter à devenir acteurs de leur cité :

- en les sensibilisant aux notions de citoyenneté et d'engagement par le biais d'actions d'information
- en les accompagnant dans leurs démarches citoyennes en utilisant les outils pratiques
- en leur permettant d'accéder à l'information pour devenir des citoyens avertis
- en constituant un comité jeunesse

Que les jeunes soient organisés ou non, qu'ils soient en individuels ou en groupe, le PIJ de la Maison Pour Tous Centre Social propose également un **accompagnement de projet** (exemple : un séjour en Grande Bretagne, porté par un groupe de jeunes, financé dans le cadre de Puls'Action et soutenu par l'équipe de la MPT CS).

Objectif 3,2 : Susciter et accompagner la prise de responsabilité et l'engagement : cet objectif est atteint.

Le comité sortie se réunit chaque trimestre et participe ainsi activement à la programmation culturelle de la MPT. Au final, le choix des sorties encourage l'implication, l'expression des adhérents et leur participation : recherche de l'actualité culturelle, proposition construite, débat, vote …

Le comité sénior vise à accompagner les seniors du 1er accueil à la prise de responsabilité dans les instances de gouvernance et propose un programme d'animations hebdomadaires (sorties, fabrication de produits d'entretien naturels, cuisine, graines germées, couture). Ils s'impliquent dans les activités à destination des enfants et de leur famille (une vidéo est en cours), participent à des projets créatifs

intergénérationnels avec nos partenaires (bibliothèque, centre culturel, maison des poètes…) et accordent une attention particulière au développement du co-voiturage.

L'initiative et la mobilisation des adhérents pour les actions "**Cin'Abb**" ou encore "**Connaissance du Monde**" permet à ce groupe d'adhérents de proposer des projections mensuellement au plus grand nombre.

Les **réunions REZO** et réunions entre les différents intervenants facilitent l'interconnaissance et par conséquent les échanges, l'émergence de projets partagés, comme par exemple l'inauguration de la Place St Jacques (face à la MPT CS) ou encore la fête de fin de saison.

L'accompagnement de projets, en direction des jeunes, est également proposé aux associations adhérentes, aux adhérents et aux intervenants de la MPT CS. Pour exemple, les animateurs en atelier langues organisent des sorties en lien avec le contenu pédagogique de leurs ateliers (sorties Folkestone et Douvres en Grande Bretagne), ou encore, des sorties sont co-organisées avec les associations membres.

Le nombre de **départ en séjour des familles du Collectif Famille** est un indicateur important pour mesurer la prise d'initiative et d'autonomie des familles accompagnées par les animatrices pendant plusieurs mois.

Année	1er départ	Départ en autonomie	Total
2012	19	23	42
2013	18	6	24
2014	20	0	20
2015	29	4	33

La MPT CS joue un rôle important concernant les premiers départs en vacances familiales, doublant quasiment le nombre de personnes accompagnées entre 2012 et 2015. Par contre, les départs en autonomie sont moindres, compte tenu de la situation difficile de la MPT CS Abbeville en 2014-2015 (ce volet de l'action a été mis de côté en 2014-2015).

La participation des adhérents de la MPT CS au **Conseil Citoyen** des quartiers prioritaires (confère la nouvelle politique de la Ville) contribue pleinement à la prise de responsabilités et l'engagement des habitants, notamment des plus jeunes.

Objectif 3,3 : Valoriser les productions individuelles et collectives : Cet objectif est atteint.

Les temps forts de l'association (assemblée générale, fête de fin de saison, fête de Noël, concerts …) rassemblent un grand nombre d'adhérents : entre 100 et 150 personnes (sans oublier les bénévoles, partenaires, salariés ou habitants qui peuvent nous rejoindre). Ces grands moments suscitent beaucoup de volonté et de temps de partage et sont très sollicités. En 2014, la fête de fin de saison n'avait pu être organisée au regard du contexte, et les adhérents ont été nombreux à indiquer ces événements comme manquants, lors de l'enquête de satisfaction.

Ces moments sont notamment rendus possibles parce qu'ils s'enrichissent des nombreuses initiatives des adhérents : idées, propositions, prêt de matériels ou plus humblement, bénévolat et renfort de l'équipe.

Toutes les activités qui favorisent le « vivre ensemble » connaissent un vif succès :

- La nuit de l'eau, avec le centre aquatique d'Abbeville au profit de l'UNICEF (9 mamans et leurs adolescents mobilisés autour de l'animatrice)

- La décoration d'un arbre dans le parc d'Emonville par 45 personnes environ, visibles de tous les Abbevillois
- Les ateliers “Cuisine pour tous” (une dizaine de participants par atelier, à raison d'un par mois hors période estivale)
- Les buffets organisés par le collectif famille lors des grands événements
- Participation à Lectura Furiosa chaque année en mai avec une dizaine de personnes impliquées
- Ateliers créatifs et artistiques (ex : graff, couture …)

Synthèse de l’évaluation « Animation globale » et recommandations

Objectif général	Objectif opérationnel	Evaluation	Recommandations
Permettre à toute personne d’accéder à l’association	1. Mettre en place des actions d'information, de sensibilisation, et d'animation dans les différents lieux de vie extérieurs à l'association	Objectif atteint	Développer la mutualisation, la coordination et l’articulation avec les associations et les partenaires
	2: Proposer différents systèmes de fidélisation et de cooptation des publics	Objectif partiellement atteint	Rester vigilant sur la politique tarifaire, Développement du parrainage et de la carte famille
	3: Faciliter l'accès de la famille aux différentes actions	Objectif progressivement atteint	Attention : Problème de lisibilité (site éclaté)et d’accessibilité des locaux (personnes âgées ou handicapées …)
Favoriser l'ouverture aux autres et au monde	1 : Favoriser les échanges et les rencontres en veillant à la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle	Objectif atteint	Les séniors sont plus nombreux et de plus en plus mobilisés pour développer ces activités
	2 : Favoriser l'accès à la connaissance	Objectif atteint	A développer, notamment la culture numérique et scientifique
	3 : Permettre l'accès à la culture	Objectif atteint	
	4 : Développer les actions de formation	Objectif partiellement atteint	Pas de développement de la formation professionnelle
Susciter et faciliter la participation active et les projets collectifs	1 : Favoriser les prises d'initiatives et l'autonomie	Objectif atteint	Ces actions doivent être poursuivies voire développées, à la demande des adhérents et des partenaires (ex : conseil citoyen, mobilisation des comités d’usagers…)
	2 : Susciter et accompagner la prise de responsabilité et l'engagement	Objectif atteint	
	3 : Valoriser les productions	Objectif atteint	

	individuelles et collectives		

BILAN ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE 2012/2015

LES OBJECTIFS 2012-2015 ET LES ACTIVITÉS MISES EN PLACE

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Actions / Activités mises en place
1. **Rompre l'isolement des familles**	Favoriser : - Les activités collectives génératrices d'échanges, de liens et d'entraide - La découverte d'activités - L'ouverture sur le monde	- Un réseau de partenaires : travailleurs sociaux, associations, lieux culturels … - Un lieu d'accueil, d'échanges et d'activités au centre CAF - Des groupes de familles pour sortir de l'isolement : Collectif famille, Avec mon bébé je bouge, etc - Des activités collectives : cuisine, informatique, jardinage, créations manuelles, écriture, projets artistiques - Des sorties, spectacles, concerts, visites, des projets communs : stands gaufres, projets artistiques - Une aide à la mobilité : carte BAAG, covoiturage, minibus
2. **Aider les parents à remplir leur rôle éducatif pour garantir l'égalité des chances**	Favoriser : - L'accès aux loisirs, à la culture en famille - L'apaisement dans la relation parent-enfant - Les discussions sur le thème de la parentalité - Les relations inter générationnelles (échanges parents/enfants ou grands-parents/enfants) en redonnant le goût du « faire ensemble »	- Des temps d'échanges et groupes de parole, des ateliers parents/enfants - Des sorties en famille, des projets de vacances - Mise à disposition d'informations sur les activités de la ville, les bons plans, les rencontres et manifestations sur le thème de la parentalité, les aides financières, les adresses et téléphones « ressources » - Des passerelles vers d'autres professionnels

3. Amener progressivement les familles vers l'autonomie en veillant à ce qu'elles deviennent actrices et moteurs de certaines actions	- Impliquer les familles - Accompagner les projets - Valoriser les initiatives - Favoriser l'estime de soi et la revalorisation des personnes	- Discussions participatives, temps d'échanges, aide à la prise de parole - Ateliers d'écriture, d'informatique - Sorties (expos, spectacles), Covoiturage et regroupement pour des sorties - Actions permettant l'autofinancement ou le cofinancement d'activités (vente de gaufres, bulbes, grilles) - Départs en vacances en autonomie - Projets collectifs : préparation de buffets, tenue de stands dans les manifestations

OBJECTIF 1 : ROMPRE L'ISOLEMENT DES FAMILLES

↳ Création d'un réseau de partenaires et communication sur notre action

Sont aujourd'hui des partenaires réguliers de la MPT- CS Abbeville et relais d'information :

- Les travailleurs sociaux: conseil départemental, ville, CAF, CCAS, association Yves Lefèvre
- Le milieu associatif : Prélude, CARDAN, CIDFF, associations caritatives, de prévention …
- Les services municipaux ; espace santé, bibliothèque, lieux culturels, multi-accueil …

↳Les activités collectives génératrices d'échanges, d'entraide, de liens sociaux et d'ouverture sur le monde

⇨ Le Collectif Famille

- **Deux rencontres/mois** : atelier cuisine le matin suivi du repas puis atelier créatif ou sortie.
  Ces rendez-vous permettent des échanges, la découverte d'activités nouvelles, la valorisation de la personne et l'estime de soi : mise en avant des compétences de chacune, découverte de talents, mise en évidence de réseaux, par exemple, pour la coiffure, la couture, le bricolage.
- **Un atelier informatique régulier** encadré par l'animateur multimédia de la MPT-CS Abbeville : initiation au traitement de texte, accès à internet et aux nouvelles technologies (utilisation des réseaux sociaux, tablettes, sensibilisation aux dérives …). Cet atelier a permis de monter d'autres projets : communication via Internet avec d'autres personnes, accès à un grand nombre d'informations en particulier lors de la mise en place des projets de vacances, création d'une page Facebook alimentée par les participantes et sur laquelle sont postées régulièrement des informations sur le thème de la parentalité**.**
- **L'entretien du jardin partagé à l'arrière de la MPT** (lieu de passage fréquenté par les adhérents). Ce projet est mené en partenariat avec le service environnement de la ville (installation de bancs, récupérateur d'eau de pluie) et les adhérents de la MPT (dons de plantes, outils).
- **De nombreux partenariats** ont vu le jour :
  - *Télé Baie de Somme* (construction d'une plate-forme d'entraide parentale en ligne)
  - *La maison des adolescents*
  - *L'*association *Yves Lefèvre* sur des projets de départ en séjour
  - La bibliothèque municipale pour les projets artistiques
  - Le *CARDAN* pour les ateliers d'écriture
  - L'espace de vie sociale *Prélude* pour les animations sur le thème du jeu et certaines soirées
  - L'Espace santé municipal, les Restos du cœur, le secours populaire et l'association 2ème chance (recyclerie)

	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Participantes au Collectif famille	26	27	18	26
Nouvelles familles/année concernée	9	9	7	8
Dont nouvelles familles provenant de l'action « avec mon bébé je bouge »	4	3	4	2

⇨ **L'action « Avec mon bébé je bouge »**

- A destination des familles monoparentales élevant un enfant de moins de 3 ans (non scolarisé) et suivies dans le cadre du « RSA majoré », cette nouvelle action a été mise en place en 2011, avec l'aide du conseil départemental et le soutien financier (pendant 2 ans) de la Fondation de France, permettant ainsi sa pérennisation et l'achat de matériel.
- Deux lundis par mois jusqu'en 2013 puis chaque lundi matin depuis 2014, des rencontres dans une salle aménagée avec un coin jeu, des tapis et du matériel adapté aux plus petits et attenante à une cuisine aménagée pour des activités de groupe.
- Alternance d'ateliers d'éveil (créations manuelles, jeux d'éveil, cuisine, lecture, petits jeux sportifs, rondes et comptines …) et de rencontres avec des professionnels de la petite enfance (puéricultrice, animatrice de la ludothèque …).

Bilan : 15 à 18 familles inscrites chaque année pour une moyenne de 8 à 10 par séance

⇨ **Des sorties familiales diverses**

- A l'intention des participantes du Collectif Famille, de l'action « Avec mon bébé je bouge » et de familles abbevilloises dont le quotient familial est peu élevé
- Entre adultes : sorties à Amiens, en bord de mer, à l'ESAT de Gézaincourt, participation à des groupes de discussion avec la MDA, le CCAS dans le cadre des actions du « mois rose », implication dans les activités pendant les semaines de la parentalité, participation au festival du cinéma d'Amiens.
- En familles : musée Jules Verne, balade à Dieppe, dans une ferme pédagogique, Giverny, Bruges, Cité des Sciences de la Villette, parc animalier de Clères, Gand Louvre Lens, forum des sciences de Villeneuve d'Ascq, 1er mai au Familistère de Guise, patinoire d'Amiens, hortillonnages …
- Chaque année, une sortie en moyenne par trimestre, rendue possible grâce à l'implication des familles et à une aide de la CAF (en fonction des projets déposés, une participation de 15€ par sortie par personne)

Bilan : 64 sorties ou participation à des activités de groupe à l'extérieur entre adultes et 15 sorties en familles avec une moyenne de 52 personnes par sortie

⇨ **Un atelier parents ou grands-parents/enfants** deux fois par mois au centre CAF :

- Proposition aux parents/grands-parents qui ont un peu de temps (RTT, parents au foyer, retraite …) de partager un moment (un après-midi) de complicité, d'échange ouvert à tous et favorisant, donc, la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle.
- 18 ateliers ou animations environ de septembre à juin : jardinage, bricolage, déguisements, peinture, cuisine, créations artistiques, jeux de société, une sortie nature par saison, rencontres autour de thèmes proposés par les familles (gestes de 1ers secours, équilibre alimentaire, alternatives aux écrans, les économies d'énergie…).

Bilan : une moyenne de 6 à 8 familles (d'origines très diverses) par rencontre

⇨ **Une action parents/ados**

- Nouveau projet qui s'est déroulé durant l'année 2014
- D'abord destiné aux mamans du « Collectif Famille » et leurs adolescents en réponse à une demande exprimée dans les groupes de discussions et à un diagnostic alarmant effectué en 2013, il s'est ouvert à d'autres adolescents et à leur famille de différents quartiers d'Abbeville.
- Objectifs :
  - *Améliorer la relation ados / parents*

- *Accompagner les adolescents dans la découverte d'activités de loisirs et de culture*

- Dans un premier temps, proposition aux adolescents de réunions et d'activités collectives (cuisine, informatique, sortie à Amiens en train, atelier écriture….) pour gagner leur confiance et leur permettre d'exprimer leurs envies, leurs intérêts et leurs besoins.
- Participation des adolescents à des projets menés par d'autres partenaires, durant l'été 2014 :
  - Journée de la jeunesse à Tergnier, le 24 mai
  - Fête pour les jeunes à Chantilly organisée par le Conseil régional, le 6 juillet
  - Projet « Passeur d'images » organisé par la bibliothèque d'Abbeville et encadré par « TV200 » pendant les vacances d'été (pour 7 d'entre eux)
  - Ateliers slam à Abbeville -plage et tournoi de slam à l'Espace culturel St André (pour 4 d'entre eux)
  - Création par les ados d'un blog, *Le collectif ados*, avec l'aide d'une intervenante pour valoriser leur travail, échanger sur leurs centres d'intérêt (ce blog est sur une plate-forme de type réseau social international : Tumblr). Hélas, ce projet couteux a dû être interrompu à cause de la situation de la structure ; il a été repris dans le cadre d'un projet vidéo « Passeurs d'image » proposé en juillet 2014 par la bibliothèque
- Activités communes entre les adolescents et leurs mères visant à les rapprocher : cuisine, informatique, bricolage, jeux de société, réalisation et vente de pâtisserie au profit de l'UNICEF à l'occasion de *La nuit de l'eau* en mars 2014 à la piscine d'Abbeville
- Organisation de sorties en familles : Bagatelle, Cayeux sur mer, piscine d'Abbeville, Maison de la Culture d'Amiens en s'autofinançant (vente de grilles, de gaufres …)

Bilan : 7 mamans et 10 adolescents

⇨ Des projets en partenariat

- Participation, chaque année, à des ateliers d'écriture avec le CARDAN, à des projets artistiques avec la bibliothèque, préparation de buffets pour l'AG, certaines soirée ou manifestations
- Organisation d'un café-rencontre avec nos partenaires, chaque année fin juin
- Création de la plate-forme d'entraide parentale avec l'association Télé Baie de Somme,

⇨ Mise en place d'actions favorisant la mobilité

- Informations sur la carte de transport urbain, possibilité de transport en minibus, covoiturage

⇨ Organisation de séjours collectifs

- Un ou deux par an, en juillet, dans le cadre de villages vacances, en pension complète (pour ces familles épuisées par les soucis du quotidien)
- Objectifs
  - Faire prendre conscience à des mamans en « galère » toute l'année (seules avec 2, 3 voire 4 enfants) qu'elles peuvent envisager de partir, de ne pas reproduire, en vacances dans un environnement inconnu, leur vie quotidienne (ménage, courses, repas, vaisselle …).
  - Se détendre, découvrir une autre région, visiter des sites touristiques, faire des rencontres, manger différemment, jouer tranquillement avec ses enfants
- Soutien des bons vacances des familles, des appels à projets de la CAF, de l'ANCV.
- Aide aux familles dans leur démarche d'épargne, le transport en minibus ou covoiturage et accompagnement discret sur place.

⇨ Vacances en autonomie

Compte tenu de la situation difficile de la MPT-CS Abbeville en 2014-2015, ce volet de l'action a été mis de côté en 2014-2015.

	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Séjour collectif	25	18	20	**26**
Séjours en autonomie	**12**	**6**	**0**	**1**

Bilan de l'objectif 1 et perspectives

	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Nombre de familles touchées	**38**	**40**	**37**	**42**
- dont nouvelles familles	22	25	24	**26**
Nombre total de personnes	**103**	**112**	**108**	**120**
- dont enfants	**63**	**71**	**69**	**77**

- A ces chiffres, il faut ajouter les familles qui fréquentent les activités occasionnelles : sorties en famille, activités à destination des enfants pendant les vacances, spectacles et manifestations diverses
- Plus de 80% des familles proviennent des quartiers périphériques dont 80% des ZUS : Provinces, les Platanes, Soleil Levant et Menchecourt.
- Taux de renouvellement des familles : 42% dès la 1ère année, 65% au bout de 2 ans et 80 % au bout de 3 ans.

L'objectif est atteint pour les familles et enfants/ados qui ont fréquenté régulièrement les activités proposées.

- Les activités envisagées sont mises en place, au-delà de ce qui était prévu.
- Les participantes, même nouvelles, sont actrices et participent à l'élaboration de tous les projets.
- L'intégration, dorénavant mieux accompagnée dans les quartiers, se fait plus facilement : l'assistante sociale conseille à la famille de venir, suit son évolution dans le groupe, est en contact avec la MPT CS, ce qui évite les "passages éclairs" liés à la peur de l'inconnu ou répondant juste à la demande du travailleur social. Le référent RSA encourage les familles à ne pas abandonner leur démarche d'insertion.
- Le plus souvent, l'accueil initial se fait dans le cadre des actions « cuisine » du Collectif Famille puis, peu à peu, intégration dans les groupes de discussion et les projets plus spécifiques, l'objectif final

étant de créer une dynamique de projet de vie et de retour à l'emploi ou à la formation. Certaines mamans concrétisent leur projet, d'autres sont orientées vers des actions dans leur quartier ou du bénévolat auprès d'associations caritatives. La plupart continuent à fréquenter la MPT pour des activités régulières, des sorties ou des manifestations. Nous les encourageons à s'impliquer dans l'association et à participer à l'assemblée générale.

- Pendant les ateliers, nous veillons à ce qu'aucune personne ne soit mise à l'écart, l'accueil est primordial. Pour que la confiance s'installe il faut parfois aller chercher la personne chez elle et l'accompagner (certains travailleurs sociaux le font et nous utilisons régulièrement le minibus pour transporter celles qui n'ont pas encore de carte de bus).
- L'animatrice de la MPT CS est très présente dans les quartiers pour toucher de nouvelles personnes et expliquer notre action : sortie d'école, manifestations organisées par les maisons de quartier ou les associations locales, voisinage.
- Nous constatons une avancée réelle dans la valorisation de ces personnes, des changements dans leur vie au quotidien grâce à une ouverture sur d'autres expériences ou savoir-faire, des perspectives de projets et également une grande solidarité au sein du groupe.
- Toutes les activités participent au partage et à valorisation des compétences ainsi qu'à l'amélioration de l'estime de soi (en particulier, coiffure, prise de parole, ateliers d'écriture. Toutes sont l'occasion d'échanger des bons plans, des informations. Elles sont aussi l'occasion pour les animatrices de la MPT CS de faire passer des messages utiles.
- Les ateliers hebdomadaires ont réellement permis le développement d'un esprit collectif basé sur les échanges et l'entraide. Par exemple, les mamans ont décidé en 2015 de repeindre la cuisine du centre CAF avec l'aide de l'agent d'entretien de la MPT CS.
- En cas de problème, les familles sont orientées vers le service ou la personne compétente et encouragées à vaincre leurs craintes que ce soit pour rencontrer l'instituteur, aller chez le médecin ou un psychologue ou se mettre en relation avec certains dispositifs d'aide : les CMS, le CCAS, la Réussite Educative, la médiation familiale, la MDA, les associations caritatives, la ludothèque …
- Les adolescents sont force de propositions, le programme a été établi avec eux. Grande volonté à fréquenter régulièrement les activités et investissement dans d'autres projets en dehors de la MPT CS. Ils prennent la parole et s'expriment librement sur les problèmes qu'ils rencontrent avec leur mère. Des échanges, de l'entraide et une solidarité se créent entre eux ; ils communiquent entre eux en dehors de l'animation et organisent différentes rencontres.

⇨ Quelques difficultés rencontrées

- Pour des mamans fatiguées, parfois dépressives et inquiètes (ne pas trouver le lieu de rencontre, ne pas savoir faire, avoir peur que son enfant ne soit pas sage, se fasse remarquer), venir la 1ère fois est souvent le plus difficile
    - *Solutions : les accompagner (transport en minibus ou via un travailleur social), les rassurer par téléphone.*
- L'abandon du projet : suite à des problèmes de santé, de météo (enfant dans la poussette par mauvais temps)
    - *Solutions : le référent RSA ou l'assistante sociale lors de leur RDV encouragent à poursuivre, dressent régulièrement le bilan (fréquentation, adhésion au projet…), et font prendre conscience de l'impact de l'action sur la famille (changement de comportement, développement de l'enfant …)*
- Certaines rencontres avec les adolescents ont été annulées : obligations scolaires et manque de motivation
    - *Solution : inciter les mamans à les convaincre de venir*
- Concernant l'atelier parents/enfants, le manque de financements (REAAP, politique de la ville) ne permet pas la programmation d'un atelier hebdomadaire
    - *Solution : augmenter la participation (1€ par séance et par enfant) mais risque important de ne pas toucher le public initialement concerné*

⇨ Le regard des travailleurs sociaux sur l'action :

Les témoignages de plusieurs services des CMS du Conseil Départemental, du CCAS d'Abbeville, de la CAF et des éducateurs de l'association Yves Lefèvre, font ressortir les points suivants :

Notre action est :

- portée par un groupe
- relayée par l'ensemble des participantes
- basée sur la notion de plaisir et de solidarité
- associée à la notion de projets
- le travail en partenariat est réel.

Dans le cadre de l'action « Avec mon bébé je bouge » il s'agit de travailler le plus possible à la base avant que les problèmes ne s'accumulent et préparer les familles à l'idée et à l'organisation d'un accès ou d'un retour à l'emploi.

Nous ne réglons pas tous les problèmes, cependant l'effet de groupe, la démarche de projet, d'implication, d'entraide, de mise en discussion, aide ces femmes à surmonter certaines difficultés (de santé, financières, d'éducation avec les enfants). L'action les aide également à dépasser certaines réticences vis-à-vis des travailleurs sociaux (assistantes sociales, psychologues, éducateurs).

Pendant le séjour collectif, les moments de détente, de calme permettent aux familles de se ressourcer mais aussi de prendre un peu de recul et, selon l'éducateur qui nous accompagne, de prendre conscience des difficultés, d'envisager plus sereinement certaines résolutions et ainsi au retour, de mieux les appréhender et de les prendre.

⇨ Propositions, points d'amélioration et perspectives

Recueil des **témoignages collectées** lors de la rencontre du 20 mai 2015 à la MPT (3 familles ont participé) et du mardi 2 juin 2015 au centre CAF (10 familles)

Question	Réponses des participantes	Perspectives
Que vous a apporté l'animation Collectif famille ?	*La possibilité de communiquer* *Se projeter dans l'avenir* *Sortir de son quotidien , Avoir un but* *Se sentir mieux, Se confier* *Partager nos galères* *S'engager* *Faire partie de la Maison Pour Tous, voter* *Aller dans un musée* *Des informations* *Se faire connaître grâce à nos buffets* *Ca donne envie de faire des choses, de montrer qu'on n'est pas si « nulles »*	Continuer à proposer des espaces de rencontre, des activités permettant de se ressourcer, de décompresser en tant qu'adulte, de reprendre confiance Susciter la discussion, le débat, la réflexion, la prise de parole, **faciliter la communication** en tout genre, l'expression des besoins et des attentes des parents et des enfants
Face à quel problème vous sentez-vous le plus démunie ?	*les relations conflictuelles ou l'absence de relation avec le père des enfants* *le manque de soutien familial* *les violences extra ou intra familiales* *le manque de communication avec mes enfants* *les problèmes financiers* *le manque de travail, de perspectives d'avenir*	Continuer à **travailler en partenariat** avec tous les services d'aide à la famille dans cette idée de suivre la famille dans sa « globalité », **mutualiser nos actions**

	la fatigue physique, les problèmes de santé, une tendance dépressive	

OBJECTIF 2 : AIDER LES PARENTS À REMPLIR LEUR RÔLE ÉDUCATIF POUR GARANTIR L'EGALITE DES CHANCES

Lors des activités collectives

⇨ **Le Collectif Famille :** Découverte de nouvelles activités, éveil de la curiosité et de la créativité.

- **Les projets artistiques** :
  - Les ateliers d'écriture avec le CARDAN chaque année (expos, roman photo, spectacle …).
  - Réalisation d'un défi artistique au parc d'Emonville en 2013 : **Yarn Bombing** sur le noyer noir avec l'aide des services municipaux
  - Participation depuis 2 ans à « Ma parole » et Lectura Furiosa à la Maison de la culture d'Amiens
  - Un travail sur le roman « Le cœur cousu » avec le conteur Jean-Paul Mortagne en 2014 s'est concrétisé par une expo de créations textiles en broderie sur le thème du « Cœur cousu » à l'Espace Saint André puis à la Maison de la Culture d'Amiens. La réalisation d'un raconte-tapis avec un artiste à la bibliothèque municipale a rassemblé des femmes de différents horizons.

  Ces projets sont ouverts à d'autres adhérents de la MPT CS (seniors, étudiants ou toute personne attirée par la création) ce qui amène une mixité sociale et intergénérationnelle très enrichissante pour l'ensemble des participants

Bilan : 15 à 20 personnes par projet

- **Les ateliers informatique** ont permis de découvrir les nouvelles technologies, leurs avantages et leurs dangers, de communiquer avec d'autres centres sociaux
- **Les sujets mis en discussion** lors de rencontres avec certains professionnels (puéricultrice, psychologue, éducateur …) dans les domaines de la santé, la prévention, les addictions, les violences : les mamans gagnent en confiance, prennent la parole, s'impliquent.

⇨ **Le groupe « Avec mon bébé je bouge » :**

Sensibilisation aux besoins fondamentaux du développement de l'enfant proposée sur les thèmes suivants : la santé, l'alimentation, le jeu, le sommeil, l'hygiène, l'autonomie, la socialisation, l'éveil, les valeurs …
Les mamans échangent entre elles et une puéricultrice vient une fois par trimestre
Accompagnement du groupe à la ludothèque, la bibliothèque, à la halte-garderie

⇨ **L'atelier parents ou grands-parents/enfants :**

Valorisation du « faire ensemble », apaisement dans la relation
Mise de côté des conflits, ambiance au plaisir d'être ensemble.

⇨ **L'action parents/ados :**

Participation en 2014 à un groupe d'échanges sur le thème de la parentalité organisé par l'association « Télé Baie de Somme » afin d'alimenter une plateforme d'entraide parentale.
Prise de parole et verbalisation des problèmes, pistes de solutions.
Cette plateforme sera diffusée sur un site internet et servira à d'autres parents

Participation à un groupe de parole à la MDA (Maison des Adolescents) un jeudi par mois, ce temps d'échange était encadré par la psychologue Valérie Collard.

⇨ **La plateforme d'entraide parentale :** http://www.tv200.fr/l_enfant_son_bien_etre_et_moi/

Projet en partenariat avec l'association Télé Baie de Somme et commencé en 2013 avec la mise en ligne de reportages sur différents sujets liés à la parentalité dans l'esprit : « des parents qui souhaitent aider d'autres parents. », ces témoignages sont complétés par des interviews de professionnels (psychologues, puéricultrice, spécialiste des problématiques liés à l'utilisation des écrans …) et mis en ligne sur un site accessible à tous.

Nous avons proposé en 2014 à un groupe ouvert de jeunes mamans de mener une réflexion collective et participative sur le lien parent/enfant, la difficulté de confier son enfant à une tierce personne et l'accès des enfants à des lieux de rencontre et de socialisation proposant :

- ✓ des activités d'éveil diversifiées,
- ✓ l'apprentissage de la citoyenneté, de règles adaptées aux tout-petits

La démarche a fait appel dans un premier temps à leurs savoirs et leurs représentations puis s'est appuyée sur l'intervention de professionnels de la petite enfance pour apporter de réelles informations.

L'association Télé Baie de Somme a filmé certains groupes de discussion puis le cheminement d'une maman vers l'accueil de son enfant à la halte-garderie

Bilan : 12 mamans pour le groupe de réflexion et 4 pour le groupe de tournage

⇨ **Mise en réseau des infos :**
Mise à disposition et partage d'infos sur les actions de nos partenaires institutionnels, sur les lieux et les personnes ressources (Maison des adolescents, Espace santé municipal, association Yves Lefèvre, CIDFF, médiation familiale …), bons plans sur les activités dans la ville

⇨ **Un accès aux activités de loisirs de la MPT/CS pour les enfants pendant les vacances :**

Grâce à un projet dans le cadre de la politique de la ville, les enfants issus des quartiers situés en zone prioritaire ont pu accéder aux stages et activités de loisirs proposés par la MPT CS pour un prix symbolique. Malheureusement nous n'avons pas été financés en 2015 et avons dû stopper cette action

Bilan: 15 à 20 enfants inscrits chaque année dans différents stages (scientifiques, musique, créations artistiques …)

⇨ **Le séjour collectif :**

- Incitation à faire des activités ensemble,
- l'absence de télévision et de consoles de jeux permet de redécouvrir le plaisir de faire ensemble : jouer au ballon, faire des châteaux de sable, nager, jouer aux cartes, danser …
- discussions autour du café ou à la plage sur les problèmes liés à la parentalité (autorité, scolarité, habitudes alimentaires, sommeil…)
- naissance de projets (faire d'autres choses ensemble avec les enfants, partir en week-end…)

↳ En entretien individuel

- Chaque nouvelle famille est reçue en entretien individuel puis à la demande dans l'année selon la problématique
- Des objectifs sont établis au départ avec la famille et régulièrement reprécisés

↳ Bilan et perspectives

L'objectif quantitatif est atteint : Nombre d'activités, groupes de discussion, sorties, séjours (vu plus haut), productions de textes, photos, reportages, réalisations artistiques.

Les objectifs qualitatifs sont atteints sauf dans la relation parents/ados (partiellement atteint) :

- **Les projets collectifs** ont permis de présenter des réalisations en fin d'année et les personnes qui n'osaient pas venir sont attirées par la dynamique du groupe : présentation de textes, slam, expo photos
- **Le défi** (l'arbre du parc d'Emonville recouvert de laine) a été un élément déclencheur pour la promotion et la reconnaissance de notre action, nous avons eu des réactions très positives au niveau des Abbevillois
- **Le projet avec Jean-Paul Mortagne** à partir du roman « Le cœur cousu » s'est voulu intergénérationnel Il a rassemblé parents, grands-parents et enfants sur le thème du conte et de la couture, exposé à la MPT, à l'espace culturel saint André puis à la Maison de la culture d'Amiens
- **La participation à la journée « Ma Parole »** à l'espace Saint André le samedi 14 décembre 2013.

Grâce à ces projets les mamans fréquentent la bibliothèque et n'ont plus peur d'y venir avec leurs enfants.

- **Les ateliers informatique** ont permis de mieux maîtriser l'utilisation des tablettes et d'apprendre à se connecter sur les sites administratifs (CAF, pôle emploi, banque …), d'alimenter la page Facebook du Collectif Familles mais surtout d'informer et de prévenir les familles sur l'utilisation de ce type de média.

- **L'action « Avec mon bébé je bouge »** : l'objectif est vraiment atteint, les mamans manquent énormément d'informations et sont très à l'écoute.
  - ✓ Apprendre à éplucher, se servir du mixer, suivre une recette.
  - ✓ Ecouter les conseils
  - ✓ Découvrir l'intérêt des jeux éducatifs, le plaisir des livres pour les bébés, les rythmes de vie du jeune enfant, l'importance des choix alimentaires et les enjeux pour le développement de leur enfant.

  Les progrès sont réels et les changements visibles même à l'intérieur d'une séance : intérêt pour les livres, motricité fine pour les enfants, reconnaissance des formes, des couleurs, langage. Les purées et les compotes maison font des adeptes, les biberons d'eau remplacent les boissons sucrées.
  La plupart des mamans ne jouent pas avec leur bébé : lors des activités elles découvrent souvent le potentiel de leur enfant et sont étonnées par certaines compétences : encastrement, couleurs, émerveillement devant la page animée d'un livre.

- **Pendant les activités parents/enfants** : Les parents
  - ✓ Prennent conscience de l'importance de faire des choses ensemble
  - ✓ Côtoient d'autres parents
  - ✓ Participent au choix des thèmes

- ✓ Jouent le jeu, échangent et s'entraident.

Sur certaines activités les adultes ne sont pas plus « compétents » que leurs enfants et découvrent des techniques (modelage, peinture …), des lieux (patinoire, chemins …) ou des jeux. Les parents prennent plaisir, commencent alors à imaginer d'autres façons d'occuper les temps extrascolaires.
En fin d'activité, la référente famille aime à raconter des histoires et les parents attendent ce moment comme leurs enfants. L'idée consiste à donner l'envie du câlin du soir avec un livre plutôt que l'endormissement devant un écran de jeu ou de télévision.
Dans le choix des thèmes, des sorties, nous essayons au maximum d'ouvrir les familles à leur environnement, de favoriser l'accès à la culture, d'éveiller la curiosité des enfants, de valoriser ce qui est fait (ils remportent de la documentation pour leur école, leurs réalisations à la maison, des photos).

- **Pendant les séjours :**

En village vacances, les familles se relâchent, mangent sans restriction, les enfants sont immergés dans un univers social différent et l'effet d'ouverture est indéniable.
On y fait des rencontres, on peut essayer toutes sortes d'activités qui sont comprises dans le prix payé, on s'arrange pour les transports.
Le séjour est un outil facilitateur où la parentalité, l'éducation cotoient la solidarité, le vivre ensemble et l'ouverture culturelle.

⇨ Quelques difficultés rencontrées

- **Améliorer la relation Parents ados**

Cet objectif est atteint partiellement, mais il faut du temps car certaines familles souffrent encore des conflits qui sont dus à l'incompréhension,

Propositions : chercher d'autres financements, répondre à des appels à projets pour continuer ce projet qui semble très pertinent

Pour certaines familles, la relation reste très compliquée et nous prévoyons un atelier de médiation familiale. Ceci s'inscrit également dans nos réflexions quant au renfort de l'équipe avec un travailleur social.

- **« Avec mon bébé je bouge ! » :**

Les premières fois les mamans n'imaginent pas du tout de pouvoir faire une activité avec leur bébé, elles demandent qui va le surveiller pendant qu'elles vont bricoler ou cuisiner. Elles ont du mal à venir s'asseoir sur les tapis pour partager les jeux car elles ne sont pas habillées pour (talons, jupes étroites, problème de corpulence) ou bien ont des réactions un peu pudiques (manque d'habitude, peur d'être observées, jugées). Certaines n'arrivent pas à éteindre leur téléphone. Elles observent de leur chaise, semblent indifférentes mais en fait elles attendent de voir ce qui va se passer (par exemple quand nous avons des stagiaires qui jouent avec les enfants).

Nous avons chaque année des mamans de la communauté des gens du voyage, durant tout le premier trimestre elles restent entre elles et ont du mal à échanger avec les autres, elles sont très éloignées des concepts de jeux éducatifs, éveil à la lecture mais l'envie de bien faire pour leur enfant est telle que les a priori s'estompent peu à peu, l'activité cuisine rassemble, les liens se tissent et elles témoignent de leur plaisir d'être là.

Propositions : Etre très patiente, mettre les mamans en confiance, ne pas juger. Nous changeons l'aménagement de la salle, poussons les tables, « cachons » les chaises, disposons de nouveaux jeux.

- **La plateforme d'entraide parentale** :

La réflexion et les discussions avec les familles avancent, mais la difficulté de confier son enfant à garder est réelle et les réticences très fortes. Ces jeunes femmes sont à la maison, craignent le regard des autres, et la vie tourne autour de leur enfant et de cette bulle qu'elles construisent.

Notre projet a donc pris une tournure légèrement différente et s'est d'abord attaché à identifier ces réticences à travers différents témoignages. Le plus gros problème se trouve là : avant même de chercher un lieu de garde, « comment accepter de confier son enfant à quelqu'un? ».

Les phases de tournage ont commencé en octobre 2014 et ont suivi plusieurs mamans dans leur quête personnelle, à ce jour les prise de vue, de son et le montage sont terminées.

Bilan : 19 familles ont participé au projet

⇨ **Propositions, points d'amélioration et perspectives**

Recueil des **témoignages collectés** lors de la rencontre du 20 mai 2015 à la MPT CS (3 familles ont participé) et du mardi 2 juin 2015 au centre CAF (10 familles) :

Question	Réponses des participantes	Perspectives
En quoi , votre participation à la plateforme d'entraide parentale a pu agir sur l'éducation de vos enfants ?	*Cela a amélioré les échanges* *Nos enfants nous voient mieux dans notre peau* *J'ai pris conscience de l'importance du langage (correction, gros mots, ne pas parler de tout devant les petits)* *Cela permet de mieux cuisiner, manger équilibré pour pas cher* *Partir en vacances* *Faire des sorties, rapporter des dépliants pour l'école* *J'ai osé mettre ma fille à la crèche* *Avec l'action « Avec mon bébé je bouge » ma fille était prête pour l'école maternelle* *Les groupes de discussions pour la plateforme m'ont aidée à laisser un peu d'autonomie à mes enfants* *On se rend compte qu'on n'est pas tout seul à avoir le même problème*	Mettre en place des projets dans une **démarche participative,** d'ouverture d'esprit et de confiance en soi plus propice à affronter les problèmes liés à la parentalité et permettant d'**agir en concertation**
qu'est ce qui vous a le plus marquée ?	*Etre filmée pour la plateforme d'entraide parentale* *Le projet avec Jean-paul Mortagne et notre expo à l'Espace Saint André, même mes enfants m'ont aidée à coudre* *La participation à l'organisation du Cluedo avec Prélude car j'étais actrice* *L'arbre que nous avons décoré au parc, on en a parlé dans le journal* *Mes vacances avec les enfants, on étaient jamais partis* *Notre raconte-tapis est parti à la bibliothèque de Valence à l'autre bout de la France* *Servir au buffet à l'assemblée générale de la MPT* *Quand je suis montée sur scène à la Maison de la Culture d'Amiens à Lectura Furiosa, j'avais fait le pari l'année précédente que je serai sur scène en 2015 !*	Porter des actions développant la créativité, la curiosité, permettant de s'ouvrir au monde, d'oser faire des choses inconnues, permettant d'imaginer des solutions inventives et personnelles face à une problématique donnée
Face à quel problème vous sentez-vous le plus démunie ?	*Le manque de repères pour fixer des règles, des limites* *Mon ado ne m'écoute pas, il veut faire la loi* *La relation est difficile avec l'école et les enseignants* *Le manque de confiance en mes capacités pour aider mon enfant à s'en sortir* *La violence, les insultes, le harcèlement à l'école, l'importance prise par les écrans, les réseaux sociaux, les jeux vidéo*	

On note que ce qui a le plus marqué les familles relève du domaine des activités créatrices, du défi : monter sur scène, être interviewée, écrire un texte, monter un projet ensemble.

Nos objectifs sont également atteints à travers les actions les plus inattendues. Pour exemple, le groupe de discussion proposé avec la psychologue sur la thématique « communication parents/ados » porte ses fruits mais l'organisation d'un événement solidaire (ex : la Nuit de l'eau à la piscine avec l'UNICEF) permet de :

- mobiliser les mamans et leurs ados en cuisine
- réaliser une activité commune
- favoriser l'entraide pour tenir un stand
- améliorer les attitudes face à un public

Cela a resserré les liens et amené de la complicité d'une façon naturelle et très forte. Les mamans étaient fières de remettre l'argent collecté à l'UNICEF, fières de leurs enfants…

OBJECTIF 3 : AMENER LES FAMILLES VERS L'AUTONOMIE EN VEILLANT A CE QU'ELLES DEVIENNENT ACTRICES ET MOTEURS DE CERTAINES ACTIONS

↳ Lors des activités collectives

⇨ **Mise en place de temps d'échange, aide à la prise de parole :** dans toutes les activités

⇨ **Une incitation à participer à la vie sociale et culturelle locale :**

- Avec un tarif préférentiel, elles peuvent pratiquer une activité multimédia, de la gymnastique, des activités pour leurs enfants à la MPT/CS mais également adhérer à une animation mise en place par d'autres associations sur le thème de la parentalité (cafés de parents, soirées jeux …)
- Un accès à la programmation culturelle de la MPT : spectacles, concerts, expos … Chaque année, les familles ont ainsi participé avec leurs enfants à 3 soirées spectacles (soirée picarde, cabaret, spectacle de Noël). Puis nous les incitons à découvrir les spectacles
- Investissement dans des projets plus créatifs tels que les ateliers d'écritures, un projet photo, des projets artistiques…
- Tous les ans, fin juin, organisation d'un « café rencontre» avec tous nos partenaires (travailleurs sociaux, associations partenaires) mais aussi le conseil d'administration.
- Buffets lors de manifestations à la MPT (l'arbre de Noël, les soirées « P'tit Kabaret », l'Assemblée Générale et la fête de fin de saison

⇨ **Les opérations d'autofinancement :**

- Ventes de crêpes ou des pâtisseries : « les crêpes solidaires » : stand lors de la fête de rentrée en 2013, chaque année à « familles en fête », à la braderie du jouet, lors de la fête de la science, à la nuit de l'eau avec l'UNICEF et à la fête de fin d'année.
- Vente de bulbes et de grilles depuis 2010

Les bénéfices récoltés sont utilisés pour un projet défini chaque année avec le groupe.

⇨ **Les sorties en famille :** Ces sorties sont également ouvertes à toute personne extérieure au Collectif avec une priorité pour les familles à faibles revenus avec enfants.

Une fois sur place, les familles font les visites et se promènent en autonomie. Il est important que les familles maîtrisent l'organisation de leur journée, fassent les choses à leur rythme et prennent conscience que ce n'est pas si difficile de sortir avec ses enfants.

Pour toutes les petites sorties :

- Aide à l'organisation du covoiturage
- Levée des freins à la conduite hors d'Abbeville
- Prendre l'autoroute
- Préparer son itinéraire

⇨ **Les départs en séjour :** bien plus qu'un simple accès aux vacances ce projet est un outil d'insertion, un déclencheur d'autonomie. Les objectifs sont clairement expliqués aux familles avant le départ.
La préparation et les actions qui aident à financer les projets permettent de s'impliquer, d'intégrer le projet en particulier pour un premier départ.

↳ L'accompagnement de projets

⇨ **Développement de projets collectifs** chaque année en fonction des envies et en général par petits groupe : ateliers d'écriture, activités sportives, entraide à domicile, organisation de soirées …

- Définition du projet et objectifs
- Calendrier
- Budget
- Répartition des tâches

⇨ **Aide aux projets individuels**

- Mise à disposition d'informations
- Mise en relation avec des personnes ressource
- Soutien aux projets d'insertion, de formation
- Aide logistique (téléphone, ordinateur …)

↳ Bilan et perspectives

L'objectif quantitatif est atteint, les activités envisagées sont mises en place, au-delà de ce qui était prévu

Les objectifs qualitatifs sont atteints mais c'est un travail plus long qui se poursuit au fil des années

- <u>Impliquer les familles : cet objectif est atteint</u>
  - ✓ Implication à tous les niveaux : individuel dans l'action et la réponse aux propositions, individuel et collectif dans la vie de l'association
  - ✓ L'adhésion puis l'implication des bénéficiaires est essentielle : un gros travail a été mené vers la démarche de projets et d'autonomie et les objectifs de l'action sont clairement expliqués aux familles dès leur entrée dans le groupe, leur pouvoir d'agir est développé.

- <u>Accompagner les projets</u> : cet objectif est atteint
  - ✓ Nous retrouvons de nombreuses participantes dans les associations caritatives (Restos du cœur, croix rouge, secours populaire) mais aussi en tant que bénévoles à la MPT/CS

- ✓ Cette année la ville a mis en place des conseils citoyens et 5 familles du Collectif famille se sont inscrites dans leur quartier
- ✓ Les familles connaissent et utilisent nos ressources : espace multimédia, aide à la rédaction de CV, conseils, partenariat

- Valoriser les initiatives : cet objectif est atteint
  - ✓ Toutes les actions sont mises en valeur à travers des expositions, la fête de fin d'année et le café rencontre avec les partenaires.
  - ✓ Dans la mesure de nos moyens des recueils de textes et photos sont édités à l'issue des projets artistiques
  - ✓ A travers les réseaux sociaux et le site de la MPT, la plateforme d'entraide parentale

- Favoriser l'estime de soi et la valorisation des personnes : cet objectif est atteint
  - ✓ Ce que retiennent les personnes de leur passage au Collectif Famille : l'envie de s'en sortir et d'aider les autres que se soit en nous amenant leurs amies, voisines (pour faire connaître l'action), l'envie de prendre la parole, de s'engager, de se battre.

⇨ Quelques difficultés rencontrées

Le lien très fusionnel qui lie ses femmes à leurs enfants les freine pour imaginer des temps pour elles même et en particulier l'accès au travail. Le reportage réalisé avec Télé Baie de Somme pourra peut-être faire tomber leurs craintes et aider d'autres parents

Les progrès sont parfois fragiles et les familles qui semblent en meilleure santé physique et morale peuvent très vite être submergées par de nouvelles difficultés

⇨ Propositions, points d'amélioration et perspectives

La nécessité de se regrouper entre associations et services liés à la parentalité pour monter des projets, de **mutualiser** les moyens et de continuer à **créer de nouveaux partenariats** semble indispensable

LA TRANSVERSALITÉ

La transversalité s'entend par le travail entre les différentes activités de la MPT CS pour prendre en compte la famille dans sa globalité. Nous observons également des transversalités entre les objectifs et les différentes actions :

- Toutes les activités mises en place dans le cadre de l'objectif 1 participent à l'amélioration de l'estime de soi, à l'apaisement, les aident à accéder aux loisirs et à la culture, à s'ouvrir à leur environnement.
- Les groupes de discussions répondent aux trois objectifs
- Il est évident que ces parents qui vont mieux sont plus disponibles pour leurs enfants, s'approprient les conseils donnés par les professionnels

SYNTHÈSE DE L'ÉVALUATION (PAR ACTION)

Action	Evaluation quantitative (Moyenne annuelle)	Evaluation qualitative - synthèse
Accompagnement de projets	Toutes les familles	Mise à disposition d'infos, de personnes ressource, aide logistique pour un soutien aux projets individuels ou collectifs → Aide à l'insertion sociale et professionnelle
« Avec mon bébé je bouge »	16 familles	*Chaque jeudi matin au centre CAF de 10h à 11h30* Eveil et socialisation des enfants, préparation à l'entrée à l'école Ateliers pédagogiques et rencontres avec des professionnels de la petite enfance, dynamique de formation et retour à l'emploi
Collectif Famille	23 familles	*2 rencontres par mois avec un atelier cuisine* Repas pris en commun, atelier informatique, entretien du jardin, de nombreux projets mis en place avec les participantes → Participantes très impliquées, intégrées dans l'association
Projets en partenariat	Avec le Collectif Famille	Ateliers d'écriture, réalisation de buffets, groupes de discussion Investissement en dehors de la MPT, réflexion, prise de parole Nos partenaires sont le Cardan, l'espace santé, le CCAS, la ludothèque, le CIDFF, la MDA
Sorties en familles	17 sorties entre adultes 4 sorties en famille : 52 pers/sortie	*Mobilité, ouverture à l'environnement, éveil culturel* - A destination de petits groupes d'adultes dans Abbeville ou sur la région (bord de mer, Amiens ...), aide à la mobilité, au covoiturage - Avec les enfants en car dans la région ou jusqu'à Paris
Atelier parents/enfants	7 familles par rencontre 18 rencontres/an	*2 mercredis AM par mois : des ateliers et des sorties* → Valorisation du faire ensemble → Rencontre avec d'autres parents, échanges
Action parents/ados	7 familles	*Nouvelle action* - Activités et sorties pour les ados, groupes de discussion, actions parents/ados - Amélioration de la relation, verbalisation des problèmes → Projet nécessitant plus de moyens

Plateforme d'entraide parentale	19 familles	*En partenariat avec Télé Baie de Somme* Groupes de discussion, prise de son, reportages, rencontres avec des professionnels, mise en ligne sur un site dédié à la parentalité → Réflexion, valorisation des personnes
Projets artistiques	2 projets par année 17 personnes	*En partenariat avec la bibliothèque,le Cardan ou l'Espace Saint André* → Mixité sociale, intergénérationnelle, valorisation des personnes
Accès aux activités de loisirs enfants	17 enfants issus des quartiers prioritaires	*Pendant les vacances scolaires,* *accès aux stages proposés par La MPT* → Mixité sociale, accès à la culture → Projet nécessitant plus de moyens
Séjours collectifs	22 personnes	*Chaque été un séjour collectif d'une semaine en village vacances* → Mobilité, dynamique de projet, découvertes, valorisation des personnes, mise en place de projets d'autofinancement
Séjours en autonomie	9 personnes	*Chaque été accompagnement des projets des familles : logistique, aides financières, épargne, mobilité* → Dynamique de projet, autonomie → Projet necessiatnt plus de moyens humains

ORIENTATIONS POUR LE PROJET 2016/ 2019

Au vu de ce qui est noté dans les chapitres perspectives et les pistes d'interventions générales, divers axes semblent ressortir :

- Vers un rôle accru relatif à la communication, à l'écoute et l'expression des besoins et des attentes des parents et des enfants
- Vers un rôle accru relatif à la démarche participative pour élaborer, agir en concertation et porter des actions (développant notamment la créativité, la curiosité, l'ouverture aux autres, mais également la relation parents/ados, l'accès à l'emploi des femmes etc.)
- Vers un rôle accru de coordination, de mutualisation, d'articulation des actions, associations et services de parentalité

DIAGNOSTIC

Le diagnostic concernant le territoire d'Abbeville et de la Communauté de Communes de l'Abbevillois présenté ci-dessous résulte de la collecte d'éléments écrits, fournis ou obtenus par nos le biais partenaires ou disponible sur les sites Internet officiel.

Notons qu'il nous a parfois été difficile de collecter certains éléments et que ce diagnostic n'est donc pas exhaustif.

ABBEVILLE ET LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'ABBEVILLOIS – QUELQUES CHIFFRES

Deuxième ville du département de la Somme (après Amiens), **Abbeville compte 24 325 habitants**, et la **Communauté de Communes de l'Abbevillois, 30 724 habitants** (source INSEE au 01/01/2011). Cette dernière comprend 13 communes.

Abbeville est une petite ville moyenne et elle regroupe près de 80% de la population de la Communauté de Communes de l'Abbevillois (CCA).

- 58% de la population occupe un logement individuel
- Les arrondissements de Picardie présentant les **proportions de résidences principales sans confort les plus élevées** sont ceux d'**Abbeville et de Vervins** (2,9 %) source CIR CS 2012.
- Le nombre de **logements sociaux est faible** par rapport au nombre de résidence principale dans l'Arrondissement d'Abbeville : 9,9% pour Abbeville, contre 17,7% en Picardie (Sources : RPLS 2011, INSEE RP 2009, CIR CS 2012)

Sur les 24 325 habitants d'Abbeville, 6 959 personnes vivent dans **les quartiers prioritaires**, soit près de **29% de la population** (contre 33% lors du diagnostic de la MPT CS précèdent) répartis comme suit :

- Quartier Soleil Levant / Bouleaux Platanes = 2054 personnes soit 30%
- Quartier Provinces / Espérance = 3791 personnes soit 54%
- Quartier des Argillières = 1114 personnes soit 16 %

LA COMMUNAUTE DE COMMUNES ET SES EQUIPEMENTS STRUCTURANTS

Équipements de la Ville et de la Communauté de Communes de l'Abbevillois hors service public.

(Source : sites Ville et CCA rencontre avec les responsables)

La CCA facilite l'installation d'équipements structurants de qualité, même si l'investissement et le fonctionnement restent élevés pour la population dont les ressources sont globalement inférieures au reste du département. Nous retrouvons donc sur le territoire des équipements structurants de qualité.

- **Espace Culturel St André – Théâtre Municipal d'Abbeville**

La ville d'Abbeville a signé en 2013, avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles, le Conseil Régional de Picardie et le Conseil Départemental, une convention de développement culturel. En 2015, la ville d'Abbeville a également signé un pacte culturel avec le Ministère de la Culture et de la Communication.

En 2013-2014, 28 000 spectateurs ont fréquenté les Scènes d'Abbeville. En 2014 : 51 spectacles sont répartis entre 71 dates et 92 représentations.

L'implantation de l'Espace Culturel St André, à proximité de Lycée Boucher de Perthes et d'un des plus grands quartiers de la ville, ainsi que la politique tarifaire favorable et adaptée facilitent l'accès au plus grand.

- **Le Musée Boucher-de-Perthes**

Le Musée Boucher-de-Perthes est le musée des beaux-arts de la ville d'Abbeville. Il a le label officiel «Musée de France ».

- **L'école des Beaux-Arts**

Elle propose de nombreux ateliers pour différents publics tout au long de l'année et agit pour l'éducation des enfants et des jeunes par le biais de différentes actions (notamment en lien avec les associations du territoire) (confère PEDT 2015 de la CCA).

- **Conservatoire de Musique et de Danse**

Il propose des cours de danse et de musique toute l'année, animés par des professionnels hautement qualifiés. Il mène également des actions éducatives auprès des enfants et des jeunes toute l'année (confère PEDT 2015 de la CCA)

- **L'Aqu'Abb : Centre de natation Communautaire de l'Abbevillois**

Grand centre aquatique, il comporte un club de natation, une pataugeoire ludique, un toboggan de 50 m, un plongeoir de 1 et 3 m, un bassin de 50m découvrable et un bassin de 25m, puis un solarium.

Les bibliothèques

Au cours de l'année la bibliothèque propose, en plus de l'emprunt de livre, des ateliers, des conférences, des rencontres, des expositions, des lectures. Elle se «délocalise» dans différents quartiers d'Abbeville : Médiathèque au Centre commercial Hyper U, Bibliothèque Robert Mallet (6, Rue des Capucins), Bibliothèque historique (Parc d'Emonville, place Clemenceau).

Le service Multimédia

Un service multimédia est mis à disposition gracieusement des Abbevillois en centre-ville, à côté de la bibliothèque. Il est labellisé Picardie en Ligne, au même titre que l'espace multimédia de la MPT CS, mais ses horaires d'ouverture sont sensiblement différents.

Cinéma LE REX

Complexe composé de 3 salles, il est aujourd'hui remis en question pour un projet de plus grande envergure.

SOLDE MIGRATOIRE ET SOLDE NATUREL

La **variation de la population est négative** ou tend vers 0 depuis 1999. La population Abbevilloise se renouvelle peu.

La variation due au solde naturel est légèrement positive, alors que la variation due au solde apparent des entrées sorties en toujours négative ou proche de 0 (malgré un taux de natalité supérieur à la moyenne départementale).

LA MOBILITE – LE TRANSPORT

Le Réseau de Bus

Le réseau de transport public de la CCA est le BAAG. Les 13 communes de la CCA sont desservies. Il s'agit d'un atout pour les habitants.

Depuis fin 2014, une nouvelle grille tarifaire solidaire a été mise en place afin d'encourager la mobilité du plus grand nombre. La nouvelle grille tarifaire intègre désormais 2 critères : l'âge et le niveau de ressources. Les abonnements mensuels pour les 3-25 ans vont de 3€ à 16€ et en fonction du quotient familial CAF, les réductions pour les adultes atteignent 25, 50 ou 75%.

Le train

La gare SNCF d'Abbeville est située à environ 800 mètres du centre-ville de la commune d'Abbeville. Elle est desservie par des trains de grandes lignes (Intercités) et régionaux (TER Picardie et Nord-Pas-de-Calais).

LE DYNANISME ECONOMIQUE

La CCA est la deuxième communauté de communes de la Somme, en termes de population (32 000 habitants) et d'activité économique. Abbeville en est le cœur économique.

Le territoire bénéficie d'infrastructures logistiques de qualité : 2 autoroutes (A16 Paris-Calais-Londres et A28 Abbeville-Rouen-Le Havre *autoroute gratuite*), un réseau ferroviaire dense (axe Paris-Calais-Londres), ainsi qu'un aérodrome, qui sont autant d'atouts pour le développement économique du territoire.

On y recense près de 1 600 entreprises en 2014, avec notamment de grandes entreprises nationales, voire internationales, dans les secteurs tertiaire et industriel.

4 grands projets sont en cours de développement : il s'agit de sites en création ou qui feront l'objet d'un projet de requalification avec comme finalité l'accueil d'activités économiques :

- quartier de la Sucrerie : requalification d'une emprise de 9 ha (ancienne friche industrielle de la Sucrerie), à vocation mixte habitation et commerces, services, tourisme, loisirs ;
- parcs d'Activités Les Trois Châteaux d'eau et Vauchelles 2 : aménagement de 28 ha à vocation commerciale et de services ;
- parc Industriel Baie de Somme : aménagement de 26 ha à vocation industrielle, logistique et artisanale ;
- espace Industriel du Scardon : requalification d'une emprise de 10 ha (ancienne friche industrielle Abelia Décors), à vocation industrielle, logistique et artisanale.

Ces projets devraient voir la création à terme de plusieurs centaines d'emplois dans des métiers variés, de la vente, à l'entretien, à la logistique, en passant par la conduite de lignes industrielles…, sans compter les emplois induits dans les entreprises de BTP par les différentes opérations de construction.

Au niveau du commerce, Abbeville accueille 95% des commerces de l'intercommunalité.
Dans le quartier Soleil Levant-Bouleaux-Platanes, on dénombre à ce jour une vingtaine d'activités, principalement dans le commerce (sédentaire et non sédentaire), ainsi que dans le BTP/artisanat et dans les services à la personne. Par contre on ne retrouve dans ce quartier que 2 commerces de proximité.

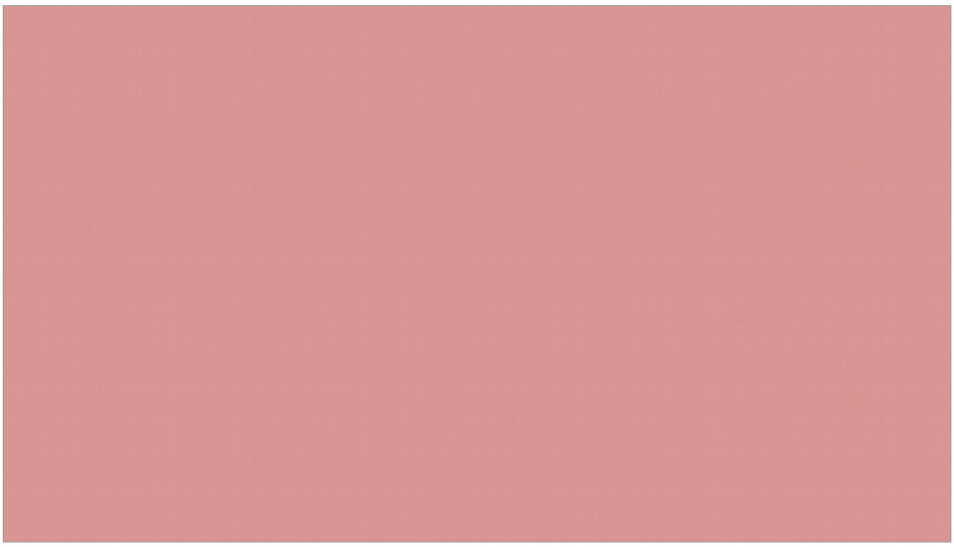
LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

La répartition par âge dans la CCA est comparable au reste du département.

Cependant il faut noter un **vieillissement sensible de la population** (comme dans le reste du département). La part des plus de 60 ans est de 14,7% en 2011 contre 13% en 2009, et les plus de 75 ans représentent 11,4% en 2011 contre 9,5% en 2009.

Selon l'INSEE, la part des retraités représente 29,7% en 2009 (22,7% en 1999) contre 23.5% en France.

Au total, **en 2011 les plus de 60 ans représentent 26,1%** de la population abbevilloise, **contre 22,5 % en 2009**. A contrario, les moins de 44 ans sont en baisse, notamment concernant les « jeunes actifs » (30-44 ans).



Au 31 décembre 2008, **le taux de bénéficiaires d'une allocation personnalisée d'autonomie (Apa)** à domicile est **nettement plus élevé** à Abbeville (9,7 %) que dans le reste du département (6,7% dans la Somme).

Sources : Conseils généraux 02, 60, 80, Insee RP 2009 - CIR CS 2012

➥ **Les services en direction des seniors**

- Le Service Social de la CARSAT
- Foyer restaurant municipal « Chevalier de la Barre » : Repas collectif le midi pour les personnes âgées de plus de 60 ans ou à la retraite
- Association « entraide familiale » : Soins, aides et services à domicile.
- Logement foyer Robert Page (65 studios pour personnes de plus de 60 ans valides et autonomes)
- Maison d'accueil pour personnes âgées Rose de Picardie : 15 places pour personnes âgées valides ou semi valides
- Portage des repas à domicile par la CCA
- 2 EHPAD (Georges Dumont et Notre Dame de France)
- Le CCAS a développé deux services en direction des seniors : «C*oordination personnes âgées*» : service de maintien à domicile, téléassistance, animations et sorties. Il propose également des ateliers équilibre, mémoire, expression … et *Foyer logement «Robert Page»* : résidence au cœur de la ville composé de 65 studios
- Le CCAS met également en place des activités : sortie d'une journée en moyenne toutes les six semaines, thé dansant, ciné-gouters, ateliers d'initiation au yoga et à la peinture
- Le service EVASION : Un service sur mesure en porte à porte adapté aux personnes à mobilité réduite. Gratuité pour les personnes âgées de 70 ans et plus
- BUS BAAG : carte diamant, à destination des personnes âgées de 70 ans et plus. Carte annuelle et gratuite.
- Association « Seniors Services Plus » : Transport des personnes âgées et/ou handicapées afin de leur permettre de sortir grâce à des véhicules adaptés et des chauffeurs compétents (courses de tout ordre, accompagnement lors d'événements familiaux, fêtes…) etc.

L'ISOLEMENT

En 2011, le nombre total des ménages est de 10 961. Parmi eux, **4 285 personnes vivent seules** sur Abbeville, ce qui représente alors 39,1% de la population dont 13,2% d'hommes et 25,9% de femmes (sources INSEE RP 2006 et RP 2011) et cette **tendance est à la hausse entre 2006 et 2011**.

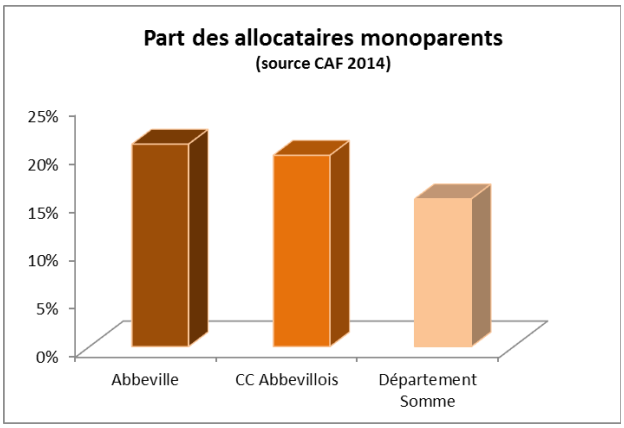
Cette tendance est à mettre en corrélation avec le vieillissement de la population et la part des familles monoparentales importante sur le territoire.

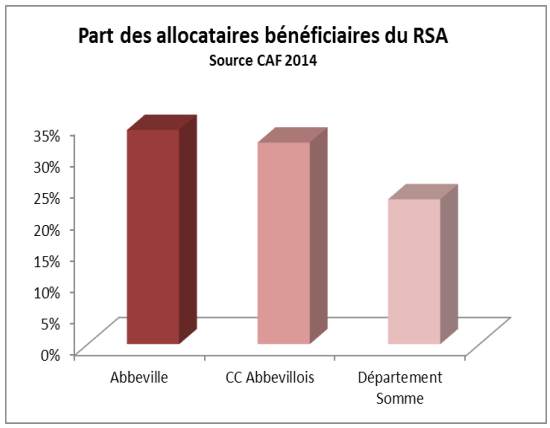
Notons que l'isolement favorise le repli sur soi et la reproduction du schéma familial.

LA COMPOSITION DES FOYERS ABBEVILLOIS

D'une part, **les ménages dont la famille est monoparentale**, selon l'INSEE **sont en augmentation** sur le territoire d'Abbeville. En effet, en 2006, 1215 sur 6412 ménages recensés étaient monoparental (soit 19%) puis en 2011, 1364 sur 6379 ménages (soit 22 % - France = 15%).

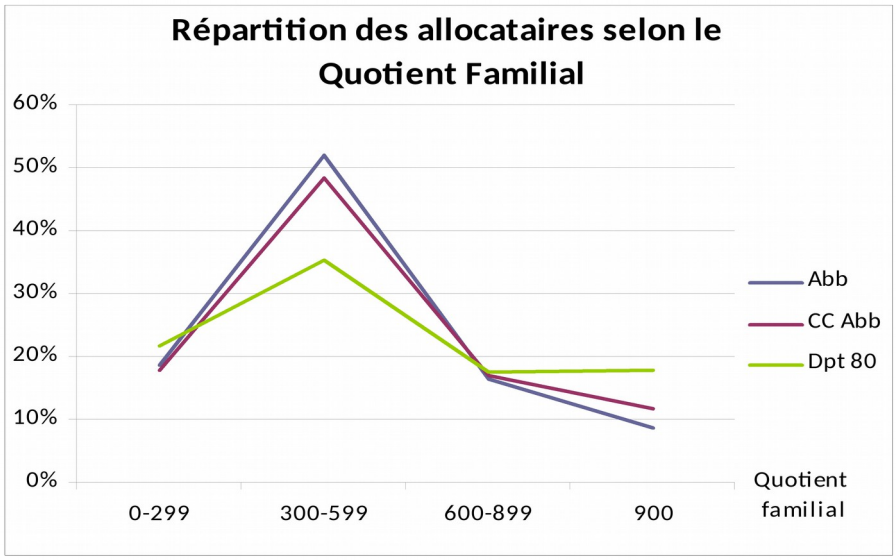
D'autre part, la part des **familles monoparentale est plus élevée** sur le territoire d'Abbeville que dans la Somme (près de 5 points supplémentaires). Ces familles monoparentales **se répartissent inégalement** dans la ville. Elles sont nombreuses dans le quartier Soleil Levant / Bouleaux Platanes à hauteur 10,60% et 8% dans le quartier Provinces / Espérances (4% dans le quartier Argillières et 4,7% dans le reste de la ville).





Caisse d'allocation familiales : Allocataires RSA et quotient familial

Part des monoparentales du RSA Majoré	
Abbeville	4,44%
CC Abbevillois	4,04%
Département Somme	2,62%



Les différents indicateurs ci-dessus démontrent que les bénéficiaires du RSA, et d'autant plus, les **familles monoparentales bénéficiaires du RSA majoré** sont **beaucoup plus nombreuses à Abbeville** et ses alentours que dans le reste du département. Par ailleurs, **les coefficients familiaux les plus faibles représentent une part nettement supérieur au reste du département** : environ la moitié des allocataires ont un coefficient de 300 à 599, contre un tiers environ dans le département. A contrario, les coefficients les plus élevés (plus de 900) sont nettement moins représentés sur l'Abbevillois (8,6% et 11,7%) que dans le reste du département (17,7%).

Le Centre Communal d'Action Sociale d'Abbeville

Le «Pôle Solidarité» et le service « aide facultative » vient en aide au plus démunis par le biais d'un secours alimentaire, d'un secours exceptionnel, ou encore le tarif solidarité cantine, le bois de chauffage, le fonds eau et fonds logement abbevillois sans oublier le service "aide légale", service logement et «chantier Jeunes».

LE NIVEAU DE FORMATION ET LE TAUX DE CHOMAGE

Le taux d'emploi

Le bassin d'emploi d'Abbeville se caractérise par un **taux de chômage élevé supérieur à la moyenne** nationale, un phénomène de paupérisation et des problèmes importants de qualifications professionnelles.

Le taux de chômage des 15-64 ans, au sens du recensement, sur le territoire d'Abbeville est de 23.2% en 2011 contre 20,7% en 1999 (source INSEE 2011 et INSEE RP 1999 et RP 2009).

Dans notre région Picardie, **le taux de chômage est encore plus prononcé chez les jeunes pas ou peu diplômés** : 24,1 % des jeunes de moins de 25 ans pas ou peu diplômés sont des DEFM de catégorie A au 31 décembre 2011 en Picardie. Le nord de la région Picardie présente les taux les plus élevés : **plus de 26 % dans les arrondissements** d'Amiens, de Vervins et **d'Abbeville** et même plus de 30 % dans celui de Saint-Quentin (Source CIR CS 2012 p 16).

Selon le rapport du *Programme d'investissement en faveur de la jeunesse*, « les situations de pauvreté frappent plus durement et plus largement la population de Picardie maritime : **le taux de pauvreté est de 17.5%** dans l'arrondissement d'Abbeville supérieur de 3 points à la moyenne nationale. La **part des foyers fiscaux** non imposables est de 51% contre 45.5% au niveau régional ». « **Les jeunes de l'Abbevillois entre 15 et 19 ans qui sont non insérés**, ni en emploi ni en études, **représentent 18%** de leur classe d'âge contre 13% en moyenne régionale et 9.5% en moyenne nationale métropolitaine ».

➥ *La Mission Locale*

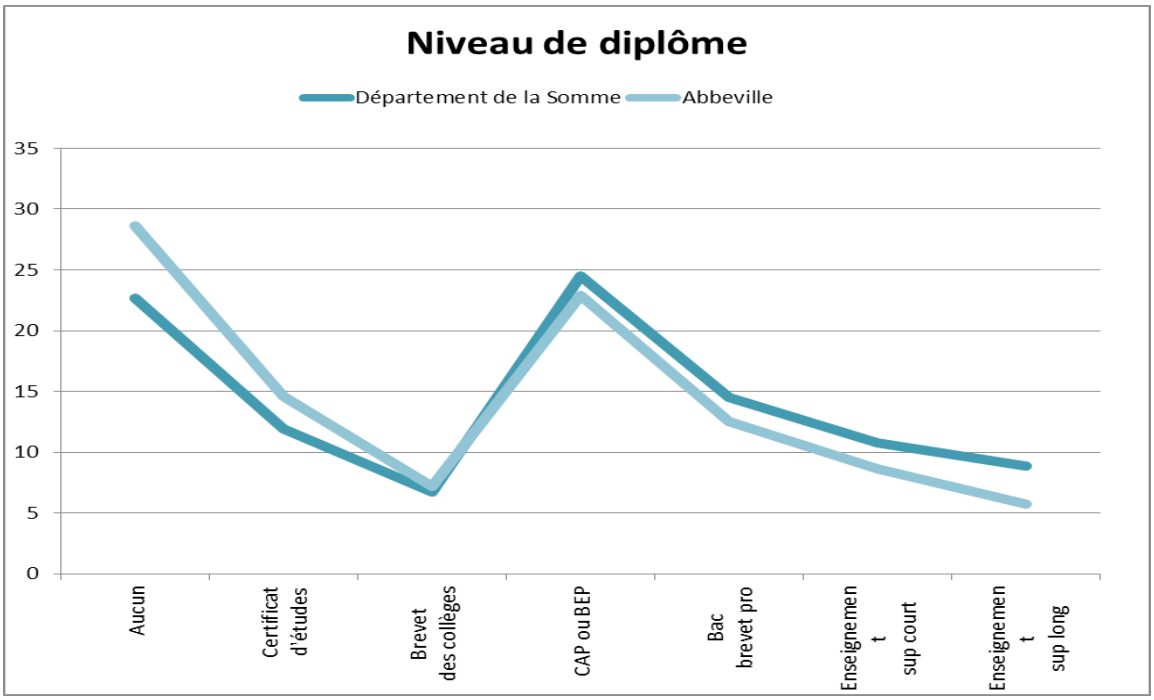
La mission locale est un espace d'intervention au service des jeunes âgés de 16 à 25 ans. Chaque jeune accueilli bénéficie d'un suivi personnalisé dans le cadre de ses démarches. Les structures d'accueil doivent apporter des réponses aux questions d'emploi, de formation mais aussi sur le logement ou la santé.

La Mission Locale de la Picardie Maritime compte parmi les jeunes qui s'adressent à elle, 45% de non-inscrits auprès de Pôle Emploi et ce chiffre est en hausse de 5 points par rapport à 2013.

➥ *Niveau de qualification*

Selon le rapport du *Programme d'investissement en faveur de la jeunesse*, en 2013, 16.3% des jeunes de l'arrondissement d'Abbeville ayant participé à la Journée de Défense et Citoyenneté sont en **difficultés de lecture** contre 14.1% au niveau régional.

Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus en 2012 (source INSEE) :



Les **courbes s'inversent à mesure que la qualification augmente**. En effet, les moins qualifiés sont plus nombreux à Abbeville que dans le reste du département. Près de ¾ de la population non scolarisée de 15 ans ou plus en 2012 à Abbeville à au plus un CAP ou un BEP, contre 65,8% dans la Somme. A l'inverse, les diplômés de l'enseignement supérieur court ou long représentent 14,3% à Abbeville, contre 19,7% dans le département. Selon l'enquête de l'Académie d'Amiens sur l'insertion des lycéens dans la vie active (en 2014-2015, l'origine sociale des élèves est encore plus déterminante dans le parcours des élèves Abbevillois).

Le **faible niveau de qualification** de la population abbevilloise dans son ensemble est **d'autant plus marqué chez les femmes**.

- ***L'activité professionnelle des parents***

Par ailleurs, l**e taux d'activité féminine** (source CAF 2014) **est plus faible à Abbeville et CCA** que dans le reste du département (respectivement 63,82% et 67,24% contre 71,65% dans la Somme).

Ce phénomène s'accentue lors que les femmes ont des enfants en bas âge (cf tableau ci-dessous). Il est nettement plus marqué que dans le reste du département, même s'il baisse à mesure que les enfants grandissent.

Taux d'enfants dont les parents sont bi-actifs ou unique parent actif : (source CAF 2014) :

Territoire	0-3 ans	0-5 ans	6-17 ans
Abbeville	44%	46%	57%
CC Abbevillois	49%	51%	62%
Département Somme	59%	60%	67%

LES INDICATEURS DE SANTE

Source : regard Santé ORS Picardie

- L'**espérance de vie est plus faible** dans l'aire d'Abbeville (73,1 ans pour les hommes et 81,6 ans pour les femmes) que dans le reste du département (respectivement 74,6 ans et 82 ans).
- Les **principales causes de décès sont les tumeurs malignes**: plus fortes pour les cancers du sein, cancers colorectal, trachée des bronches ou poumons dans l'aire d'Abbeville que dans le reste du département. La CC d'Abbeville affiche un **taux de mortalité par suicide nettement plus élevé** qu'en France : 30,9% contre 17,4% (Somme : 25,3%).
- De manière globale, **les taux de mortalité** pour causes **liées à l'alcool sont nettement supérieurs** dans la CC Abbeville (30,6/100 000 hab) qu'en France (18/100 000 hab) ou dans la Somme (24,3/100 000hab). Idem pour la mortalité liée **au tabac** (Source « Diagnostics territoriaux de santé des pays de Picardie: trois vallées » CR Picardie 2009).
- En revanche, les taux de mortalité par accident de la route (10,8%) sont équivalents à ceux de la Somme, mais supérieurs à la moyenne française (8,9%).
- Le **taux de bénéficiaires de la CMU de base** pour la CC d'Abbeville est de 51,9 pour 1000 habitants, contre 40,3 pour mille dans la Somme (et 29,5 pour mille en Picardie). **Idem pour la CMU complémentaire, les taux sont nettement supérieurs** pour la CC d'Abbeville (129,3/1000) par rapport au département (78,7/1000) ou la région (63,9/1000).

LA SANTE EN MILIEU SCOLAIRE

Les données ci-dessous concernent toute la Picardie.

Les indicateurs les plus défavorables sont souvent en corrélation avec la situation familiale. En effet, ils sont accentués lorsque la famille est monoparentale, ou au chômage ou lorsque les parents ne travaillent pas. Notons que ces 3 situations sont fortement présentes au sein de la communauté de communes de l'Abbevillois.

Voici quelques exemples (Extrait / Sources : OR2S, Rectorat de l'académie d'Amiens – Jesais -Années scolaires : 2008-2011)

La plus forte proportion d'élèves se brossant les dents au moins deux fois par jour est retrouvée pour ceux dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure (84,6 % contre 71,3 % pour ceux où celui-ci est au chômage et 69,3 % où il est au foyer). ***Les élèves vivant avec un seul de leurs parents ou en familles recomposées sont un peu moins nombreux à indiquer se brosser les dents deux fois par jour que ceux vivant avec leurs deux parents*** *(respectivement 74,5% et 75,1 % contre 76,8 %).*

Des disparités suivant la structure familiale persistent également. ***Les élèves vivant avec un seul de leurs parents sont moins nombreux à être suivis par un dentiste*** *que ceux vivant avec leurs deux parents ou en familles recomposées (respectivement 38,4 % contre 42,3 % et 43,8 %).*

Un bon sommeil pour une majorité

Plus de neuf élèves de sixième sur dix déclarent avoir un bon sommeil, sans différence suivant le genre ou l'âge. ***Les élèves dont le chef de famille est cadre*** *ou de profession intellectuelle supérieure* ***sont un peu plus nombreux à déclarer avoir un bon sommeil que ceux dont celui-ci est au foyer*** *(94,2 % contre 91,6 %).*

Difficultés scolaires pour deux élèves sur cinq

Les élèves de sixième sont 39,0 % à déclarer présenter des difficultés scolaires. La proportion d'élèves le déclarant est plus élevée pour les garçons (41,8 % contre 36,0 % pour les filles) et les plus âgés (53,2 % pour les 12 ans et plus contre 31,1% pour le moins de 11,5 ans). Des disparités selon la situation professionnelle du chef de famille ressortent également. Les enfants de cadres ou de profession intellectuelle supérieure sont les moins nombreux à mentionner rencontrer des difficultés scolaires (19,4 %). ***L'écart est le plus marqué avec les élèves dont le chef de famille est au foyer ou au chômage*** *: respectivement 56,7 % et 54,4 %.* ***Les élèves issus de familles monoparentales ou recomposées sont également plus nombreux à être en difficultés scolaires*** *(respectivement 48,1 % et 50,4 % contre 35,1 % pour ceux vivant avec leurs deux parents).*

SERVICE SANTE DE LA VILLE D'ABBEVILLE

Le service santé de la Ville d'Abbeville met en place le Programme Local de Santé (ensemble cohérent d'actions de prévention et d'activité). Trois axes ont été définis pour 2012/2015 : les Ateliers Santé Ville (diagnostic territorial partagé, programme local de santé et participation des habitants), l'accès aux soins et à la prévention, et la nutrition (prévention de l'équilibre nutritionnel, prévention du surpoids t obésité de l'enfant …)

L'ENFANCE ET LA JEUNESSE

- ✓ **L'espace de vie sociale**

La ludothèque Prélude est implantée au cœur du quartier des Provinces, et est agréée Espace de Vie Sociale depuis 2014. L'activité autour du jeu se développe et les locaux deviennent exigus.

- ✓ **Le centre communal d'action sociale**

Le service « Dispositif de Réussite Educative » (DRE)

Le D.R.E. s'adresse aux jeunes âgés de 2 à 18 ans, issus des Zones Urbaines Sensibles. La prise en charge peut être réalisée en individuel ou collectif. Les quatre objectifs généraux du D.R.E. sont :

- L'identification précoce du public à risque et la mise en œuvre d'actions de prévention pour ce public,
- La socialisation du jeune en créant les conditions de réussite scolaire,
- L'accompagnement à la fonction parentale. Le rôle du parent reste premier dans l'éducation de l'enfant. L'intégration de la famille au sein du dispositif nécessite donc sa collaboration dans les différentes étapes de la mise en place du parcours éducatif spécialisé,
- Les interventions rapides de professionnels afin d'aider les enfants face à différentes problématiques.

Ce pôle met en place, par exemple, des actions de soutien scolaire individuel, des aides à une inscription visant à réaliser une activité périscolaire ou sportive, grâce au soutien de l'Agence nationale pour la Cohésion Sociale et l'Egalité des chances (ACSE).

La petite enfance

- Multi Accueil les Fripounets (20 places)
- RAM : Le Relais propose également un soutien aux assistantes maternelles dans leur pratique quotidienne en organisant des animations et des rencontres sur des sujets thématiques (environ 200 assistantes maternelles agréées).

- ✓ **La Maison des adolescents de la Picardie Maritime**

Afin de répondre aux préoccupations des jeunes et des parents de la Picardie Maritime et de leur apporter un soutien, le Département de la Somme a ouvert une Maison des Adolescents à Abbeville. Un lieu d'écoute, de conseil et d'accompagnement pour les jeunes et leur famille.

Les adolescents peuvent s'y rendre librement et gratuitement, avec ou sans l'autorisation des parents et, de manière anonyme, s'ils le souhaitent. La MDA offre aux adolescents un espace de parole pour exprimer en toute confidentialité des interrogations et trouver des réponses à leurs questions : problèmes relationnels ou familiaux, scolarité, vie affective et sexuelle, mal être, santé, projet d'avenir…

La MDA est à l'écoute de tout parent ou toute famille en demande de conseils ou de soutien. Ils peuvent venir à la MDA seuls ou accompagnés de leur adolescent.

- ✓ Les autres services en direction de l'enfance

↳ Crèche associative "Les Pitchouns Abbevillois" (14 places) = indépendante du CCAS
↳ Accueil ALSH :
  - Mercredis, petites et grandes vacances pour les enfants de 3 à 12 ans et les ados de 13 à 16 ans (CAJ) assuré par la Com de Com.
  - Ludothèque Prélude (Espace de Vie Sociale) : Tous les mercredis et samedis, petites et grandes vacances pour les enfants de 3 à 12 ans quartier des Provinces.

CUMUL D'INDICATEURS DANS LES ZONES « FRAGILISEES »

Les familles « fragilisées » cumulent plusieurs difficultés :

- les difficultés d'emploi et de formation
- les difficultés scolaires pour les enfants t les jeunes
- l'illettrisme chez les parents voire les enfants
- le taux de familles monoparentales
- la reproduction du schéma et de la culture familiale et sociétale

LA VIE ASSOCIATIVE ET L'ANIMATION LOCALE

Recensement du tissu associatif local (source PEDT CCA 2015)

	Associations municipales	Associations intercommunales
Associations sportives	67	9
Associations Patriotiques	9	4
Associations Fêtes	3	5
Associations Diverses	49	3
Associations Culture-Patrimoine	36	0
Associations Santé	34	0
Total	198	21

Entre 35 et 43 associations partenaires, adhèrent chaque année à la MPT CS Abbeville et sont regroupées sous l'appellation REZO.

Service Démocratie Locale et Vie Associative (DLVA)

Interlocuteur du monde associatif, le service DLVA rempli les missions suivantes :

- Suivi de toutes les requêtes des associations par une réponse écrite et concrète (aucune demande ne reste sans réponse),
- Soutien de l'initiative associative locale,
- Information, orientation du monde associatif,
- Suivi des dossiers de demande de subvention avec les autres services,
- Centralisation des conventions signées avec les associations,
- Veille permanente afin de tenir à jour la base de données Associations,
- Elaboration du guide pratique et du journal des associations,
- Mise en œuvre du forum associatif,
- Mise à disposition par le biais de notre cellule technique de matériel et des chapiteaux pour les associations
- Mise en place et suivi des manifestations associatives importantes,
- Suivi des salles associatives (permanentes et en locations).

Le service est également labélisé point DIVA.

Service Vie des quartiers de la Ville d'Abbeville

Il gère les Maisons de Quartier et propose des activités sur différents territoires. Il développe l'éducation globale avec les différents acteurs de la ville (les habitants, les associations, les établissements scolaires …), par l'ouverture culturelle, la citoyenneté, la prévention santé, l'insertion sociale et professionnelle.

Le Mouvement Associatif de Picardie : point DIVA et GAP

- Mouvement associatif de Picardie, échelon régional du Mouvement associatif National, a pour objet de représenter l'ensemble de la vie associative régionale. Ses axes d'interventions :
  - Développer la vie associative en Picardie / promouvoir la notion de fédération
  - Structurer la parole de la vie associative organisée en région
  - Etre l'interface entre les pouvoirs publics et la vie associative
  - « Connecter » les acteurs de la vie associative régionale
- Le réseau DIVA : point d'accueil, d'information et d'orientation concernant la vie associative (20 dans la Somme, dont 2 à Abbeville : Service DLVA et MPT CS Abbeville)
- Le GAP (4 référent en Picardie maritime) : collectif d'associations de tous secteurs réunis au niveau local pour créer un réseau, défendre les intérêts des associations, et apporter des réponses techniques

PAROLE ET ATTENTES DES ADHERENTS ET HABITANTS

Sur la période de avril à mai 2015, nous avons organisé un temps fort regroupant les adhérents, les usagers, les membres du CA, des salariés… et 154 questionnaires nous ont été retournés, soit environ 45% de taux de retour. La moyenne d'âge des répondants est de 43 ans et de nombreuses professions sont représentées, y compris les retraités, et les lycéens/étudiants.

45% des répondants fréquentent l'association une fois par semaine et 23% d'entre eux, plusieurs fois par semaine.

Nous pouvons constater une fidélisation du public, mais aussi, à part égale, un renouvellement des adhérents puisqu'il y a aussi de nombreux nouveaux adhérents (33% de moins d'un an et 36% de plus de 3 ans)

Pour la majorité des adhérents, la Maison Pour Tous Centre Social est avant tout :

1. Un lieu d'activité = être un lieu d'animation de la vie sociale
2. Un lieu de rencontre puis d'accueil, d'échange et d'écoute
3. Un lieu d'information
4. Un lieu de formation et d'animation de la ville
5. Un lieu où s'exprime la participation des habitants et « lieu de proximité »

La plaquette, le bulletin trimestriel et le site Web, refondu entièrement l'an dernier, sont très appréciés, puis les réseaux sociaux et l'accueil d'autant plus, alors qu'ils avaient été évalués plus sévèrement lors de la dernière enquête (*les efforts fournis pour améliorer les outils et la communication auprès du public semblent donc être appréciés, même si 16% d'entre eux estiment ne pas être suffisamment informés des différentes activités de la MPT CS)*.

Les répondants considèrent la qualité de l'activité à laquelle ils participent bonne ou très bonne (plus de 80%). En revanche, nous pouvons souligner que l'espace dans lequel se déroule l'animation est noté plus sévèrement que l'animation en elle-même. **Ceci soulève la question de nos locaux (accès, vétusté, éparpillement …).**

Les principales remarques concernant les activités régulières : continuer les ateliers pendant les vacances scolaires, allonger la durée des ateliers (1h30 au lieu d'1h par exemple), pouvoir participer à plusieurs séances d'une même activité (en payant pour une activité).

<u>Les attentes des adhérents :</u>

Les répondants sollicitent essentiellement le développement :

- des sorties culturelles (musée, théâtre, entreprises locales …)
- des sorties en famille (festival, manifestations régionales…), des sorties au parc d'attraction, zoo, patinoire…
- des séjours et voyages, en France (Rouen, Honfleur …), en Belgique sur une journée, mais aussi à l'étranger (Etats-Unis, vacances en famille …).
- des activités envers les jeunes : cours de cuisine enfant, cours anglais ados, activités manuelles …

- des activités liées aux nouvelles technologies (photos, vidéos, informatique, internet …)
- plus de temps d'échanges, de temps de rencontres, de moment d'expression, de temps de participation à la vie de l'association (25 personnes, sur les 154 répondants, ont laissé leurs coordonnées afin de participer au comité d'usager ou devenir bénévole)
- une meilleure signalétique voire implantation des locaux : problème d'accessibilité liés à la « dispersion » des locaux et accessibilité pour les personnes âgées et les personnes à mobilité réduite
- maintien des tarifs actuels (en fonction des revenus des familles) et carte d'adhésion familiale
- plus de temps de valorisation des créations et/ou de mise en valeur des initiatives des adhérents et/ou associations adhérentes

A partir de ce constat, la Maison Pour Tous Centre Social contribue à la politique de son territoire, en travaillant en collaboration avec les différents acteurs du territoire. En croisant le diagnostic et les besoins exprimés par les adhérents, nous pouvons dégager les « enjeux » et les « besoins » du territoire.

- Etre un lieu d'animation de la vie sociale du territoire (problème de la localisation)
- Favoriser l'engagement citoyen des habitants, soutenir et accompagner leurs initiatives, les valoriser et les mettre en valeur
- Participer à une meilleure exploitation des atouts et ressources avec l'ensemble des structures existantes
- L'amélioration des conditions de vie des habitants notamment concernant l'emploi, les loisirs…
- La réussite éducative des jeunes et leur insertion sociale et professionnelle sur le territoire
- Répondre aux problématiques familiales et soutenir les parents dans leur rôle éducatif
- Aider les seniors à bien vieillir
- Participer au développement de la vie associative et du bénévolat

DIAGNOSTIC INTERNE MPT CS ABBEVILLE

Les moyens humains

En 2013, l'association a été marquée par deux événements majeurs :

- Le départ du directeur après 10 ans de fonction, et 20 ans au sein de la Maison Pour Tous
- La démolition progressive de l'Eglise St Jacques, qui jouxte les bâtiments de la MPT-CS

En 2014, après un remplacement avorté du directeur, la structure s'est retrouvée en très grande difficulté financière. Un comité de direction composé d'un directeur par intérim en fonction dans un centre social du Nord Pas de Calais, de la présidente et d'un administrateur de l'association ont été missionnés.

Un diagnostic de la structure a mis en évidence la fragilité budgétaire de l'association et notamment une masse salariale très élevée. Les financeurs ont été informés et le Tribunal de Grande Instance a été saisi pour la mise en sauvegarde de la Maison Pour Tous Centre Social.

Ainsi, en 2014, 4 licenciements économiques ont été décidés, plusieurs démissions et départs en retraite enregistrés. L'équipe s'est retrouvée davantage réduite quelques mois plus tard suite à la fin des deux contrats d'avenir et un licenciement pour abandon de poste.

L'association a connu une restructuration de son équipe et de ses activités.

En 2015, l'équipe des salariés a été renouvelée pour se composer comme suit :

- Une directrice
- Une responsable administrative et financière
- Une chargée d'accueil et de secrétariat
- Une équipe d'animation composée d'une référente famille et d'une suppléante, une animatrice enfance/jeunesse, un animateur multimédia
- Des intervenants salariés ou d'associations partenaires, des prestataires pour assurer les activités dites régulières

L'équipe actuelle est stabilisée et pour développer ces activités, elle devra être enrichie avec un(e) animateur (trice) supplémentaire dans les mois qui viennent, courant 2016.

La communication

L'ensemble des outils de communication, à commencer par le logo (datant de la création de l'association) a été retravaillé pour créer une unité et une identité graphique.

Puis en 2015, un assistant de communication, spécialisé dans le graphisme, a été recruté.

Les supports de communication ont été revus selon la nouvelle charte graphique définie, et ciblés par le public : site Internet et réseau sociaux (pages Facebook), newsletters, affiches et flyers, panneau d'affichage et roll-up.

Le plan de communication a été redéfini en fonction des objectifs de l'association, mais aussi des publics cibles.

Selon notre enquête en avril 2015, les nouveaux outils de communication sont évalués de manière positive: les réseaux sociaux et l'accueil sont tout particulièrement appréciés. La plaquette, le bulletin trimestriel et le site Web, refondu entièrement pour la saison 2014/2015 sont également très appréciés alors qu'ils avaient été évalués plus sévèrement lors de l'enquête précédente, en juin 2014.

Les locaux

A ce jour, la MPT CS occupe 3 espaces distincts mis à disposition par la ville et la CAF de la Somme :

- **Place St Jacques** : lieu « historique » de la MPT CS (ancienne école réaménagée pour l'association) face à l'église démolie en 2013. Aujourd'hui, une très belle place (square) a été aménagée et l'accès et la visibilité de la MPT CS se sont nettement améliorés. Nous occupons toute l'aile rue de l'Eauette, et le rez-de-chaussée avec une grande salle polyvalente (salle A.Détré, capacité 119 personnes), l'accueil, les services administratifs et une cour intérieure.

- **Rue des Poulies - « l'Annexe de la MPT CS »** : l'entrée se fait désormais par une autre cour intérieure, avec un jardin, et donne accès à l'espace et la fabrique multimédia (avec tout l'équipement décrit page 16) et deux belles salles de réunion à l'étage (capacités 19 personnes chacune).

- **Centre CAF** (Quai du Pont Neuf, au RDC = service de la CAF et de la CPAM) : historiquement le centre social de la CAF qui, sur 2 étages, nous offre l'accès à :

  - 3 salles au 1er étage (sans ascenseur) d'une capacité de 19 personnes chacune, aménagés soit avec du parquet (pour la danse, le yoga …), soit en salle de réunion (tables, chaises, tableau …) et un petit théâtre (parquet, grands rideaux en velours, loges ect…) idéal pour la danse ou les spectacles

  - Au second étage (sans ascenseur) : 4 petits bureaux individuels et une cuisine collective aménagée avec une salle attenante pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes.

Néanmoins, les locaux de la Place St Jacques, tout comme ceux de la CAF, quai du Pont Neuf, sont vieillissants. L'accessibilité aux personnes à mobilité réduite est très difficile voire impossible, les peintures s'écaillent, les fissures s'agrandissent, et l'humidité s'installe.

Un projet de construction d'un nouveau centre social a été envisagé sur une nouvelle zone d'activités de l'Abbevillois. La réflexion concernant le déménagement est en cours.

En 2014, à l'arrivée de la nouvelle direction, plusieurs aménagements ont été conduits afin d'améliorer l'accueil des adhérents et de favoriser l'écoute et la confidentialité, notamment au rez-de-chaussée Place St Jacques :

- ✓ Désencombrement de la cour intérieure (espace vélo, un coin pour les poubelles, parking du mini bus sur le trottoir …)
- ✓ Désencombrement du bar et de la salle attenante
- ✓ Création d'un espace d'attente
- ✓ « Ouverture » du bureau de la chargée d'accueil,
- ✓ Puis le regroupement des fonctions supports à l'étage du bâtiment, près de la direction, et regroupement des animateurs dans le même bureau

Enfin, l'obtention du logement de l'ancienne concierge de la Maison Pour Tous, et la réhabilitation de la place St Jacques ouvrent de plus grandes perspectives d'accueil, d'aménagement et des « réinvestissement » des locaux. Cependant, des **travaux de réhabilitation importants** sont obligatoires dans les mois à venir, notamment dans la salle polyvalente (salle Alain Détré).

Cependant, lors des temps d'échange avec les adhérents et habitants, les **problèmes d'accessibilité** aux différents locaux (notamment pour les personnes âgées et les personnes en situation de handicap) sont régulièrement soulevés. Les activités se déroulent la plupart du temps, dans les salles où **la montée des marches est inévitable**.

Par ailleurs, **la signalétique est quasi inexistante**, d'autant plus depuis la réhabilitation de la place Saint Jacques. Cet aspect est pris en compte et quelques propositions émergent (empreinte de pas peintes dans la rue, grand panneau métallique et kakémonos, voire création d'un nouveau bâtiment)

Les autres moyens matériels

- ✓ Un minibus (9 places) de plus de 10 ans
- ✓ Ressources documentaires pour la jeunesse (PIJ) et les associations (Point DIVA)
- ✓ Instruments de musique : piano droit, clavier numérique, sono, batterie, djembé ect …
- ✓ Matériel de jardin et de camping, barnum, grille caddies ect …

- ✓ Petits matériels pédagogiques : Jeux de société, ballons, matériel de fitness et gymnastique, ect …

PROJET 2016 – 2019

Orientations générales

Considérant les éléments mis en évidence par l'évaluation du précédent projet (2012-2015), le diagnostic du territoire et les attentes des usagers, des habitants, et de nos partenaires, le conseil d'administration a défini **6 orientations stratégiques** dont celui du projet famille.

1	Accompagner les habitants dans leur projet de vie en favorisant une dynamique intergénérationnelle et la mixité sociale
2	Favoriser l'implication des habitants et des acteurs locaux dans une démarche participative et citoyenne
3	Développer les projets collectifs avec et pour les familles.
4	Contribuer à la réussite éducative des jeunes et à leur insertion sociale et professionnelle
5	Participer au développement et au soutien de la vie associative et du bénévolat
6	Maximiser, optimiser et qualifier les moyens nécessaires à la conduite du nouveau projet

Ces objectifs généraux se déclinent en **objectifs opérationnels** (tableau ci-après p.58-62), puis en **fiches projets** (tableau récapitulatif en page 63).

PROJET SOCIAL 2016-2019

I . Accompagner les habitants dans leur projet de vie en favorisant une dynamique intergénérationnelle et la mixité sociale		Fiche projet
1 Accueillir les habitants en leur offrant un espace d'accueil, d'échange et de rencontre ouvert à tous, être un lieu ressources et être identifié comme tel	• Accueillir, écouter, informer et orienter tous les usagers • Etre le relais de l'information locale pour les adhérents, les usagers, les partenaires • Alimenter les bases de données pour être réactif aux demandes des habitants • Effectuer une veille constante sur les acteurs locaux : accueil, information, orientation … • Améliorer la signalétique des locaux, la lisibilité entre les différents sites et l'accueil à la CAF	1 5 21
2 Aller à la rencontre des habitants sur les différents lieux de vie	• Etre présent « hors les murs » en fonctions des actions : sorties d'école, quartiers… • Elaborer et communiquer sur l'offre d'activités et de services • Mettre en place une communication adaptée et ciblée (affichage, plaquettes, newsletters …) • Etre présent sur internet et les réseaux sociaux (site, pages Facebook dédiées …) • Recenser les besoins (questionnaires, accueil physique, comités …)	13 7 21 8
3 Développer les actions favorisant la mixité sociale : sorties, ateliers, stage de découverte …	• Poursuivre notre politique de tarification en fonction des revenus • Offrir un panel d'activités (musique et expression artistique, langues et cultures étrangères …) • Créer des actions en partenariat avec les associations locales (Prélude, Sel A Vie, TV Baie de Somme…) • Proposer des sorties, activités, manifestations qui rassemblent les publics et qui permettent aux personnes en situation d'isolement de rencontrer d'autres personnes, de créer du lien • Développer des projets de financement permettant l'accessibilité des activités à tous • Mettre en place des actions visant à valoriser les personnes et favorisant la prise de parole, la formation et l'insertion (Collectif famille, projets artistiques, ateliers multimédia et numérique, actions contre l'illettrisme …)	2 24 12 7 6 21

II Favoriser l'implication des habitants et des acteurs locaux dans une démarche participative et citoyenne		Fiche projet
1 Créer et favoriser les liens entre les habitants et les acteurs locaux	• Favoriser les rencontres, les échanges, développer des projets collectifs dans l'association • Valoriser les savoir-faire et la richesse culturelle des habitants, notamment des seniors, leur capacité à coopérer • Participer et favoriser l'implication des habitants au conseil citoyen • Favoriser l'insertion citoyenne des jeunes pour les inciter à devenir acteurs de la cité • Stimuler une dynamique de territoire autour de l'innovation grâce au multimédia et au numérique • Renforcer les partenariats existants avec les acteurs locaux : administrations, services au public, associations et établissements scolaires	2 24 13 7 9 8 11 21
2 Favoriser la prise de parole des habitants	• Proposer des temps d'échanges, des rencontre thématiques (débats, conférences …) • Mettre en place des comités d'usagers : comité senior, comité jeune, comité sortie … • Impliquer les jeunes, les familles, les seniors dans l'organisation et l'animation d'activités • Développer et enrichir la plateforme d'entraide parentale	11 18 21
3 Susciter et accompagner les initiatives à travers des outils créatifs, numériques, des moments forts …	• Co-organiser des temps forts, des sorties, des séjours et des ateliers avec les usagers • Mettre en valeur les compétences et savoir-faire de nos usagers • Proposer une aide logistique et un accompagnement au montage de projets • Favoriser l'accès à des outils créatifs, de fabrication numérique • Ouvrir un espace alternatif permettant une culture de communication et de partage	11 13 3 7 13 21

4 Participer aux moments forts de la vie locale et encourager l'investissement des habitants	• S'impliquer dans l'organisation des moments forts de la vie locale et renforcer les liens avec les partenaires • Cibler les évènements de la vie locale : forum des associations, Connexion, Fête de la Science … • Impliquer les familles dans l'organisation des évènements • Profiter de ces temps forts pour valoriser les projets collectifs réalisés au sein de l'association	24 7 11 19 9 7 8 6 3 21

III Développer les projets collectifs avec et pour les familles		Fiche projet
1. Agir contre l'isolement des familles	• Aller à la rencontre (hors les locaux), accueillir, être à l'écoute, favoriser l'expression des besoins de chacun • Créer un espace convivial favorisant le lien social, l'entraide, la prise de parole • Mettre en place des activités collectives qui permettent les échanges et l'ouverture sur le monde • Valoriser les compétences et savoir-faire • Favoriser l'accès aux loisirs, à la culture et à la citoyenneté	13 17 15 16 14 6 7 12 21
2 . Accompagner les parents dans leur rôle éducatif	• Mettre en place des groupes d'échange • Favoriser la découverte de nouvelles activités, sortir de son quartier, partir en séjour • Croiser les regards de parents et de professionnels sur des thématiques éducatives • Amener les parents à s'impliquer dans la scolarité de leur enfant : formation, groupe de discussions.. • Améliorer la relation parents/enfants en mettant en place des activités communes	18 17 16 15 11 4 12 20 18 8 21
3 . Conduire progressivement les familles vers l'autonomie et vers plus de mobilité	• Améliorer le bien-être des familles • Orienter, soutenir si nécessaire les familles dans leurs démarches quotidiennes, leurs projets personnels, professionnels ou citoyens • Faciliter l'accès aux droits, aux transports, à la formation, à l'emploi • Mettre en place des actions qui favorisent la lutte contre l'illettrisme • Impliquer les familles dans des actions développant notamment la créativité, la curiosité, dans une	17 13 19 21

	démarche participative	
4 . Développer le réseau partenarial	• Renforcer le travail en réseau avec les acteurs locaux • Favoriser la mise en place d'actions en partenariat (associations, services de parentalité) • Mutualiser les moyens et travailler à l'articulation des actions	24 21 13 11

IV Contribuer à la réussite éducative des jeunes et à leur insertion sociale et professionnelle		Fiche projet
1 Encourager les initiatives des jeunes	• Proposer un accueil convivial, tenu par et pour les jeunes • Accompagner et soutenir les projets individuels et collectifs et les valoriser • Co-organiser des sorties, des séjours et des ateliers pédagogiques avec les jeunes • Sensibiliser et informer à la notion de citoyenneté • Constituer un comité jeunesse au sein de l'association	10 9 11
2 S'ouvrir aux autres et au monde	• Favoriser les actions développant l'autonomie des enfants et celles des parents • Proposer des sorties, des soirées à thèmes, des apéros concerts • Proposer des activités culturelles, artistiques, créatives … toute l'année et pendant les vacances scolaires au sein de l'association et hors les murs (bibliothèques, musées …) • Participer aux temps forts organisés sur le territoire ou dans la région (journée de la Jeunesse …) • Favoriser l'accès aux nouvelles technologies et éveiller la curiosité et les capacités de raisonnement • Favoriser les échanges entre jeunes et entre les différentes structures- associations - institutions • Mettre en place des journées thématiques pour permettre aux jeunes de connaitre les dispositifs existants • Inviter les jeunes à s'engager dans des formations et métiers scientifiques en suscitant très tôt l'intérêt pour les sciences et techniques	17 14 15 11 10 3 2 4 9 6 7 21
3 Etre un centre de ressources, d'information et de soutien	• Mutualiser et décentraliser le Point Information Jeunesse • Mettre en place des actions d'informations collectives dans les établissements scolaires et les lieux de vie des jeunes • Améliorer les outils de communication	10 5
4 Réconcilier les parents et/ou les jeunes avec le système scolaire	• Promouvoir le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité • Former les parents à participer à l'accompagnement à la scolarité • Favoriser les rencontres et les échanges entre les parents et les enseignants au sein des établissements scolaires • Développer l'aide aux devoirs en dehors de l'école, en associant les parents • Proposer et favoriser des activités où parents et enfants font ensemble • Mettre en place des actions visant à lutter contre l'illettrisme au sein de la famille	8 16 19
5. Développer le réseau partenarial	• Améliorer le travail en réseau et la concertation avec les acteurs sociaux locaux • Mutualiser les moyens • Favoriser la mise en place des actions en partenariat	24

V Participer au développement et au soutien de la vie associative et du bénévolat		Fiche projet
1Mettre à disposition des ressources et services	• Promouvoir le point D'Information pour la Vie Associative (DIVA) • Promouvoir les services proposés aux associations adhérentes et les tarifs préférentiels	22 5
2 Encourager la mutualisation des moyens et des énergies	• Promouvoir et développer le REZO (réseau d'associations) et organiser des réunions et des temps d'échanges • Développer DIVA Ressources • Proposer un groupement d'achat pour les associations • Proposer un Dispositif Impact Emploi	22 23
3 Proposer des espaces d'échanges de bonnes pratiques et de formation	• Elaborer un programme annuel de formations, conférences, rencontres et tables rondes	22 21
4 Favoriser la dynamique et la solidarité entre les associations	• Favoriser la mise en place de projet inter-associatifs (soirées, sorties, manifestations …) • Organiser une manifestation inter-associations (Carnaval …) • Participer au Forum des associations • Agir pour la création d'un Conseil Local de la Vie Associative	22 24 21
5 Promouvoir le bénévolat et l'engagement citoyen	• Encourager l'implication et la participation des usagers à la vie de l'association et à son projet • Participer et favoriser la participation des associations aux conseils citoyens • Accompagner les associations dans l'organisation d'une manifestation sur le thème du bénévolat • Encourager la création de « Junior Association »	22 24 21 10 1 5

VI Maximiser, optimiser et qualifier les moyens nécessaires à la conduite du nouveau projet	
• Regrouper les lieux d'activités, les rénover et les rendre accessibles à tous • Associer les adhérents à la conduite du projet • Faire évoluer les ressources (humaines, matérielles, logistiques…) aux besoins de la structure • Adapter les statuts/règlement intérieur de l'association au nouveau projet • Renforcer le CA en veillant à une juste représentativité de la population et des principaux partenaires de la MPT CS • Développer et diversifier les sources de financement • Planifier et organiser les différentes étapes d'évaluation du projet (intermédiaire, finale) et proposer les pistes d'amélioration • Elaborer des outils d'évaluation harmonisés, accessibles et lisibles par tous	25 5 22

Un programme défini en 25 fiches projets :

FICHE PROJET	N°	FICHE PROJET	N°
Accueil et relai de l'information	1	Programme d'activités régulières	2
Programmation trimestrielle	3	Programme tes vacances scolaires !	4
La communication	5	La fabrique Multimédia « A la découverte du multimédia »	6
La fabrique Multimédia « Do It yourself »	7	Accompagnement à la scolarité	8
Jeunes et Citoyen	9	Point Info Jeunesse	10
Accompagnement de projet	11	Sorties en famille, accès aux loisirs et ouverture culturelle	12
L'autonomie des familles au quotidien	13	Avec mon bébé, je bouge !	14
Atelier Parents/Enfants	15	Ados-parents : rencontres et échanges	16
Le Collectif Famille	17	Plateforme d'entraide parentale	18
Projets artistiques et culturels	19	Des séjours en famille	20
Des projets et des rencontres à tout âge	21	Promotion et développement de la vie association	22
DIVA Ressources, appui à la vie associative avec le réseau picard	23	Développement du partenariat et travail en réseau	24
Pilotage et logistique	25		

Organisation, ressources et moyens affectés

L'organisation associative

La Maison Pour Tous Centre Social d'Abbeville est une association loi 1901. Elle est gérée par un conseil d'administration et représentée par le président.
En 2015, le conseil d'administration est composé de 18 administrateurs répartis dans 3 collèges :

- ✓ Adhérents : 9 personnes
- ✓ Associations adhérentes: 4 associations
- ✓ Membres de droit : la Municipalité (3 personnes), la Fédération des Centres Sociaux de l'Aisne et le directeur de la MPT CS

Le Conseil d'Administration se réunit en moyenne une fois tous les deux mois de septembre à juillet. Le mandat des administrateurs élus en Assemblée générale est de 3 ans.
Le bureau est élu chaque année par les administrateurs, il est composé en 2015, de :

- ✓ 1 président, et 2 vices présidents
- ✓ 1 secrétaire et 1 secrétaire adjointe
- ✓ 1 trésorier et 1 trésorier adjoint

Le bureau se réunit entre chaque conseil d'administration pour mettre en œuvre les décisions prises et suivre la vie de l'association. En complément et en fonction des événements, des commissions ou des groupes de travail peuvent-être mis en place.

Ressources humaines

- ✓ Les salariés : présentation de l'équipe et organigramme

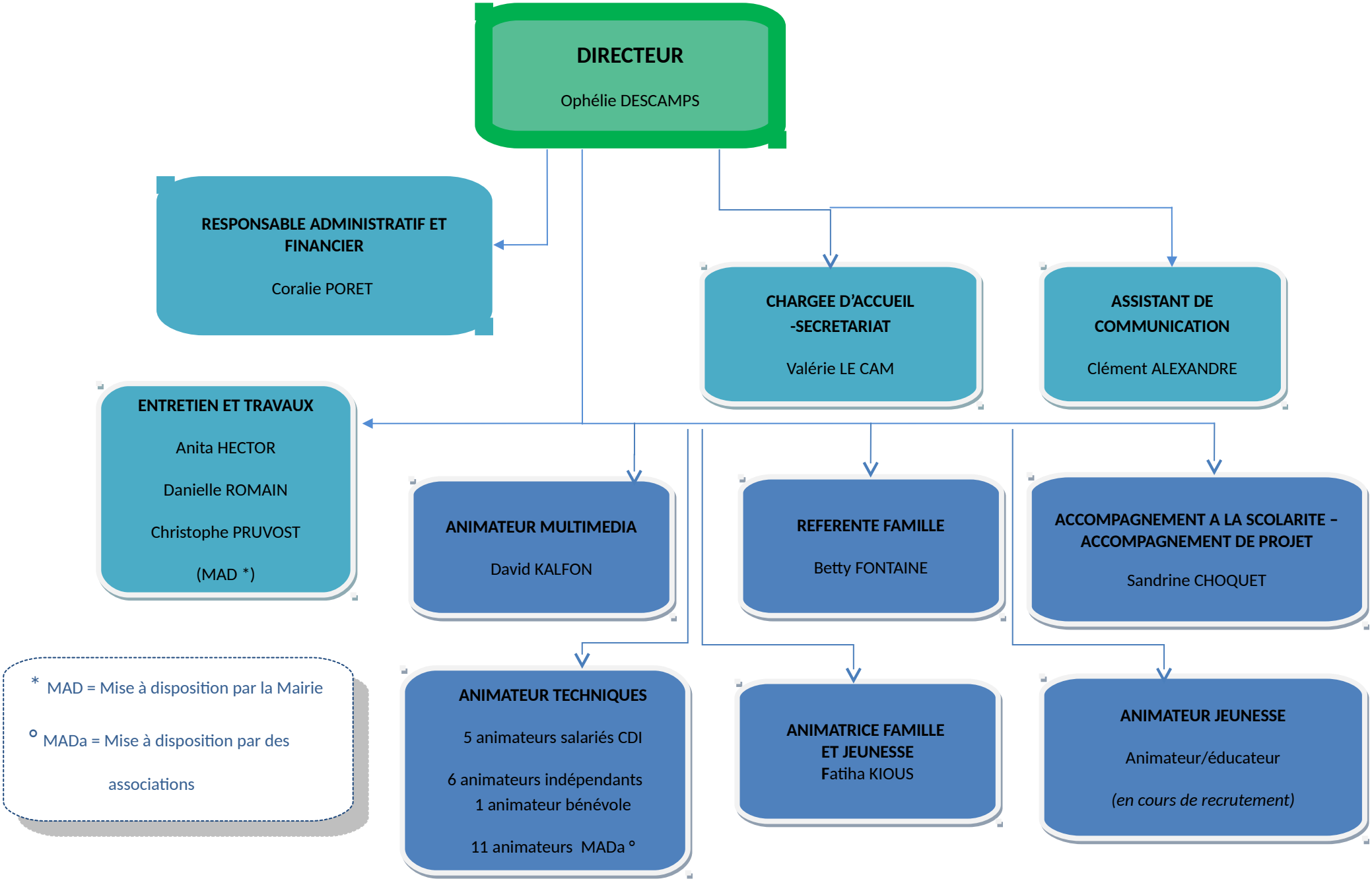
Les salariés mettent en œuvre le projet social et assurent le bon fonctionnement de la structure.

La Maison Pour Tous Centre Social emploie 13 salariés :

- 8 salariés permanents dont 4 pour le pilotage et la logistique et 4 pour l'animation
- 5 salariés à temps très partiels pour les activités adultes (ateliers réguliers)

Ceci représente **9** équivalent temps plein (ETP). L'organigramme est présenté en page suivante.

Le directeur rend compte de l'activité et fourni les éléments nécessaires à la prise de décision au bureau et conseil d'administration.


DIRECTEUR
Ophélie DESCAMPS
RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER
Coralie PORET
CHARGEE D'ACCUEIL -SECRETARIAT
Valérie LE CAM
ASSISTANT DE COMMUNICATION
Clément ALEXANDRE
ENTRETIEN ET TRAVAUX
Anita HECTOR
Danielle ROMAIN
Christophe PRUVOST
(MAD *)
ANIMATEUR MULTIMEDIA
David KALFON
REFERENTE FAMILLE
Betty FONTAINE
ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITE – ACCOMPAGNEMENT DE PROJET
Sandrine CHOQUET
* MAD = Mise à disposition par la Mairie
° MADa = Mise à disposition par des associations
ANIMATEUR TECHNIQUES
5 animateurs salariés CDI
6 animateurs indépendants
1 animateur bénévole
11 animateurs MADa °
ANIMATRICE FAMILLE ET JEUNESSE
Fatiha KIOUS
ANIMATEUR JEUNESSE
Animateur/éducateur
(en cours de recrutement)

- ✓ La participation des usagers et des bénévoles

Les bénévoles ont une place importante dans la vie de l'association.

La possibilité de s'impliquer, de participer et de s'engager comme bénévole est variée et peut être ponctuelle ou permanente. L'engagement bénévole permet l'organisation d'activités qui ne pourraient avoir lieu sans lui.

De nombreux bénévoles se sont impliqués dans les comités d'usagers (comité sortie, comité séniors …) ce qui permet de répondre au mieux au besoin de nos adhérents et usagers, tout en favorisant une démarche active et participative.

Ressources financières

La MPT CS peut compter sur une moyenne de

- 325 000€ de subvention, dont celle la ville d'Abbeville et les CAF de la Somme à part quasi égale, sans oublier le soutien du Conseil Régional de Picardie, de l'Etat, du Conseil Départemental de la Somme, et de divers partenaires pour les projets et actions spécifiques
- Produits d'exploitation (environ 150 000€) avec une baisse significative en 2014

Suite aux difficultés financières rencontrées en 2014, le plan de redressement mis en place et le soutien exceptionnel de la ville d'Abbeville et de la CAF de la Somme ont permis à l'association de reconstituer des fonds propres et une trésorerie plus favorables à son fonctionnement.

Sur l'exercice 2015, l'excédent dégagé sera affecté dans une réserve spéciale dédiée à l'apurement de la dette sur 7 ans acceptée par les instances judiciaires.

Rappel : les locaux occupés sont mis à disposition par la ville et la CAF de la Somme, le personnel d'entretien (3 personnes) est détaché par la ville.

CONCLUSION

Le co-portage du projet par les administrateurs, par les professionnels avec l'aide des habitants, adhérents, partenaires et acteurs de la commune, nous a permis de construire ce projet qui doit répondre aux attentes des habitants et explorer les domaines non couverts actuellement.

Cette mobilisation collective nous a recentré sur nos fondamentaux et nous a amené à repenser le sens que nous donnons à notre action. Et nous nous appliquerons durant les quatre années à venir à relever les défis et à mener à bien notre projet.

Un autre enjeu pour la MPT CS (en résonance aux missions d'un centre social) :

- ➥ Etre partenaire conventionnel pour la mise en œuvre d'un **Pacte Local de Coopération**

NB : Un Pacte Local de Coopération a pour objectif de mettre en convergence les partenaires autour d'un projet commun de territoire dans le cadre du projet de développement social de territoire. Dans un premier temps, il s'agit de partager un diagnostic et les attentes de chacun en créant des espaces de concertation puis de mobiliser les partenaires qui souhaitent s'engager et enfin de conclure par la rédaction et la signature d'un PLC. Par ailleurs, il est nécessaire de formaliser l'organe de suivi. Le Pacte Local de Coopération permet de poser le partenariat autour de la fonction d'animation globale du centre social.

ANNEXES

Les fiches projets de 1 à 24

Compte rendu - échanges autour du projet de l'association (20 mai 2015)

Le contexte, les problématiques

L'association touche un public très large, de tous âges, composé de personnes seules, en famille ou en groupe. Environ 700 à 800 personnes adhèrent chaque saison et ce sont plus de 3000 personnes qui bénéficient annuellement des services de l'association.

La MPT CS se doit donc d'être au plus près du public, de favoriser l'intégration de toutes ces populations en favorisant la mixité sociale et intergénérationnelle, l'épanouissement personnel, la participation active et l'ouverture aux autres tout en prenant soin d'être un lieu de rencontres, d'échanges, d'initiatives, de créations collectives et de formation.

Objectifs

Accompagner les habitants dans leur projet de vie en favorisant une dynamique intergénérationnelle et la mixité sociale.

- ✓ Accueillir les habitants en leur offrant un espace d'accueil, d'échanges et de rencontre ouvert à tous, être un lieu ressources et être identifié comme tel

Description de l'action

Ecouter, informer, orienter les publics grâce à un accueil adapté, dans le respect du projet social et des valeurs de la MPT CS.

- Accueil du public et des partenaires (disponibilité du personnel, écoute bienveillante, repérage de la demande, orientation)
- Mise en place d'un lieu d'accueil adapté favorisant la convivialité, les échanges, la prise d'information rapide (affichages, flyers, documentations…)
- Alimentation des bases de données pour être réactif aux demandes des habitants
- Renforcement des relations partenariales en centralisant, en diffusant et en relayant les informations.

Publics bénéficiaires

Adhérents, usagers, associations

Partenaires associés

Tous les partenaires locaux relayant l'information (structures, associations, établissements, …)

Moyens mis en œuvre

Un chargé d'accueil, une équipe de salariés formée à l'accueil, des personnes chargées de l'entretien et de la valorisation des locaux.

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Outils :

- Logiciel de gestion des adhérents
- Bases de données
- Fiche de renseignements
- Questionnaires

Indicateurs :

- Qualité des échanges
- Contenu et qualité de l'information transmise
- Satisfaction du public
- Nombre de personnes renseignées (accueil physique et accueil téléphonique)

FICHE PROJET N° 2 **« PROGRAMME D'ACTIVITES REGULIERES »**

Le contexte, les problématiques

La MPT CS est sollicitée chaque année avec beaucoup d'enthousiasme par les usagers à propos de son programme d'activités régulières, vitrine et activité historique de la structure. A chaque rentrée scolaire, les habitants affluent pour s'inscrire aux ateliers : chaque semaine, tout au long de l'année, ils peuvent s'adonner aux activités de bien être, danse, musique et l'apprentissage de langues étrangères.

La MPT CS souhaite répondre à leur demande en proposant un programme d'activités diversifiées pour toute tranche d'âge avec un système de tarification dégressif qui permet l'accueil de toute la population, la mixité sociale et intergénérationnelle.

La MPT CS se doit de tenir compte de l'offre d'activités existantes sur le territoire et d'adapter ses propositions en conséquence.

Objectifs général

Accompagner les habitants dans leur projet de vie en favorisant une dynamique intergénérationnelle et la mixité sociale

Description de l'action

- En fonction des demandes, mobilisation des associations partenaires ou des intervenants partenaires pour proposer un atelier correspondant
- Mise en place d'ateliers hebdomadaires, pour les enfants, les adultes, les seniors, les couples etc … à partir de septembre, ouverts en fonction de demandes des usagers et à des horaires adaptés (les activités ont lieu pendant la semaine (en journée ou le soir) et en week-end sur différents horaires)
- Montant de la cotisation des activités calculé en fonction du quotient familial CAF ou à défaut du quotient fiscal. Un essai gratuit est proposé à chacun pour découvrir l'activité avant de s'inscrire
- Pas d'activités pendant les vacances scolaires pour laisser place aux stages destinés aux enfants
- La carte d'adhésion est nécessaire pour participer aux activités et services proposés. Elle permet aux adhérents d'être également couverts par l'assurance de l'association.

Les ateliers proposés peuvent être :

- **Activités danse et expression corporelle :** danse africaine, danse orientale, danse de société, danses folkloriques, gym et entretien, gym rythmique, remise en forme XXL
- **Bien-être et détente** : Qi Gong, yoga, Taï Chi, Yoga Taoïste
- **Musique et expression artistique** : Théâtre, art du cirque, chant, piano, guitare, percussion, batterie
- **Langues et cultures étrangères** : Anglais, italien, espagnol
- **La fabrique multimédia :** un lieu où les adhérents peuvent apprendre à mieux maîtriser les nombreuses applications offertes par les outils bureautiques et internet en libre accès.

En plus des nombreux ateliers et activités, la MPT CS met en place des activités ponctuelles :

- Fête de fin d'année (sous forme d'un spectacle qui valorise la participation et l'implication des adhérents dans les différents ateliers tout au long de l'année),
- Fête de Noël
- Stages « découvertes » durant les vacances scolaires.

Publics bénéficiaires

Tout public

Partenaires associés

Partenaires financiers

- CAF (fonctionnement et locaux)
- La Ville (fonctionnement et locaux)
- Conseil Régional : espace multimédia Picardie en Ligne

Partenaires de réalisation

- De nombreuses associations locales (associations de cirque, de yoga, de danse …) ainsi que des bénévoles

Moyens mis en œuvre

Moyens humains :

- Une directrice qui coordonne la mise en place des activités
- Animateurs spécialisés dans chaque activité proposée
- Une secrétaire qui assure l'accueil physique et téléphonique, les inscriptions, l'encaissement.

Moyens matériels :

- Locaux : les locaux de la MPT CS et le centre CAF (quai du Pont Neuf) avec ses salles
- Transport : le minibus de la MPT CS
- Matériel : instruments de musiques, fournitures pour les activités, matériel des ateliers bien-être.

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Indicateurs

- Nombre d'adhérents inscrits par atelier
- Fidélisation du public / Renouvellement du public chaque année
- Nombres d'activités proposées
- Nombre d'activités nouvelles, nombre d'initiatives
- Enquête de satisfaction : Qualité des ateliers (retours des adhérents), de l'accueil, de l'intervenant
- Réalisation de la fête de fin d'année
- Implication d'animateurs et d'adhérents sur d'autres secteurs de l'association

FICHE PROJET N°3 **« PROGRAMMATION TRIMESTRIELLE »**

Le contexte, les problématiques

Besoin de sortir de son quartier, de s'évader et d'aller à la découverte de nouvelles activités culturelles, artistiques et culinaires qui se font en groupe, les habitants ont sollicité la MPT CS pour exprimer leurs envies de mettre en place des sorties, soirées et des voyages qui favorisent les rencontres et les échanges.
Pour répondre à leur attente la MPT CS propose une programmation trimestrielle diversifiée.

Objectifs

Accompagner les habitants dans leur projet de vie en favorisant une dynamique intergénérationnelle et la mixité sociale

- ✓ Favoriser la mixité des publics
- ✓ Eveiller la curiosité et l'ouverture culturelle
- ✓ Favoriser les rencontres, échanges et créations collectives

Description de l'action

En plus des nombreux ateliers et activités, la MPT CS propose une riche programmation trimestrielle, et participe très activement à plusieurs manifestations locales ou régionales.

Cette programmation trimestrielle comprend :

- des sorties
- des soirées
- des voyages
- des stages
- des évènements
- des activités culinaires ou artistiques
- d'autres manifestations organisées par nos partenaires telles que « famille en fête », la journée de la femme, la fête de la citrouille, la semaine bleue, les initiatives régionales pour l'environnement …

Publics bénéficiaires

Tout public adhérant ou non à la MPT CS

Partenaires associés

Partenaires financiers :

- CAF (fonctionnement et locaux)
- La Ville (fonctionnement et locaux)
- Partenaires liés aux projets

Partenaires de réalisation :

- De nombreuses associations locales ainsi que des bénévoles

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Une directrice qui coordonne la mise en place des activités
- Animateurs salariés et bénévoles
- Intervenants spécialisés dans chaque activité proposée
- Une secrétaire qui assure l'accueil physique et téléphonique, les inscriptions, l'encaissement.

Moyens matériels

- Locaux : les locaux de la MPT et le centre CAF (quai du Pont Neuf) avec ses salles polyvalentes, de réunion, d'activités ou de cuisine
- Transport : le minibus de la MPT CS, minibus de DLVA, minibus de la communauté de communes de l'Abbevillois, Car (l'oiseau bleu, voyages et découvertes).
- Matériel : fournitures pour les activités

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Indicateurs

- Nombre de participants par atelier ou manifestation
- Nombre d'ateliers et diversité des activités proposées
- Nombre de soirées, voyages, stages, goûters
- Fidélisation du public
- Qualité des ateliers (retours des adhérents)
- Qualité et fréquence des échanges, entraides et partages d'expériences durant les ateliers
- Nombre d'initiatives et de personnes ayant sollicité l'association
- Amitiés nouées au sein de la MPT

FICHE PROJET N°4 **PROGRAMME TES VACANCES SCOLAIRES !**

Le contexte, les problématiques

D'autres structures d'Abbeville proposant également des accueils de loisirs, la MPT CS souhaite proposer un accueil différent permettant de répondre au mieux aux attentes des parents, au souhait de faire découvrir des activités variées tout en respectant le rythme de l'enfant.

Objectifs

Contribuer à la réussite éducative des jeunes et à leur insertion sociale et professionnelle

- ✓ S'ouvrir aux autres et au monde

Description de l'action

Organiser lors des vacances scolaires des demi-journées d'activités ludo éducatives (artistiques et culturelles) afin de développer l'autonomie des enfants et leur permettre d'éveiller leur curiosité et leur capacité de raisonnement. Par ailleurs, il s'agit aussi de susciter très tôt leur intérêt pour les sciences et les nouvelles technologies tout en respectant leur rythme de vie durant les vacances. En effet, ces ateliers sont de courte durée et les horaires sont adaptés (généralement, les ateliers commencent à 10h et durent environ 2h).

Publics bénéficiaires

Public enfant, de 4 à 16 ans, adhérant ou non à la MPT CS.

Partenaires associés

- Partenaires financiers : CAF, ville d'Abbeville
- Partenaires à la réalisation du projet : structures locales, structures sociales et associations

Moyens mis en œuvre

Les moyens humains mobilisés pour l'action :

- Les animateurs de la MPT CS et les intervenants des activités régulières
- Un comptable pour établir le budget annuel de l'action et réaliser les comptes-rendus financiers
- Un chargé d'accueil pour enregistrer les inscriptions, gérer les règlements
- Des bénévoles

Les moyens techniques et matériels mobilisés pour l'action :

- Les locaux de la MPT
- Le minibus
- Le matériel d'animation de la MPT CS

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Indicateurs quantitatifs

- Nombre de participants
- Nombre de stages mis en place
- Assiduité aux stages

Indicateurs qualitatifs

- Qualité des stages
- Organisation, coopération et concertation entre les membres de l'équipe
- Degré de satisfaction des participants
- Retours des participants

FICHE PROJET N°5 **LA COMMUNICATION**

Le contexte, les problématiques

La MPT CS développe une importante communication pour faire connaître ses activités. Elle a amélioré la qualité de ses supports (plaquettes, mails, site internet, page Facebook), elle a établi des relations de réseaux qui permettent de diffuser l'information assez largement.

Il s'agit de rendre l'information accessible au plus grand nombre, en particulier au public qui n'est pas actuellement touché, de créer un lien encore plus fort avec nos adhérents pour qu'ils accèdent à l'information et la diffusent dans leurs réseaux.

Objectif général

Accompagner les habitants dans leur projet de vie en favorisant une dynamique intergénérationnelle et la mixité sociale

- ✓ Aller à la rencontre des habitants

Description de l'action :

- Définir une charte graphique à décliner sur différents supports (bannières, banderoles, roll'up …) ce qui permet d'identifier la structure, et adapter les supports en fonction de la cible (ados, associations…)
- Adapter la signalétique extérieure à la charte graphique
- Améliorer la communication en interne, création d'outils communs
- Réaliser un plan de communication et gérer les différentes bases de données
- Afficher les actions développées et les informations des partenaires dans un espace accessible à tous
- Identifier les lieux de diffusion et gérer les approvisionnements
- Elargir la communication afin de toucher tous les publics
- Développer le partenariat ponctuel avec la presse locale, la télé de quartier et les radios locales
- Développer et entretenir la communication via internet et les réseaux sociaux : newsletter, site web, Facebook, Twitter …
- Valoriser régulièrement les actions et les projets mis en place (« retour en image ») sur différents supports (photos, presse, bulletin d'information …)

Publics bénéficiaires

Adhérents, usagers, associations

Partenaires associés

Tous les partenaires locaux relayant l'information (structures, associations, établissements, …)

Moyens mis en œuvre

Moyens humains : Un graphiste et toute l'équipe pour la diffusion des informations

Moyens matériels :

- Matériel informatique et logiciels de création graphique
- Bases de données et listings d'usagers et de partenaires
- Un véhicule pour la distribution

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

- Nombre de personnes touchées par l'information
- Inscriptions aux activités et évènements suite à une information
- Meilleure connaissance de nos actions et activités dans la ville
- Identification de la structure
- Statistiques de fréquentation du site, des pages Facebook
- Satisfaction du public

FICHE PROJET N°6 **LA FABRIQUE MULTIMEDIA – « A LA DECOUVERTE DU MULTIMEDIA »**

Le contexte, les problématiques

Le constat de l'isolement des personnes dont découle la nécessité de maintenir du lien social, une fracture numérique toujours présente sur le territoire, amènent la MPT CS depuis 2002 à proposer des ateliers participatifs favorisant le développement de la personne par le biais de l'informatique et d'internet.
En effet, de nos jours, de nombreuses personnes se trouvent toujours éloignées des nouvelles technologies, notamment chez les seniors, lesquels expriment le besoin de se former dans ce domaine. De plus, les exigences de l'époque actuelle amènent le citoyen à effectuer de plus en plus de démarches en ligne. L'utilité première des Espaces Publics Numériques est donc de proposer à leurs usagers l'apprentissage d'outils tels que l'ordinateur ou les supports mobiles (tablettes, smartphones) devenus incontournables.

Objectifs

Accompagner les habitants dans leur projet de vie en favorisant une dynamique intergénérationnelle et la mixité sociale

- ✓ Accueillir les habitants en leur offrant un espace d'accueil, d'échange et de rencontre ouvert à tous, être un lieu ressources et être identifié comme tel
- ✓ Aller à la rencontre des habitants sur les différents lieux de vie
- ✓ Développer les actions favorisant la mixité sociale : sorties, ateliers, stage de découverte …

Favoriser l'implication des habitants et des acteurs locaux dans une démarche participative et citoyenne

- ✓ Susciter et accompagner les initiatives à travers des outils créatifs, numériques, des moments forts …

Contribuer à la réussite éducative des jeunes et à leur insertion sociale et professionnelle

- ✓ Favoriser l'ouverture aux autres et sur le monde
- ✓ Etre un centre de ressource, d'information et de soutien
- ✓ Développer le réseau partenarial

Participer au développement et au soutien de la vie associative et du bénévolat

- ✓ Mettre à disposition des ressources et services

Description de l'action

Au sein de l'espace multimédia, les usagers ont la possibilité de s'initier gratuitement aux nouvelles technologies. Dix ordinateurs, une imprimante et un scanner sont à la disposition du public. Des temps collectifs d'initiation (deux fois par semaine) et de perfectionnement (une fois par semaine) sont planifiés.

Des stages sont organisés régulièrement sur des thèmes spécifiques (photo, logiciels bureautiques, graphisme, image) ainsi que des ateliers à destination des enfants et adultes durant les vacances scolaires.

Le public étant impliqué directement dans le choix des contenus d'initiation et de formation, nous répondons ainsi aux attentes de chacun. La pratique (plutôt que la théorie) et la participation active des bénéficiaires sont des priorités amenant vers l'autonomie sur l'outil informatique.

Les groupes font également l'objet d'ateliers participatifs qui se déroulent dans le cadre de projets collectifs accompagnés par l'animateur. Cela permet à chacun de s'impliquer dans un projet et de favoriser les échanges, les prises d'initiatives et les propositions au sein du groupe.

Des temps d'accès libres sont prévus afin d'offrir à la population un espace ressources comme outil de recherche d'emploi (avec assistance de l'animateur), de coworking et de consultation web.

Publics bénéficiaires

Adultes, Seniors (volonté de favoriser la mixité sociale)

Partenaires associés
Dispositif « Picardie en Ligne », Ville d'Abbeville, Conseil Régional, CARSAT

Moyens mis en œuvre
Moyen humain :
- Un animateur

Moyen matériel :
Un espace multimédia équipé :
- Dix postes de travail
- Dix tablettes
- Une imprimante laser couleur

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs
Outils
- Fiches d'émargement et statistiques
- Fréquentation des ateliers
- Témoignages des usagers

Indicateurs
- Nombre d'ateliers mis en place, nombre de participants et fidélisation du public
- Implication des usagers dans l'élaboration des actions, des projets
- Evolution des savoir-faire
- Autonomie, aisance sur l'outil informatique

FICHE PROJET N°7 **LA FABRIQUE MULTIMEDIA – « DO IT YOURSELF »**

Le contexte, les problématiques

Les nombre de candidats pour les filières techniques et scientifiques est aujourd'hui, au regard des besoins de compétences dans l'industrie, assez faible. Ces filières sont victimes d'une mauvaise image auprès des jeunes, beaucoup pensent qu'elles sont inaccessibles, compliquées, réservées à une élite. Les acteurs de la jeunesse doivent aujourd'hui proposer aux jeunes des actions autour de ces thèmes afin de susciter l'engouement pour les métiers liés aux sciences et techniques et casser leurs préjugés à l'aide d'actions ludo-éducatives.
Dans un contexte social et territorial où l'emploi est pénurie, les filières recruteuses gagnent à être connues, surtout celles de l'innovation technologique et du prototypage.
Cette démarche est facilitée par le développement des techniques basées autour du Faire Soi-Même (Do It Yourself), par la création de Fab Lab (laboratoires de fabrication numérique), dédiés à la conception, au prototypage, à la production, à la réparation et/ou la transformation d'objets physiques qui constitue l'un des phénomènes marquants des années récentes.
La MPT CS est la seule structure de Picardie Maritime à disposer d'une plateforme de type Fab Lab qu'il s'agit de développer et de mettre à disposition du plus grand nombre.

Objectifs

Contribuer à la réussite éducative des jeunes et à leur insertion sociale et professionnelle

- ✓ Proposer des activités culturelles, artistiques, créatives
- ✓ Favoriser l'accès aux nouvelles technologies et éveiller la curiosité et les capacités de raisonnement

Développer les actions favorisant la mixité sociale (sorties, ateliers, stage de découverte …)

- ✓ Proposer des sorties, activités, manifestations qui rassemblent les publics et qui permet aux personnes en situation de solitude ou d'isolement de rencontrer d'autres personnes, de créer du lien
- ✓ Mettre en place des actions visant à valoriser les personnes et favorisant la prise de parole, la formation et l'insertion (Collectif famille, projets artistiques, accès aux nouvelles technologies, actions contre l'illettrisme …)

Susciter et accompagner les initiatives à travers des outils créatifs, numériques, des moments forts

- ✓ Co-organiser des sorties, des séjours et des ateliers avec les seniors
- ✓ Favoriser l'accès à des outils de Fabrication numérique
- ✓ Ouvrir un espace alternatif permettant une culture de communication et de partage

Créer et favoriser les liens entre les habitants et les acteurs locaux

- ✓ Rapprocher les établissements scolaires du secondaire et les entreprises, avec nos usagers
- ✓ Stimuler une dynamique de territoire autour de l'innovation (grâce au multimédia et au numérique)

Participer aux moments forts de la vie locale et encourager l'investissement des habitants

- ✓ *Connexion* (rencontres du numérique)
- ✓ Fête de la Science

Description de l'action

Durant le dernier semestre de 2015, la MPT CS a procédé à l'achat des équipements nécessaires à la mise en œuvre des ateliers de fabrication numérique et à la formation de l'animateur (en partenariat avec la Machinerie).
La MPT CS propose donc depuis septembre 2015 des ateliers de travail collaboratif, principalement organisés autour de la technologie, de l'informatique et de l'électronique. Concernant les jeunes, les ateliers de déroulent chaque mercredi après-midi et des stages sont organisées pendant les vacances scolaires (en complément des stages découvertes déjà existant autour des sciences à la MPT CS) ou sur des temps fort selon l'actualité (les journées du numériques, fête de la science, journées portes ouvertes…). Concernant les seniors, des ateliers sont proposés le vendredi après-midi.
Les ateliers participatifs s'appuient sur les expériences réalisées par le public et sur l'apprentissage des techniques nécessaires à leur mise en œuvre (créer son propre robot, réaliser une sculpture 3D soi-même,

…) tout en respectant les consignes de sécurité, le soin apporté aux outils, la propreté et l'organisation du travail.

Par ailleurs, en partenariat avec l'Education Nationale, des ateliers sont mis en place au sein des établissements scolaires : La créativité est développée autour de la conception d'objets et de leur design avec imprimantes 3D, découpeuses et fraiseuses, modélisation 3D. Ces thématiques permettent aux jeunes de « s'approprier les enjeux des nouvelles technologies et de l'industrie », d'attirer de nouveaux publics au sein de l'espace multimédia de la Maison Pour Tous, de placer les jeunes au cœur du dispositif de médiation, en inscrivant dans la durée une programmation de sensibilisation

Dès 2016 : Mise en place d'ateliers 2 fois par semaine pendant notre saison « régulière » autour de la CAO (Conception 2D - 3D) et méthodes DIY (réparer, créer, reproduire) à l'aide d'un logiciel 2D puis 3D, pour aborder la découpe avec la fraiseuse CNC puis l'impression 3D. L'objectif final est de faire réaliser par les participants un robot avec capteurs programmables. Puis recherche de nouveaux partenaires notamment (entreprises, fondations, ect…).

Le projet permet l'accès, pour des personnes aux profils variés et venus d'horizons différents, à des outils de fabrication numérique : jeunes, séniors, débutants ou experts.
Les différents ateliers sont annoncés via la plaquette et la programmation de la MPT-CS, une plaquette spécifique « La Fabrique Multimédia » annonce les différentes activités liées au projet.
Enfin une attention particulière sera accordée au développement du travail en réseau avec d'autres Fablabs de la grande région Nord-Picardie et l'utilisation d'outils et de ressources mutualisés, notamment à partir de 2017.

Publics bénéficiaires
Enfants (à partir de 8 ans), adolescents, adultes, séniors (en favorisant la mixité sociale)

Partenaires associés
Association Ombelliscience, Ville d'Abbeville, Conseil Régional, Education Nationale

Moyens mis en œuvre
Moyen humain
- Un animateur

Moyen matériel
Un Fablab / espace multimédia équipé
- Une fraiseuse cnc,
- Dix postes de travail
- Une imprimante 3D
- Dix kits d'initiation à la programmation et à l'éléctronique Arduino
- Quatre Raspberry Pi (nano-ordinateurs d'initiation à la programmation),
- Un kit robotique Légo Mindstorm

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs
Outils
- Fiches d'émargement et statistiques
- Fréquentation des ateliers
- Témoignages des usagers

Indicateurs
- Nombre d'ateliers mis en place, nombre de participants et fidélisation du public
- Concrétisation des projets collectifs
- Concrétisation des projets
- Implication des usagers dans l'élaboration des actions, des projets

- Evolution des savoir-faire
- Nombre de productions robotiques

FICHE PROJET N°8 **ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITE**

Le contexte, les problématiques

Les enquêtes, rapports nationaux et locaux et le Diagnostic révèlent que deux élèves sur cinq sont en difficultés scolaires : Les élèves de sixième sont 39,0 % à déclarer présenter des difficultés scolaires. La proportion d'élèves le déclarant est plus élevée pour les garçons (41,8 % contre 36,0 % pour les filles) et les plus âgés (53,2 % pour les 12 ans et plus contre 31,1% pour le moins de 11,5 ans). Des disparités selon la situation professionnelle du chef de famille ressortent également. Les enfants de cadres ou de profession intellectuelle supérieure sont les moins nombreux à mentionner rencontrer des difficultés scolaires (19,4 %). L'écart est le plus marqué avec les élèves dont le chef de famille est au foyer ou au chômage : respectivement 56,7 % et 54,4 %. Les élèves issus de familles monoparentales ou recomposées sont également plus nombreux à être en difficultés scolaires (respectivement 48,1 % et 50,4 % contre 35,1 % pour ceux vivant avec leurs deux parents).

- Besoin de lutter contre le décrochage scolaire
- Besoin de renforcer les apprentissages scolaires Besoin d'ouverture culturelle

Objectifs

Contribuer à la réussite éducative des jeunes et à leur insertion sociale et professionnelle

- ✓ Favoriser l'ouverture aux autres et au monde
- ✓ Réconcilier les parents et/ou les jeunes avec le système scolaire
- ✓ Développer un réseau partenarial

Description de l'action

- Mettre en place des ateliers « Ateliers des petits chercheurs » : une heure d'atelier scientifique, une heure d'aide aux devoirs. Durant l'atelier scientifique les enfants se questionnent, cherchent et répondent aux questions qu'ils se posent par le biais de petites expériences très simples et en lien avec leur programme scolaire de l'année.
- Proposer aux enfants inscrits aux ateliers de l'accompagnement à la scolarité une sortie en lien avec les activités qui ont été menées
- Inviter les parents à rejoindre leur enfant lors d'un atelier afin de leur faire découvrir ce qu'il a appris (en complément du cahier réalisé lors des ateliers)
- Proposer des activités culturelles, artistiques et créatives ouvertes aux enfants de l'accompagnement à la scolarité, et leur faire découvrir les nouvelles technologies (par exemple la fabrication numérique)
- Développer à un plus grand nombre d'établissements scolaires les ateliers des petits chercheurs, Intervenir à deux sur les ateliers et l'aide aux devoirs afin de privilégier une proximité avec les enfants
- Prendre le temps d'initier les parents à l'aide aux devoirs
- Intégrer un ou plusieurs parents volontaires pour « aider » et « acquérir » quelques notions lors des devoirs et d'autre part apporter un « savoir-faire »durant l'atelier
- Mettre en place un atelier d'aide aux devoirs au sein même de l'association le soir et plusieurs fois par semaine
- Encourager les enfants de l'accompagnement à la scolarité à participer aux activités ludo-éducatives proposées durant les vacances scolaires
- Proposer aux parents qui souhaitent s'investir dans l'accompagnement à la scolarité une formation
- Mettre en place des « cafés de discussion » animés par des professionnels tels que psychologues, orthopédagogue, assistantes sociales (Ré? apprendre, La boite à outil de la famille…)
- Contribuer au développement des liens entre les différents acteurs intervenants dans le cadre de la réussite éducative (Cette collaboration des différents intervenants dans le cadre de la réussite éducative, permettrait de mettre en commun les outils pédagogique, limiter les frais de communication et rendre plus lisible les différents dispositifs auprès des familles).

Publics bénéficiaires
Les enfants (et leurs parents) des classes de CE1 et CE2, des écoles de l'Abbevillois

Partenaires associés
- Partenaires financiers : Ville d'Abbeville, CAF, Conseil Régional, DREAL, Agence de l'eau, CCAS
- Partenaires à la réalisation du projet : L'Education Nationale, établissements scolaires, structures locales, structures sociales, associations et services de la municipalité, notamment le service « des affaires scolaires »

Moyens mis en œuvre
Moyens humains
- Un référent pour monter des projets, gérer l'ensemble des ateliers, créer les outils pédagogiques, assurer le lien avec les parents, les enseignants et les partenaires …
- Plusieurs animateurs en fonction du nombre d'écoles impliquées (2 animateurs par groupe de 8/10 enfants) pour encadrer, animer, aider et créer du lien avec les parents
- 1 comptable pour établir le budget annuel de l'action et réaliser les comptes rendus financiers

Moyens matériels
- Les locaux de la MPT, le minibus, les locaux des établissements scolaires, le matériel d'activité et d'aide aux devoirs et les documents et outils pédagogiques

L'action se déroule sur une année scolaire vacances comprises (hors juillet/aout)

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs
Indicateurs quantitatifs :
- Nombre de familles acceptant l'accompagnement à la scolarité
- Nombre d'inscrits
- Nombre d'évolutions positives
- Nombre d'écoles acceptant l'accompagnement à la scolarité
- Nombre de parents présents sur l'atelier
- Nombre de sorties, d'interventions
- Nombre de parents présents aux sorties, interventions
- Assiduité des enfants et des parents aux ateliers

Indicateurs qualitatifs :
- Grille d'entretien avec le parent pour chaque enfant
- Contenu pédagogique et qualité de l'organisation de la visite de la part du partenaire accueillant
- Organisation, coopération et concertation entre les membres de l'équipe chargée du projet
- Participation et collaboration des enseignants pour l'évaluation et le suivi des résultats
- Relations avec les autres élèves et les adultes
- Attitude face au travail et résolution des problèmes et des conflits
- Qualité des échanges
- Degré d'autonomie durant l'activité et lors de l'aide aux devoirs
- Aptitude à transférer les acquis dans d'autres activités et d'autres situations

FICHE PROJET N°9 **JEUNE ET CITOYEN**

Le contexte, les problématiques

Au niveau des jeunes : besoin d'être informés sur leurs droits et devoirs pour devenir des citoyens actifs, besoin d'être mis en valeur

Au niveau du territoire : besoin de confirmer une démarche globale partenariale autour de l'engagement et de la citoyenneté des jeunes : semaine de l'engagement, actions citoyennes, rencontre de professionnels, réseau CRAJEP, CRIJ…

Les jeunes n'ont pas encore l'autonomie nécessaire pour mettre en place seuls leur projet. Le secteur jeunes dispose de plusieurs outils pratiques comme le PIJ, J.Act, son propre dispositif d'accompagnement de projet …

Un Programme Investissement Avenir « jeunesse » a été accordé à la Picardie Maritime.

Objectifs général :

Contribuer à la réussite éducative des jeunes et à leur insertion professionnelle

- ✓ Encourager les initiatives des jeunes

Description de l'action

Favoriser l'insertion citoyenne des jeunes pour les inciter à devenir acteurs de leur cité :

- en les sensibilisant aux notions de citoyenneté et d'engagement par le biais d'actions d'information
- en les accompagnant dans leurs démarches citoyennes en utilisant les outils pratiques
- en leur permettant d'accéder à l'information pour devenir des citoyens avertis
- en constituant un comité jeunesse

A l'heure où beaucoup de jeunes ne connaissent pas encore leurs droits et devoirs de citoyens actifs, la MPT CS d'Abbeville avec ses nombreux outils pratiques comme le PIJ ou J'Act va développer plusieurs actions autour de la citoyenneté où les jeunes pourront se retrouver à différents niveaux :

- un niveau de sensibilisation à la notion de citoyenneté : démystifier la notion de citoyenneté, favoriser les échanges avec d'autres jeunes (par exemple, de centres sociaux voisins), rencontrer les personnalités publiques et mettre en place des actions collectives plutôt qu'individuelles (comment s'engager dans la vie du collège (délégué de classe) et du lycée (CRJ et CGJ), participer au journal du lycée ou du quartier…),

- Un niveau d'information concernant tout ce qu'ils doivent maîtriser dans leur environnement pour devenir des citoyens avertis : mise en place de journées thématiques pour permettre aux jeunes de mieux maîtriser leur environnement et de les rendre plus autonomes (un mois pour trouver un job d'été, information sur les métiers et formation de l'animation, information sur le logement, les aides financières destinées aux jeunes, s'informer pour mieux se former…). Ces actions sont définies en fonction d'un calendrier annuel mis en place selon une logique de manifestations locales ou nationales

- un niveau d'accompagnement des jeunes et de leurs actions citoyennes : création d'un comité jeunesse, dans lequel les participants sont acteurs et moteurs de leurs propres projets (organisation d'un concert, d'un séjour, d'un débat …). Accompagnement des jeunes dans leurs démarches, mise à disposition d'outils et de moyens de communication (téléphone, ordinateurs…)

Publics bénéficiaires Les pré-adolescents, les adolescents et jeunes adultes

Partenaires associés Service vie des quartiers, Skate Park 80100, CRIJ, CRAJEP, Mission Locale

Moyens mis en œuvre

Moyens humains: 1,5 ETP animateur jeunesse disponible afin de répondre au mieux aux demandes des jeunes. Des partenaires seront sollicités en fonction des projets mis en place tout au long de l'année.

Moyens Matériel
Un local (en cours de rénovation) en accès libre est mis à la disposition des jeunes: salle de musique, Point Info Jeunes. Nous demandons ponctuellement l'accès à différentes salles dans d'autres structures (pour les permanences, les journées thématiques décentralisées)
Des moyens techniques seront aussi apportés aux actions permettant la mise en valeur des projets (espace multimédia avec un animateur spécialisé, matériel informatique et fond documentaire)

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Méthodes
Questionnaires distribués, feuilles d'émargement, feuilles de statistique du PIJ, réunions de bilan avec les partenaires, ressenti lors des manifestations, discussion avec les jeunes et les partenaires.

Indicateurs
- Nombre d'actions mises en place pour sensibiliser les jeunes à la notion de citoyenneté
- Nombre de thèmes abordés sur l'année pour informer les jeunes
- Implication des jeunes dans les actions mises en place
- Intérêt des jeunes sur les actions d'information
- Nombre de jeunes touchés sur les actions d'information
- Nombre de décentralisations du PIJ sur d'autres lieux
- Nombre de demandes de jeunes pour monter une action citoyenne

FICHE PROJET 10 **« POINT INFO JEUNESSE »**

Le contexte, les problématiques

Les jeunes ne sont pas toujours en mesure de pouvoir s'approprier et exploiter les ressources offertes par Internet, Espace Public Numérique, les établissements scolaires, la Mission Locale, Pôle Emploi…
Souvent, et surtout pour les jeunes non scolarisés, sont constatés des problèmes de mobilité.

- ✓ Volonté de faire ensemble (associations, parents, écoles…)
- ✓ Privilégier l'information et la prévention (conduite à risque, déscolarisation …)
- ✓ Les professionnels en place éprouvent rapidement un besoin de se rencontrer et d'échanger sur les thématiques liées à la jeunesse.
- ✓ Niveau de qualification faible et problème d'orientation

Objectif

Contribuer à la réussite éducative des jeunes et à leur insertion sociale et professionnelle

Descriptif de l'action

Le **PIJ** c'est :

- Un accueil libre, anonyme et gratuit, ouvert à tous, avec ou sans rendez-vous
- Un professionnel de l'information
- Une documentation accessible seul ou avec l'aide d'un informateur jeunesse
- Un espace équipé d'Internet
- Des temps forts et animations sont organisés régulièrement
- Un relais vers les associations et organismes spécialisés
- Des informations dans tous les domaines
- Un accompagnement pour les projets de jeunes

Objectif du PIJ :

- Structurer et centraliser l'information Jeunesse
- Développer l'autonomie et la responsabilité des jeunes
- Informer les jeunes sur la santé, l'emploi, la formation et les loisirs
- Accompagner le jeune dans son projet de vie
- Favoriser l'accès des jeunes à la vie sociale
- Permettre aux jeunes d'avoir une démarche citoyenne
- Mobiliser, coordonner et fédérer les acteurs et partenaires d'une politique enfance jeunesse
- Créer du lien entre les différents partenaires locaux afin de regrouper l'information et ainsi de permettre une meilleure lisibilité auprès des jeunes, dans leurs démarches, leurs projets, quel que soit leur situation et leur demande.
- Permettre une mobilité de l'information et un accès pour tous à l'information jeunesse par le biais des animations, des forums, des expositions sur différents lieux ressources du territoire.
- Apporter sur le territoire l'information au plus près des jeunes par le biais des partenaires (Ets scolaires, mairies, structures jeunesses…)
- Faciliter l'accès à l'information concernant des démarches hors territoire (études supérieures, vie étudiante, logement, jeunes travailleurs…)
- Développer la prévention auprès des 12-25 ans, concernant les dépendances, la sexualité…
- Un PIJ a pour mission principale d'informer les jeunes sur tous les sujets qui les intéressent :
- Formation continue, métiers, jobs d'été, emploi, les études, loisirs, le sport, l'étranger, les vacances, société/ vie pratique (logement, santé, droits, transports,…)

Publics bénéficiaires

Tous les jeunes de 12 à 25 ans (le PIJ reste néanmoins ouvert à tous)

Partenaires associés

Partenaires financiers
- Ville d'Abbeville
- Conseil Régional
- Etat
- CAF
- Conseil Départemental de la Somme

Partenaires de la réalisation du projet :
- DRDJS
- CRIJ Picardie
- Structures locales, établissements scolaires, professionnels sociaux, associations…
- Services de la municipalité, notamment le service « vie des quartiers »
- Mission Locale

Moyens mis en œuvre

Les moyens humains mobilisés pour l'action
Animateurs jeunesse, accueil et secrétariat

Les moyens techniques et matériels mobilisés pour l'action
- Mise à disposition des salles de la MPT CS
- Utilisation du minibus
- Matériel pour les activités
- Documentation C.I.D.J

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs
Indicateurs :
- Nombre de passages quotidiens
- Nombres de jeunes venus se renseigner
- Nature des demandes
- Nombre et type de sollicitations des partenaires
- Taux de participation aux journées d'animation
- Qualité des échanges
- Nombre de jeunes touché
- Nombre de jeunes qui sont revenus au PIJ après notre intervention
- Nombre de thématiques d'information abordées auprès des jeunes

Le contexte, les problématiques

Les diagnostics de territoire, le diagnostic interne à la MPT CS et l'enquête menée sur la période d'avril à mai 2015 ont notamment mis en évidence que les adhérents sollicitent le développement de :

- Sorties culturelles (musée, théâtre, entreprises locales …)
- Temps d'échanges et de rencontres, moments d'expression et de participations à la vie de l'association
- Séjours et voyages, en France mais aussi à l'étranger (vacances en famille, groupes de jeunes …)

Un Programme d'Investissement Avenir « Jeunesse » a été accordé à la Picardie Maritime. La MPT CS y participera en animant l'action « susciter et accompagner les projets ».

Objectifs

Favoriser l'implication des habitants et des acteurs locaux dans une démarche participative et citoyenne.

- ✓ Favoriser la prise de parole des habitants
- ✓ Susciter et accompagner les initiatives à travers des outils créatifs, numériques, des moments forts…

Description de l'action

- Rencontrer les porteurs d'initiatives ou de projets
- Proposer un soutien technique et un accompagnement dans la mise en œuvre ou la réalisation d'un projet collectif ou individuel
- Pour répondre à l'attente d'un groupe essentiellement constitué de seniors, organiser quelques sorties culturelles (principalement parisiennes)
- Permettre à un groupe de jeunes issus de différents milieux (quartiers prioritaires, communauté du voyage, autres…) de réaliser un projet commun
- Sur la base d'initiatives individuelles, favoriser l'émergence de réflexion et de projet collectif
- Faire émerger un ou plusieurs projets permettant de financer une ou plusieurs initiatives individuelles ou collectives (développement de l'autonomie)
- Orienter vers les partenaires compétents et/ou les solliciter

Publics bénéficiaires

Seniors, adolescents et jeunes adultes

Partenaires associés

Partenaires financiers

- CAF
- Conseil Régional
- CCAS

Partenaires à la réalisation du projet

- Structures locales
- Structures sociales
- Associations

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Un référent accompagnement de projets pour impulser l'ensemble des réunions, les animer, guider sur les modes de financements et autogérer les réservations
- Un comptable pour établir le budget annuel de l'action et réaliser les comptes rendus financiers
- 1 chargé d'accueil pour enregistrer les inscriptions, gérer les règlements

Moyens matériel

- Les locaux de la MPT CS
- Le minibus
- Les documents et outils pédagogiques
- Le service multimédia

Pour les jeunes : bourse d'aide aux projets (PIA)

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Indicateurs quantitatifs

- Nombre de sollicitations du référent pour un projet, une initiative
- Nombre participants pour la mise en place des projets
- Nombre d'inscrits sur les sorties et séjours
- Nombre de projets soumis
- Nombre de projets menés à bien

Indicateurs qualitatifs

- Qualité des sorties et séjours
- Qualité de l'organisation des projets
- Organisation, coopération et concertation entre les membres de l'équipe chargés du projet
- Participation et collaboration des membres organisateurs
- Relations au sein des groupes
- Qualité des échanges lors des sorties et séjours
- Degré de satisfaction des participants

FICHE PROJET N°12 **SORTIES EN FAMILLE, ACCES AUX LOISIRS ET OUVERTURE CULTURELLE**

Le contexte, les problématiques

Dans le contexte actuel (chômage, précarité, familles monoparentales ...) de nombreuses familles souffrent d'un repli sur elles caractérisé par un manque d'ouverture, de curiosité, de mobilité. Ces familles se retrouvent isolées, fragilisées, très démunies matériellement et psychologiquement et leurs enfants en sont les premières victimes.

D'autres ont simplement besoin d'une activité qui leur permette de s'évader, sortir du quotidien, faire des rencontres (personnes isolées, seniors, jeunes en recherche de projets ...)

L'Attente des familles : Pouvoir offrir à leurs enfants des sorties, un accès à la culture, aux loisirs en particulier quand elles ne possèdent pas de moyen de locomotion et/ou qu'elles n'ont pas l'habitude de sortir. Avoir des souvenirs, vivre des « aventures ».

Objectif général

Développer les projets collectifs avec et pour les familles

Description de l'action

- **Mise en place d'actions** permettant d'accueillir et d'accompagner les familles, de favoriser les dynamiques collectives, les rencontres, les échanges, le débat (activités, moments festifs, soirées...)
- **Incitation à fréquenter les activités de la MPT** (activités régulières, activités enfants, espace multimédia...) et la programmation culturelle de l'association (spectacles, concerts, expos...)
- **Relai d'information sur les activités** à Abbeville, bons plans, manifestations, programmation culturelle
- **Développement des partenariats** avec les acteurs culturels du territoire
- **Partenariat** avec le service insertion culturelle du Conseil Départemental de la Somme et la CAF (appels à projet « sorties en famille»)
- **Amélioration de l'accès au multimédia et aux nouvelles technologies**, ateliers de sensibilisation à leur utilisation, leurs dangers mais aussi leur potentiel pédagogique
- **Mise en place de projets** développant la créativité, la curiosité, l'ouverture aux autres, la lutte contre l'illettrisme dans une démarche participative
- **Organisation de sorties** à un prix modique, avec l'aide des familles
- **Amélioration de la mobilité** (possibilité d'un transport avec le minibus pendant les mois d'hiver, covoiturage, cartes de transport ...) notamment pour dédramatiser les problèmes de transport, d'accueil dans une activité inconnue, de coût
- **Mise en place d'actions permettant l'implication des familles** en s'appuyant sur les potentialités des personnes (rencontres de préparation, aide à la réservation, recherche de transport, autofinancements (stands de galettes solidaires, préparation de buffets)

Publics bénéficiaires

Tout parent d'enfants de 0 à 18 ans avec une priorité aux familles en difficultés sociales, notre réseau comprend en particulier les familles suivies dans le cadre du RSA, de la réussite éducative ou qui s'adressent aux associations caritatives : Restos du Coeur, Secours Populaire, Croix Rouge ...

Ce projet spécifique concerne bien sûr les familles identifiées et suivies à l'année dans le cadre des actions du centre social (Collectif Famille, action « Avec mon bébé je bouge », ateliers parents/enfants).

Partenaires associés

Les personnes ressources sont : les référents RSA, les travailleurs sociaux du conseil général, de la PMI, du CCAS, des maisons de quartier. Le service culturel de la ville, la bibliothèque municipale.

Nos partenaires associatifs : le CARDAN, les Restos du cœur, le Secours Populaire, l'association Yves Lefèvre, Prélude, Sel A Vie, Télé Baie de Somme.

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Un Coordinateur
- Un Animateur

Moyens matériels :

- Les locaux de la MPT CS
- Un minibus pour les sorties

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Outils

- Fiches d'inscription et de présence aux différentes séances de préparation
- Statistiques de fréquentations des actions, sorties
- Notes d'observation, témoignages ...

Indicateurs

- Implication des familles dans l'élaboration de l'action
- Participation aux projets
- Présence aux sorties
- Intérêt pour les activités, visites, qualité de la relation parent/enfant
- Echanges entre parents
- Amélioration de la mobilité

FICHE PROJET N°13 **L'AUTONOMIE DES FAMILLES AU QUOTIDIEN**

Le contexte, les problématiques :

- Isolement des personnes, perte de repères, manque de mobilité
- Paupérisation, problèmes de santé et état dépressif
- Manque de lieux de rencontre, d'échange
- Carences en matière d'éducation et de parentalité
- Difficultés d'accès à des activités d'éveil, de culture, de loisirs

Les personnes sont placées dans des situations économiques, culturelles, sociales, qui rendent difficile leur insertion sociale, il s'agit donc de permettre à des familles fragilisées de (re)prendre du pouvoir sur leur propre vie et sur leur environnement : retrouver l'estime de soi, se remettre en lien avec les autres, se rendre utile, retrouver de la mobilité physique, se projeter vers l'avenir, dans l'éducation des enfants ou un retour vers l'emploi.

Objectif général

Accompagner les habitants dans leur projet de vie en favorisant une dynamique intergénérationnelle et la mixité sociale

Description de l'action

Redonner du pouvoir à des personnes fragilisées, les soutenir dans des projets individuels ou collectifs

- **Promotion de nos actions** auprès du réseau de partenaires locaux (travailleurs sociaux, institutions, associations, plaquettes dans les lieux publics)
- **Mise en place d'activités** favorisant l'échange, créant du lien social, un partage de connaissances permettant d'améliorer le quotidien en famille, l'estime de soi, l'autonomie, l'ouverture sur le monde, de remobiliser les personnes en perte de repère
- **Accueil spécifique** avant et pendant les activités permettant une écoute bienveillante, favorisant les échanges, la possibilité d'entretien individuel et de soutien dans un projet plus personnel
- **Rencontre** avec le public (présence dans les quartiers, sur les manifestations à destination des familles)
- **Communication** adaptée (accueil téléphonique, langage, prise en compte des problèmes liés à l'illettrisme)
- **Aménagement d'un espace** convivial, confortable, d'activités favorisant le lien social
- Personnel **formé à l'écoute** et à un accueil bienveillant en particulier une mise en confiance dès la 1ère rencontre
- Des actions permettant d'améliorer la sensation de bien-être, la confiance en soi
- Mise en place d'une **réflexion sur la mobilité** : accès aux transports en commun, covoiturage, utilisation du minibus
- **Mise en place d'actions en lien avec la vie quotidienne**, maîtrise du français, des nouvelles technologies (multimédia, internet …), santé, démarches administratives, accès aux droits, implication citoyenne
- **Incitation à participer à des actions collectives** permettant de mettre en place une dynamique de projets (artistiques, culturels, organisation de moments festifs, entraide, bénévolat, engagement citoyen …)
- **Veille territoriale** permettant de connaître les dispositifs existants et de mobiliser des réseaux de partenaires pour élaborer des réponses aux besoins repérés (droits, santé, éducation, formation, accès à l'emploi …)
- **Participation aux différentes instances** d'animation, de coordination, de fédération d'initiatives locales
- **Aide logistique aux projets** (accès à l'espace multimédia, documentation, conseils, orientation vers des lieux ou des personnes ressources)

Publics bénéficiaires

Les familles et en particulier des femmes isolées cumulant des difficultés d'ordre socio-professionnel et une situation de précarité (en général suivies par les travailleurs sociaux du secteur)

Partenaires associés

Pour relayer l'information : l'ensemble des travailleurs des services sociaux (CD, CCAS, CAF), les institutions ou associations menant des actions de prévention ou identifiées comme lieux « ressource » dans les domaines concernés, le service vie des quartiers ainsi que les associations caritatives telles que les restos du cœur, la croix rouge ou le secours populaire et les associations partenaires (CARDAN, Yves Lefèvre, 2ème Chance, Télé Baie de Somme, Prélude)

Pour accompagner les projets :

- Les travailleurs sociaux du territoire
- Les associations partenaires (CARDAN, Yves Lefèvre, 2ème Chance, Télé Baie de Somme, Prélude)
- Des intervenants dans différents domaines de la revalorisation des personnes et de l'estime de soi, de la prévention, de l'accès aux droits et de la santé (le CIDFF, l'ANPAA, l'espace santé, le planning familial
- Des professionnels travaillant dans le secteur de l'insertion et du retour à l'emploi. Ce réseau permet d'accompagner les femmes dans le projet mais également à la coordinatrice d'orienter les familles vers le service approprié en cas de problème.

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Un coordinateur
- Un animateur
- Des intervenants ponctuels en fonction des sujets à aborder ou des projets

Moyens matériels

- Les locaux du centre social
- Un minibus
- Du matériel pour les animations (cuisine équipée, outillage, ordinateurs …)

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Outils

- Fiches d'inscription et de présence, statistiques, notes d'observation, questionnaires
- Points réguliers avec les familles en fin de séance et bilan d'équipe
- Bilans avec les travailleurs sociaux qui ont orienté des familles vers l'activité, témoignages

Indicateurs

- Nombre d'ateliers mis en place, nombre de participants et fidélisation du public
- Adhésion de la personne à l'action
- Fidélisation du public
- Implication des familles dans l'élaboration des actions, des projets
- Attitude pendant les rencontres, initiatives, prise de parole, de responsabilités
- Diversité des échanges entre parents, confrontation des savoir-faire, expériences
- Concrétisation des projets collectifs (ateliers d'expression, site internet, tenue de stands sur les manifestations, organisation d'opérations d'autofinancement)
- Evolution du comportement, de l'autonomie
- Concrétisation des projets
- Participation des travailleurs sociaux au projet, favorisant la participation des familles

FICHE PROJET N° 14 **« AVEC MON BEBE JE BOUGE ! »**

Le contexte, les problématiques

Le Conseil Départemental de la Somme et la coordinatrice en charge du dossier « RSA majoré» ont recensé les besoins des personnes seules élevant un enfant de moins de 3 ans (très nombreuses sur le territoire) :

- Le manque de lieux de rencontre et d'échange
- La méconnaissance des besoins fondamentaux du développement du bébé et de l'enfant
- Les difficultés d'accès à des activités d'éveil, de culture et de loisirs, accentuées par l'isolement des familles
- Le phénomène de paupérisation
- Des relations parent/enfant problématiques.

Une des volontés majeures affichées par les acteurs est de prendre en charge ces publics dès que les premiers signes de difficulté apparaissent, pour construire avec eux un projet qui s'inscrive dans la durée

Objectifs

Développer les projets collectifs avec et pour les familles

Description de l'action

- **Des rencontres régulières parents/enfants** chaque jeudi matin avec un calendrier établi à l'avance et communiqué au réseau. Ces animations ont lieu au centre CAF, quai du Pont Neuf dans une salle aménagée avec un coin jeu, des tapis et du matériel adapté aux plus petits. Cette grande pièce est attenante à une cuisine aménagée pour des activités de groupe
- **Un programme d'animations établi avec les familles** avec une alternance d'ateliers d'éveil (créations manuelles, jeux d'éveil, cuisine, lecture, petits jeux sportifs, rondes et comptines…), de rencontres avec des professionnels et de sorties pour découvrir des activités proposées dans Abbeville à destination des plus petits : piscine, ludothèque, bibliothèque, spectacles… mais aussi d'accompagner les familles vers une découverte de la région. Notre objectif étant de servir de passerelle vers l'existant proche et de vaincre les craintes et les freins qui empêchent une ouverture sur l'extérieur.
- **Une sensibilisation aux besoins fondamentaux du développement de l'enfant** à travers l'ensemble des activités proposées sur les thèmes suivants : la santé, l'alimentation, le jeu, le sommeil, l'hygiène, la sécurité, l'autonomie, la socialisation, l'éveil, les valeurs et la préparation à l'entrée en maternelle.
- Des échanges et des actions permettant **d'améliorer la confiance en soi**, le mal-être des mamans (solitude, rupture avec le père, dévalorisation, manque de moyens, de confiance…)
- **Des interventions de professionnels** : puéricultrice, intervenant (jeux, livres …) mais aussi dans le cadre de l'insertion (référent RSA, modes de garde, formateur …) sous forme de café-discussion pour commencer ou finir certaines animations.
- Une incitation à **se regrouper pour améliorer la mobilité** et la possibilité d'un transport avec le minibus pendant les mois d'hiver
- **Fréquentation de la halte-garderie** afin de confier son enfant sans crainte dans un lieu, où il pourra se socialiser et participer à des activités d'éveil, et pouvoir se libérer pour un rendez-vous, des courses, imaginer un retour vers l'emploi, une formation
- **Fréquentation des activités régulières de la MPT CS**, possibilité d'une sortie de l'action avec orientation vers le Collectif famille, les sorties avec un tarif préférentiel (activités pour les mamans, salle multimédia, activités enfants, les projets de vacances mais aussi les animations mises en place par d'autres associations ou institutions ayant des projets sur le thème de la parentalité (cafés de parents, soirées jeux, lectures contées …)
- **Passerelle vers l'accès à l'emploi** : Seule avec un bébé de quelques mois il est difficile d'imaginer de suivre une formation, notre action va permettre à ces jeunes femmes de reprendre confiance, d'envisager la possibilité de confier son enfant à garder et d'étudier les meilleures solutions. Il est donc impératif que les familles soient orientées vers l'action le plus tôt possible.

Publics bénéficiaires

Essentiellement des familles monoparentales d'enfants de moins de trois ans suivies dans le cadre du « RSA majoré » par les référents RSA (100%)
12 à 14 familles, essentiellement de jeunes mamans et leurs enfants, avec un turn-over régulier

Partenaires associés
Cette action est conventionnée par le Conseil Départemental de la Somme.
Les personnes ressources sont : les référents RSA, les travailleurs sociaux du Conseil Départemental de la Somme, de la CAF, du CCAS, de la PMI (puéricultrices), l'association Yves Lefèvre, une psychologue.
Nous sommes en lien avec différents projets proposés dans le cadre de l'insertion sur la ville (Force Picardie, formations MIS, PAL, CCAS …).

- Télé Baie de Somme pour la mise en place d'une plateforme d'entraide parentale www.**tv200**.fr
- La ludothèque Prélude avec son activité « Les petits Bouts »
- L'espace santé municipal (animations concernant l'alimentation et la santé)
- Le CARDAN
- La halte-garderie « les Fripounets »

Moyens mis en œuvre
Moyens humains La référente famille qui coordonne l'action, et une animatrice

Moyens matériels

- Locaux : le centre CAF (quai du Pont Neuf) avec ses salles et sa cuisine équipée
- Transport : le minibus de la MPT
- Matériel **:** Grâce à la Fondation de France nous avons pu investir dans des outils pédagogiques de qualité (livres, jeux éducatifs …) et du matériel (chaises hautes, transats, coussins, matelas à langer …)

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs
Outils

- La fiche d'objectif et d'engagement et la fiche de suivi fournie par le Conseil Départemental de la Somme
- Des rencontres régulières avec notre réseau de partenaires et de travailleurs sociaux
- Des outils de statistiques: concernant la fréquentation des familles, la fidélisation, la provenance par quartier
- Des points réguliers avec les familles afin de définir leur satisfaction, leurs envies, leurs projets.
- En fin d'année un bilan fait avec chaque famille sous forme d'entretien

Indicateurs

- Participation des familles, fidélisation
- Nombre d'activités, sorties mises en place
- Prise de parole, intérêt pour les discussions, propositions des familles
- Eveil, socialisation, autonomie de l'enfant, qualité de la relation parent/enfant pendant l'activité
- Appropriation de l'espace, du matériel pédagogique (jeux, albums …)
- Echanges en dehors du cadre de l'animation, participation à des activités extérieures, fréquentation de la halte-garderie, nombre de départ en vacances
- Retour des référents

FICHE PROJET N°15 **ATELIER PARENTS ENFANTS**

Le contexte, les problématiques

Constat : isolement de nombreux parents, manque d'informations concernant la santé, l'alimentation, le jeu, l'environnement, les alternatives à l'omniprésence des écrans, la violence, manque d'idées pour proposer des activités en famille
Besoin de créer du lien, envie des parents de se retrouver, d'échanger.
Pour certaines familles : manque de moyens (financiers, mobilité ...).

Objectif

Développer les projets collectifs avec et pour les familles

Descriptif de l'action

Des ateliers, deux mercredis par mois de 14h à 16h au centre CAF (Cuisine, modelage, peinture, Jardinage, contes, jeux, sorties patinoire, musée ...)
Les ateliers de cuisine sont l'occasion d'aborder l'importance de l'équilibre alimentaire, de consommer des fruits et légumes de saison et de goûter et faire ensemble.
Le jardinage est une activité de plein air qui permet d'accompagner son enfant dans la découverte de la nature.
Le jeu est un élément à développer dans le quotidien familial, il est essentiel dans nos animations car il favorise les échanges, le développement de certaines compétences (logique, éveil, notions d'équipe, entraide dans les jeux coopératifs ...).
Des après-midis à thèmes (gestes de 1ers secours...) ou **des sorties** (une par saison) dans un rayon de 5 à 40 km (mer, forêt, lieux culturels, patinoire...)

Cet atelier se veut être un lieu d'échanges, un instant privilégié pendant lequel on prend le temps en famille, de s'installer pour fabriquer quelque chose, un espace convivial de vie familiale où l'on peut rencontrer d'autres parents, échanger sur des sujets liés à la parentalité mais aussi prendre confiance en soi, acquérir des connaissances sur le développement de l'enfant, ses besoins.
Nous misons sur la convivialité, l'accueil des parents comme des enfants, proposons des ateliers simples mais créatifs afin que chacun puisse s'y retrouver aussi bien les familles les plus en difficulté que les parents simplement à la recherche d'animations à partager en famille.
Nos activités ouvrent des pistes sur la santé, l'alimentation, l'accès à des activités de plein air et une approche solidaire et coopérative des relations humaines
En fin d'activité, un temps est réservé aux échanges entre parents et un espace jeux en autonomie est proposé aux enfants.

Publics bénéficiaires

Tout parent d'enfants de 2 à 12 ans environ avec une priorité aux familles défavorisées issues des quartiers prioritaires.

Partenaires associés

- **Les partenaires**

Le Dispositif de Réussite Educative (dispositif d'Etat, régional et local)
La CAF de la Somme

- **La mise en place d'un réseau**

Nous avons mis en place un réseau spécifique à ce public et à la tranche d'âge des enfants concernés en nous appuyant sur le réseau déjà existant dans le cadre de nos actions familles. C'est-à-dire l'ensemble des travailleurs sociaux des CMS (centre médicaux sociaux), du CCAS (centre communal d'action sociale) et de la CAF. Nous travaillons également avec l'association Yves Lefèvre et une éducatrice de l'ADMR de Chepy (aide à domicile en milieu rural)

Ce réseau permet aux professionnels d'accompagner les familles vers le projet mais également à la coordinatrice d'orienter les parents vers le service approprié en cas de problème

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Un Coordinateur
- Un Animateur

Moyens matériels

- Salles de la MPT CS
- Minibus et prêt de véhicules supplémentaires pour les sorties
- Matériel pour les activités
- Documentation sur les activités enfants à Abbeville, les spectacles, les "bons plans"

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Outils

- Fiches d'inscription et de présence, statistiques, notes d'observation
- Mise en place d'un outil de statistiques pour évaluer ces différents points
- Points réguliers avec les familles en fin de séance, notes d'observation, témoignages, questionnaires ...
- Bilans avec les travailleurs sociaux qui ont orienté des familles vers l'activité

Indicateurs

- Nombre d'ateliers mis en place
- Nombre de participants aux ateliers et fidélisation du public
- Participation des travailleurs sociaux au projet, favorisant la participation des familles
- Implication des familles pendant l'activité
- Qualité de la relation parent/enfant (plaisir, partage des tâches, écoute, apaisement des tensions dans certains cas)
- Implication des familles dans l'élaboration du programme d'activités
- Diversité des échanges entre parents, confrontation des savoir-faire, expériences

Indicateurs d'impact

- Changements dans l'alimentation, le choix des loisirs en familles
- Reprise du goût de faire ensemble
- Echanges entre parents en dehors du cadre de l'animation
- Implication des travailleurs sociaux et reconnaissance de notre action au niveau de la ville
- Implication dans la vie locale (inscription à d'autres activités, sorties, manifestations)

FICHE PROJET N°16 **ADOS-PARENTS : RENCONTRES ET ECHANGES**

Le contexte, les problématiques

Selon le diagnostic établi par la municipalité, 32.5% de la population abbevilloise a moins de 25 ans. Il apparaît dans les dernières enquêtes et rapports que de nombreux indicateurs (taux de chômage élevé, déscolarisation anticipée, faible niveau de qualification, consommation abusive d'alcool, violence et désœuvrement) peuvent alerter sur d'éventuelles dérives (délits, délinquance).

Suite au recueil de la parole des usagers « jeunes » de la MPT CS, nous pouvons relever les faits suivants :

- Conflits avec les parents (manque de communication, de respect…)
- Troubles alimentaires (problèmes du surpoids, absence de repas équilibrés…)
- Problème précoce de l'addiction au tabac
- Harcèlement à l'école

Objectifs

Développer les projets collectifs avec et pour les familles

Descriptif de l'action

Ce projet s'inscrit dans des actions éducatives qui tiennent compte à la fois de l'individuel et du collectif en offrant aux adolescents et leur parent un espace socialisant mais aussi une passerelle vers l'autonomie.

1- **Proposer aux adolescents** des réunions et des activités collectives, tenir compte de leurs attentes afin de gagner leur confiance et qu'ils puissent exprimer leurs envies, leurs centres d'intérêts et leurs besoins. Mettre en place des ateliers cuisine, bricolage, slam, graff et d'autres activités artistiques et de prévention (tabac, alcool, drogue, sexualité) qui seront encadrés par des intervenants extérieurs.

2- **Proposer aux parents** des groupes d'échanges qui leurs permettront de prendre la parole et de s'exprimer sur les problèmes qu'elles rencontrent avec leur(s) adolescent(s) au sein de la famille, l'école et le quartier. Et, pour répondre aux questionnements des parents, nous ferons appel à une psychologue (sans doute Valérie Collard de la MDA), ces groupes d'échanges seront filmés par Laurent Lapo l'animateur de Télé Baie de Somme pour alimenter la plateforme d'entraide parentale.

3- **Proposer des réunions communes entre les ados et les parents** visant à mettre en place des activités collectives (cuisine, jeux coopératifs, informatique…et des sorties) auxquelles les uns et les autres seront intéressés. Activités qui vont créer nécessairement des relations, certainement conflictuelles au début, mais s'améliorant progressivement selon les pratiques pédagogiques mises en place.

4-**Des ateliers informatiques** qui permettront aux parents et aux enfants de mieux maîtriser la plateforme ENT (environnement numérique du travail) mise en place par la région est qui est à la disposition des lycéens et des collégiens. C'est un outil d'information et de communication partagé entre tous les membres de la communauté éducative : enseignants, élèves, parents, autres personnels et partenaires extérieurs. Cette plateforme permettra aux parents d'accéder au suivi scolaire de leur enfant, ces ateliers seront encadrés par l'animateur de l'espace multimédia de la MPT CS.

Publics bénéficiaires :

Ce projet s'inscrit dans une dynamique familiale, l'atelier sera destiné plus particulièrement aux mères seules et à leurs adolescents qui semblent vraiment dépassées par la situation.

Le projet vise des adolescents, filles et garçons de 13 à 18 ans environ et leurs familles, de différents quartiers prioritaires la ville.

Partenaires associés :

Partenaires financiers: le CUCS, l'Etat, la Ville,

Partenaires de réalisation

- Association Télé Baie de Somme
- Association « Carmen Asso»

- Dispositif de Réussite Educative
- Une intervenante artistique
- Sinifika (association de quartier qui œuvre pour l'accès aux loisirs et à la culture)
- L'opération « Passeurs d'images »
- Les travailleurs sociaux du Conseil Départemental de la Somme

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Des salariés de la MPT CS : coordinateur du projet, référent familles, animateur multimédia
- Des intervenants extérieurs en prévention (tabac, drogue, sexualité)
- L'association Télé Baie de Somme
- Professionnels du CCAS (DRE)
- Maison des adolescents (MDA)
- Psychologue

Moyens matériels

- Mise à disposition d'une cuisine aménagée au centre CAF
- Salle pour les rencontres (parents/ados)
- Matériel pour les activités
- Utilisation du minibus de la MPT

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Outils

- Fiche de suivi individuel pour les adolescents
- Fiche de présence
- Questionnaires de satisfactions
- Notes d'observations
- Retours des participants
- Grilles d'évaluation

Indicateurs

- Nombre de familles participants au projet
- Fidélisation des jeunes et des parents
- Nombre d'activités ou d'actions mises en place, des temps d'échange
- Aboutissement des projets, mise en valeur des productions
- Qualité des échanges, attitude lors des moments passés ensemble
- Evolution dans le comportement pendant les activités, dans la famille
- Famille en meilleure santé physique et morale
- Meilleurs résultats scolaires

FICHE PROJET N° 17 **LE COLLECTIF FAMILLE**

Le contexte, les problématiques

Sur le territoire abbevillois, le nombre de familles monoparentales (21,6%) est deux fois plus élevé qu'au niveau national (9,7%). Ces familles sont encore plus exposées que les autres à la précarité : seulement 10% travaillent (en particulier sur des contrats précaires et des emplois peu qualifiés).
34 % des membres d'une famille monoparentale vivent sous le seuil de pauvreté (INSEE, 2011 pour la Picardie)

- Isolement des familles, perte de repères, manque de mobilité
- Paupérisation, problèmes de santé et état dépressif
- Manque de lieux de rencontre, d'échange
- Carences en matière d'éducation et méconnaissance des besoins de l'enfant
- Difficultés d'accès à des activités d'éveil, de culture, de loisirs

Les personnes sont placées dans des situations économiques, culturelles, sociales, qui rendent difficile leur insertion sociale, il s'agit donc de permettre à des familles fragilisées de (re)prendre du pouvoir sur leur propre vie et sur leur environnement : retrouver l'estime de soi, se remettre en lien avec les autres, retrouver de la mobilité physique, se projeter vers l'avenir, dans l'éducation des enfants et un retour vers l'emploi.

Objectif général

Développer les projets collectifs avec et pour les familles

Description de l'action

- **Constitution d'un groupe** de familles avec un suivi collectif et individuel
- **Rencontres régulières** dans un lieu identifié avec un calendrier établi à l'avance et communiqué au réseau afin de sortir les familles de leur isolement sans attendre que les problèmes s'accumulent
- **Engagement** dans une démarche de projet : inscription, adhésion à la MPT/CS, entretien individuel
- **Mise en place d'activités** favorisant l'échange, créant du lien social, un partage de connaissances permettant d'améliorer le quotidien en famille, l'estime de soi, l'autonomie, l'ouverture sur le monde : avec une alternance d'ateliers (cuisine, « bien-être », sport, informatique, écriture, création artistique, jardinage …) et de sorties.
- **Mise en place d'actions en lien avec la vie quotidienne**, maîtrise du français, des nouvelles technologies (multimédia, internet …), santé, démarches administratives, accès aux droits
- **Interventions de professionnels** (santé, bien-être, expression, valorisation du physique, parentalité, formation …)
- **Amélioration de la mobilité** (possibilité d'un transport avec le minibus pendant les mois d'hiver, covoiturage, cartes de transport …). L'idée étant de dédramatiser les problèmes de transport, d'accueil dans une activité inconnue, de coût.
- **Ouverture sur des activités culturelles**, sorties, spectacles et manifestations à l'échelle de la ville mais aussi de la région
- **Mise en place d'actions permettant l'implication des familles** en s'appuyant sur les potentialités des personnes (autofinancements, stands de galettes solidaires, préparation de buffets, entraide à domicile, créations artistiques)
- **Accompagnement vers l'autonomie :** en soutenant les familles dans les différents axes de la vie quotidienne, sorties, projets, vacances**,** insertion professionnelle et citoyenne
- **Des rencontres avec les professionnels** qui suivent ces familles (référents RSA, assistantes sociales, éducateurs …) pour analyser l'action, les directions à prendre et les résultats
- **Mise en place d'un suivi** qui permet de mesurer la progression de l'action

Publics bénéficiaires

Les familles et, en particulier, des femmes isolées cumulant des difficultés d'ordre socio-professionnelles et une situation de précarité (en général suivies par les travailleurs sociaux du secteur).
Pour la majorité des femmes de 18 à 45 ans seules avec un ou plusieurs enfants.

Partenaires associés

Pour relayer l'information : l'ensemble des travailleurs des services sociaux (CD, CCAS, CAF), les institutions ou associations menant des actions de prévention ou identifiées comme lieux « ressource » dans les domaines concernés, le service « vie des quartiers » de la ville d'Abbeville ainsi que les associations caritatives telles que les Restos du Cœur, la Croix Rouge ou le Secours Populaire.

Pour participer à l'insertion et la conduite des projets :

- Les travailleurs sociaux, le DRE du CCAS,
- Les associations partenaires (CARDAN, Yves Lefèvre, 2ème Chance, Télé Baie de Somme, CIDFF, Prélude, Carmen Asso)
- Les établissements culturels (Bibliothèque, Espace Saint André)
- Des intervenants dans différents domaines de la revalorisation des personnes et de l'estime de soi, de la prévention et de la santé (l'ANPAA, le planning familial …)
- Des professionnels travaillant dans le secteur de l'insertion et du retour à l'emploi
- Ce réseau permet d'accompagner les femmes dans le projet mais également à la coordinatrice d'orienter les familles vers le service approprié en cas de problème

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Un coordinateur
- Un animateur
- Des intervenants ponctuels en fonction des sujets à aborder (psychologue, santé, gymnastique, relaxation, jeux coopératifs, …)

Moyens matériels

- Les locaux du centre social
- Un minibus
- Du matériel pour les animations (cuisine équipée, outillage, ordinateurs …)

Méthode d'évaluation et indicateur choisis au regard des objectifs

Outils

- Fiches d'inscription et de présence, statistiques, notes d'observation, questionnaires
- Points réguliers avec les familles en fin de séance et bilan d'équipe
- Bilans avec les travailleurs sociaux qui ont orienté des familles vers l'activité, témoignages

Indicateurs

- Nombre d'ateliers mis en place, nombre de participants et fidélisation du public
- Participation des travailleurs sociaux au projet, favorisant la participation des familles
- Implication des familles dans l'élaboration du programme d'activités, des actions
- Attitude pendant les rencontres, initiatives, prise de parole, de responsabilités
- Diversité des échanges entre parents, confrontation des savoir-faire, expériences
- Concrétisation des projets collectifs (ateliers d'expression, site internet, tenue de stands sur les manifestations, organisation d'opérations d'autofinancement)
- Evolution du comportement, de l'autonomie
- Prise de conscience de l'importance de leur rôle éducatif en tant que parent

Le contexte, les problématiques

De nombreuses familles sont confrontées au quotidien à des problématiques d'éducation et de parentalité

- Précarité, isolement, difficultés du quotidien
- Méconnaissance des besoins fondamentaux du développement de l'enfant
- Manque de repères éducatifs pour fixer des règles, développer un sens critique
- Relation parent/enfant problématique (voir violente)
- Manque de communication au sein des familles
- Relation difficile avec l'école et les enseignants
- Craintes vis-à-vis du monde scolaire (violence, racket, harcèlement …)
- Le manque de savoir-faire pour aider aux devoirs
- Omniprésence des écrans

Pour faire face à ces difficultés, certains parents tentent de trouver de l'aide en sollicitant les structures et associations de leur ville. D'autres tentent d'appliquer des règles, testent des solutions leur permettant avec plus ou moins de succès de régler la problématique du moment. Mais certains parents restent dépourvus de toute solution face à ces problématiques.

Objectifs

Développer les projets collectifs avec et pour les familles

Description de l'action

La plateforme est un outil en ligne créée par la MPT CS et Télé Baie de Somme : **fait par des parents pour des parents**, elle est accueillie sur le site de TV200 sous la rubrique « l'enfant son bien-être et moi ». Elle permet d'accéder à des témoignages, de trouver des pistes de solutions aux problèmes rencontrés par les familles.

Pour l'utilisateur, cet outil se présente sous la forme d'un site web interactif et consultable sur les supports multimédias nomades (smart phone, tablette…) :

- Un outil d'animation pour des parents en difficulté mais aussi pour les professionnels qui souhaitent les accompagner.
- Des vidéos en ligne pouvant servir de point de départ aux débats
- Des témoignages de professionnels (puéricultrice, psychologue, intervenants selon les sujets.
- Thèmes abordés : « Conseils pour aider mon enfant à grandir », «Bien s'entendre avec mon enfant », « Dire ou ne pas dire les tabous »…
- Un outil à alimenter en fonction des problématiques évoquées par les parents

Alimentation de la plateforme :

- Travail en lien avec les partenaires sociaux afin de récolter les demandes de sujets à traiter
- Recherche de financements
- Groupes de paroles, ateliers d'échange à constituer
- Travail de mise en scène, prise de son, images, reportages, montage
- Construction d'un répertoire de solutions « institutionnelles » situées sur Abbeville, puis à l'échelle du territoire à mettre en ligne
- Communication autour de l'outil, valorisation auprès des partenaires

Publics bénéficiaires

Les parents mais aussi les professionnels

Partenaires associés

Partenaires financiers : REAAP, fondations

Partenaires de réalisation :

- CCAS (DRE)
- Télé Baie de Somme (technique de prise de vue et réalisation)
- Carmen Asso (réalisation)
- Associations Yves Lefebvre, Uni-cité, SVP papa, Prélude

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Un coordinateur du projet
- Un animateur pour la constitution des groupes
- Deux réalisateurs des associations Télé Baie de Somme et Carmen Asso

Moyens techniques :

- Salles au centre CAF et à la MPT CS
- Minibus
- Matériel pour la prise de son et le tournage

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Outils :

- Fiches de présence aux groupes de discussion, notes d'observation, questionnaires
- Statistiques de fréquentation du site

Indicateurs :

- Nombre de participants dans les groupes de discussion
- Participation des travailleurs sociaux au projet, favorisant la participation des familles
- Diversité des échanges dans chaque groupe, confrontation des expériences, développement de l'écoute
- Implication dans les discussions, intérêt pour le sujet, questions
- Evolution du comportement au sein des familles participant au projet, communication, respect ...
- Retour du public, réactions, prises de conscience, ébauches de solutions
- Valorisation sur le site de TV 200, utilisation de la plateforme d'entraide, réseaux sociaux

Le contexte, les problématiques

De nombreuses personnes sont placées dans des situations économiques, culturelles, sociales, qui rendent difficile leur insertion sociale sur le territoire d'Abbeville (cf diagnostic et indicateur), il s'agit donc de permettre à des familles fragilisées de (re)prendre du pouvoir sur leur propre vie et sur leur environnement : retrouver l'estime de soi, se mettre en lien avec les autres, se rendre utile, retrouver de la mobilité physique, se projeter vers l'avenir, dans l'éducation des enfants ou un retour vers l'emploi.
D'autres ont simplement besoin d'une activité collective qui leur permette de s'évader, sortir du quotidien, faire des rencontres (personnes isolées, séniors, jeunes en recherche de projets …)

L'art, la culture, la création sont des vecteurs intéressants qui permettent de développer la curiosité, la créativité, de s'ouvrir sur le monde, s'exprimer, oser faire des choses inconnues. Ils permettent de développer l'ouverture d'esprit et la confiance en soi plus propice à imaginer des solutions inventives et personnelles face à une problématique donnée. A ce sujet, la ville d'Abbeville a signé en 2013, avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles, le Conseil Régional de Picardie et le Conseil Départemental de la Somme, une convention de développement culturel. En 2015, la ville d'Abbeville a également signée un pacte culturel avec le Ministère de la Culture et de la Communication.

Objectif

Développer les projets collectifs avec et pour les familles

Description de l'action

La mise en place de projets artistiques permet le travail en transversalité et les échanges intergénérationnels, tout en valorisant les savoir-faire et la richesse culturelle des personnes, c'est aussi un bon moyen de les amener à coopérer

- **Mise en place d'un projet** répondant à une demande et permettant l'implication des personnes en s'appuyant sur leurs potentialités
- **Constitution d'un groupe** de personnes volontaires autour de la thématique du projet
- **Engagement** dans la démarche de projet (inscription, prise en compte des contraintes)
- **Travail avec un intervenant** extérieur (artiste, écrivain, intervenant spécialisé)
- **Expérimentations** collectives et personnelles
- **Concrétisation du projet** : écrits, exposition, spectacle, productions collectives

Publics bénéficiaires

Les familles et en particulier des personnes isolées cumulant des difficultés d'ordre socio-professionnel et une situation de précarité mais aussi des séniors ou des jeunes qui amènent une mixité sociale et intergénérationnelle

Partenaires associés

- Les travailleurs sociaux du territoire
- Musée, bibliothèque, lieux culturels
- Les associations partenaires (CARDAN, Yves Lefèvre, 2ème Chance, Télé Baie de Somme, Prélude)
- Des intervenants dans différents domaines créatifs (écriture, arts plastiques, vidéo, théâtre …)

Moyens mis en œuvre (lieu, durée, moyens humains et matériel)

Moyens humains

- Un coordinateur
- Un animateur
- Des intervenants en fonction des projets

Moyens matériels

- Locaux du centre social ou autres (en fonction des projets)
- Un minibus

- Du matériel pour les animations

Méthode d’évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Outils

- Fiches d'inscription et de présence, statistiques, notes d'observation, questionnaires
- Points réguliers avec les familles en fin de séance et bilan d'équipe
- Bilans avec les travailleurs sociaux qui ont orienté des familles vers l’activité, témoignages

Indicateurs

- Nombre d'ateliers mis en place, nombre de participants et fidélisation du public
- Participation des travailleurs sociaux au projet, favorisant la participation des familles
- Implication des familles dans l’élaboration du programme d'activités, des actions
- Attitude pendant les rencontres, initiatives, prise de parole, de responsabilités
- Diversité des échanges entre parents, confrontation des savoir-faire, expériences
- Concrétisation des projets collectifs (ateliers d'expression, site internet, tenue de stands sur les manifestations, organisation d'opérations d'autofinancement)
- Evolution du comportement, de l'autonomie
- Prise de conscience de l'importance de leur rôle éducatif en tant que parent

FICHE PROJET N°20 **DES SEJOURS EN FAMILLE**

Le contexte, les problématiques

Les personnes sont placées dans des situations économiques, culturelles, sociales, qui rendent difficile leur insertion sociale (cf Diagnostic, indicateurs). Autant que l'impossibilité financière, l'impossibilité psychologique vient écarter toute pensée de vacances. Alors qu'il faudrait partir en vacances pour peut-être aller mieux, c'est justement parce que ça va mal qu'on ne peut imaginer ce genre de projet.
Il s'agit donc de permettre à des familles fragilisées de (re)prendre du pouvoir sur leur propre vie et sur leur environnement : faire un break, oublier les soucis, retrouver l'estime de soi, resserrer les liens familiaux, retrouver de la mobilité physique, se projeter vers l'avenir.
Le projet vacances est finalement un formidable outil d'insertion, d'intégration, de citoyenneté.

Objectifs

Développer les projets collectifs avec et pour les familles

Description de l'action

- **Des rencontres avec les travailleurs sociaux** et les réseaux d'entraide à partir du mois de septembre (Travailleurs sociaux du Conseil Départemental de la Somme, Restos du cœur, secours populaire, CCAS …) pour la présentation du projet afin qu'ils puissent promouvoir notre action auprès des familles susceptibles d'adhérer au projet.
- **Participation aux activités mises en place** (Collectif famille ou « Avec mon bébé je bouge ») durant les mois qui précèdent (ateliers réguliers, animations parents/enfants, manifestations …). Ces rencontres régulières permettent de créer du lien, renforcer et concrétiser l'envie de partir, rendre actrices les familles qui prennent petit à petit confiance en leurs capacités, se projettent dans l'avenir …
- **Des ateliers d'informatique** le vendredi après-midi permettent d'impliquer les parents qui le souhaitent dans le montage des projets : recherche des hébergements, itinéraires, distractions sur place.
- **Des rencontres spécifiques de préparation** sont prévues en famille pour choisir les destinations ainsi que les activités et le moyen de transport (train, covoiturage, minibus). Le budget est bien sûr évoqué en particulier les aides possibles, les bons vacances, l'épargne, les facilités de paiement.
- **Des possibilités de financement** (bons vacances, aides financières, chèques vacances), d'épargne et de paiements échelonnés.
- **Montage de projets en autonomie** : pour les familles qui sont déjà parties ou qui ont simplement besoin d'une aide logistique : consultation des catalogues d'hébergeurs, renseignements en ligne, système VACAF, aides diverses …
- **Des opérations d'autofinancements** sont mises en place : stand de crèpes, ventes de « grilles », buffets et buvettes dans les manifestations organisées par la MPT CS ou certains de nos partenaires (familles en fête, festival de musique, fête de fin de saison….).
- Les bénéfices récoltés servent aux projets de vacances mais l'implication des familles permet aussi de rompre leur isolement, d'amener les enfants sur ces manifestations et de se familiariser avec la structure.

Publics bénéficiaires

Familles en situation sociale et économique précaire résidant à Abbeville ou dans les environs proches.

Partenaires associés

- Commune d'Abbeville : partenariat avec le service social municipal, le CCAS
- Conseil Départemental de la Somme : collaboration avec les travailleurs sociaux et aides aux familles
- CAF : partenariat avec les travailleurs sociaux et aide à la famille (VACAF)
- La fédération des centres sociaux et l'ANCV
- Associations : le Secours Populaire, les Restos du cœur, l'association Yves Lefebvre

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Un coordinateur
- Un animateur

Moyens matériels :

- Minibus et prêt de véhicules supplémentaires
- Salles de la MPT CS (salle Multimédia)

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

Outils

- Mise en place d'un entretien individuel avec chaque famille désireuse de monter un projet de vacances
- Fiches d'inscription, statistiques de présence, suivi de l'épargne, implication dans les opérations d'autofinancement
- Notes d'observation
- Points réguliers avec les familles avant le départ et au retour, témoignages, questionnaires à rendre après le séjour
- Temps d'échanges quotidiens pendant le séjour collectif entre la coordinatrice et l'éducateur
- Rencontres avec les travailleurs sociaux qui orientent des familles vers la MPT CS

Indicateurs

- Nombre de familles parties
- Nombre de familles présentes sur les rencontres collectives
- Niveau d'implication des familles
- Qualité des relations intra et extra familiales
- Effet et dynamiques impulsés dans la vie sociale des familles

FICHE PROJET N°21 **DES PROJETS ET DES RENCONTRES A TOUT AGE**

Le contexte, les problématiques

A la MPT CS la part du nombre d'adhérents de plus de 60 ans augmente chaque année de manière plus prononcée que la part des plus de 60 ans au niveau national.
Nous remarquons avec satisfaction que nos ainés restent actifs de plus en plus tardivement.
Pour un certain nombre d'entre eux, il s'agit surtout d'une volonté de participer, de s'engager. Ces personnes fréquentent généralement l'association ou une association adhérente depuis plusieurs années.
Notre projet s'appuie sur un diagnostic co-construit avec les partenaires du vieillissement à Abbeville et la participation essentielle de nos usagers.
Lors d'une enquête nos adhérents séniors (+ de 60 ans) ont fait remonter les souhaits suivants :

- avoir une vie sociale plus active
- rester en forme
- mettre son expérience au service des autres (inter-génération)
- donner du sens à son temps libre
- aider des séniors moins valides
- avoir la possibilité de sortir du cloisonnement des activités pour « retraités »

Objectif général

Ce volet est transversal à tous les objectifs

Description de l'action

Un travail important est réalisé sur la santé, l'aide à la personne, l'hébergement, la mobilité et la prévention par la municipalité, le CCAS, le service social de la CARSAT, le conseil départemental, l'hôpital, des associations locales et les réseaux d'entraide afin de prévenir l'isolement et la perte d'autonomie, de travailler sur le thème du logement et des transports. De nombreuses actions sont mises en place par le CCAS : ateliers « équilibre », « mémoire » et d'expression, des animations dans les quartiers, thés dansants, sorties, cinés-goûters, gym à destination des séniors.
Notre projet souhaite donc s'inscrire en complémentarité grâce à sa thématique **intergénérationnelle** et **participative.** Nous avons affaire à un public de jeunes retraités valides et autonomes que peu de services spécialisés connaissent mais qui souhaitent légitimement se faire entendre et participer aux activités et au développement de la dynamique du centre social.

Notre objectif premier est : « Accompagner les habitants dans leur projet de vie en favorisant une dynamique intergénérationnelle et la mixité sociale », on retrouve donc les usagers séniors dans toutes les actions mises en place par l'association sans qu'il y ait vraiment d'activités spécifiques pour cette tranche d'âge.

Cependant nous nous attachons à répondre à la demande des séniors en matière d'activités et de projets

- accueil spécifique : écoute, prise en compte des demandes d'activité, de besoin d'implication dans du bénévolat, orientation
- accompagnement des transitions (nouveaux retraités)
- développement des actions de prévention concernant la mobilité, la sécurité, l'hygiène de vie : « séniors au volant », « ateliers du bien vieillir », des rencontres de proximité
- initiation aux nouvelles technologies
- mise en place d'ateliers intergénérationnels sur le thème de la santé et du bien-être (relaxation, yoga, marche, cuisine santé…)
- participation aux différentes activités (régulières, sorties, stages …), projets artistiques, culturels avec une valorisation de la transmission de gestes, des échanges entre générations
- aide logistique et accompagnement de projets : organisation de la semaine bleue, sorties, évènements, séjours…
- implication bénévole dans différentes actions ponctuelles ou plus régulières dans les comités, les instances de gouvernance : comité séniors, sorties, conseil d'administration …

Publics bénéficiaires
Adhérents / usagers retraités

Partenaires associés
L'ensemble de nos partenaires associatifs
Musée, bibliothèque, lieux culturels
Pour le financement : la CAF, la ville, La CARSAT, fonds privés

Moyens mis en œuvre (lieu, durée, moyens humains et matériel)
Moyens humains

- Toute l'équipe pour l'accueil, la diffusion des informations, la mise en place des activités, l'animation …

Des intervenants dans différents domaines créatifs (écriture, arts plastiques, vidéo, théâtre …) ou liés au bien-être

Moyens matériels

- Les locaux de l'association
- Un minibus
- Du matériel pour les animations

Méthode d'évaluation et indicateur choisis au regard des objectifs

Outils

- Fiches d'inscription et de présence, statistiques, notes d'observation, questionnaires
- Points réguliers avec les séniors
- Compte-rendu des comités

Indicateurs

- Nombre d'adhérents de plus de 60 ans
- Fréquentation des différentes activités proposées par la MPT CS
- Nombre d'actions mises en place, nombre de participants et fidélisation du public
- Implication des séniors dans l'élaboration du programme d'activités, des actions
- Attitude pendant les rencontres, initiatives, prise de responsabilités
- Diversité des échanges entre générations, confrontation des savoir-faire, expériences
- Concrétisation des projets collectifs (ateliers d'expression, projets d'évènements, tenue de stands sur les manifestations)
- Nombre de soirées, voyages, stages, goûters, rencontres organisés à l'initiative de séniors
- Curiosité, motivation, passions nouvelles (nouvelles technologies, activités liées au bien-être, sorties culturelles, intérêt pour une culture étrangère, inscription dans un atelier régulier, implication dans le bénévolat, dans des projets innovants, dans des instances de gouvernance…)

Le contexte, les problématiques

Les associations du **REZO** (ensemble des associations adhérentes à la MPT CS) de la MPT CS, le Groupement d'associations de Pays (**GAP**), le Mouvement Associatif de Picardie (**MAP**) et la ville d'Abbeville (notamment le service **DLVA**) ont besoin d'identifier une "tête de réseau" pour les associations du territoire.
Les associations et les partenaires expriment un besoin de communication sur les projets des associations. Il s'agit également de répondre aux préoccupations et aux besoins d'échanges et de formations des associations.
Le développement de la vie associative s'inscrit dans le cadre de politiques publiques à différents échelons :

- Échelon municipal : service DLVA
- Échelon départemental via les Points d'Appui à la vie associative (point DIVA)
- Échelon régional : soutien à la vie associative en lien avec le Mouvement Associatif de Picardie (MAP) et le Réseau Diva Ressources.

Objectifs

Participer au développement et au soutien de la vie associative et du bénévolat

- ✓ Mettre à dispositions des ressources et services
- ✓ Encourager la mutualisation des moyens
- ✓ Proposer des espaces de rencontres et d'échanges
- ✓ Favoriser la dynamique et la solidarité entre les associations

Description de l'action

Promouvoir le **point DIVA** (Réseau d'Information de la Vie Associative)

- Premier accueil et première information aux associations puis orientation vers les bons interlocuteurs
- Constitue la porte d'entrée pour l'ensemble des dispositifs d'accompagnement développés en Picardie
- Accompagner les associations dans leur projet ou démarches
- Encourager la création de « Junior Association »

Développement du **REZO** : ensemble des associations adhérentes à la MPT CS

- Promouvoir le REZO et ses services : mutualisation des moyens de chaque association, et de ceux de la MPT CS à des tarifs préférentiels
- Mettre en place un groupement d'achats
- Proposer un dispositif Impact Emploi
- Encourager de nouvelles associations à rejoindre le REZO
- Organiser des temps d'échanges réservés au REZO pour favoriser l'interconnaissance

Organisation d'un **programme d'actions et de formations** pour les associations

- Tables-ronde, conférences, forums…
- Organiser les Rencontres de la vie associative en Picardie Maritime en alternance avec le Forum des associations de la Ville
- Organiser une journée Portes Ouvertes et/ou une manifestation festive inter-association
- Organiser la fête du bénévolat
- Actions de formation (FDVA[1]) pour les associations et leurs membres, salariés ou bénévoles
- Privilégier l'intervention de partenaires locaux
- Favoriser la coopération des associations pour le développement de projet commun
- Développement des outils de communication en direction de la vie associative :
- Création d'une plaquette avec programme des temps forts - diffusion à 3000 exemplaires
- Diffusion dans tous les lieux publics, et étroite collaboration avec le service DLVA, le service de la Préfecture et le Mouvement Associatif de Picardie

[1] FDVA : Fonds pour le développement de la vie associative

Favoriser la mise en place d'un **Conseil Local de la vie associative**.

Publics bénéficiaires

Les associations membres du REZO (39 associations en 2014, 43 en 2015), et tous leurs membres bénévoles ou salariés ainsi que les associations employeurs ou non, les porteurs de projets et les associations locales.

Partenaires associés : le GAP, le MAP, la ville d'Abbeville et son service DLVA, et les intervenants ponctuels

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Personnel et bénévoles de la MPT CS : secrétaire, directrice et spécialistes sur les questions de gestion de projets, ou encore compta-fiscalité

Moyens matériels

- Locaux et matériel de MPT CS : documentation, photocopieuse et petit matériel d'impression, salle et vidéoprojecteur …

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

- Outils créés pour la communication, et outils diffusés lors des rencontres
- Nombre de formations, de conférences et de cafés-débats organisées et mises en place
- Nombre de personnes présentes lors de ces moments d'échanges
- Nombre d'associations adhérentes au REZO

FICHE PROJET N° 23

DIVA RESSOURCES, APPUI A LA VIE ASSOCIATIVE AVEC LE RESEAU ASSOCIATIF PICARD

Le contexte, les problématiques

Pour faire suite au développement de la vie associative en Picardie (cf fiche projet n°21), et par la volonté de se constituer en réseau, de travailler sur une harmonisation des pratiques et des outils, la démarche DIVA Ressources s'inscrit pleinement dans la logique de mutualisation des compétences et d'expertise.
Le réseau DIVA Ressources s'est constitué à partir de 2014, et est désormais identifié comme force de propositions et porteurs d'initiatives.
Inscription dans le cadre de politiques publiques :

- échelon départemental via les Points d'Appui à la vie associative
- échelon régional en matière de soutien à la vie associative en lien avec le mouvement associatif de Picardie, et le Réseau Diva Ressources.

Ce travail est animé au niveau régional par le Mouvement Associatif de Picardie et s'articule avec la question du soutien à l'emploi associatif, qui s'inscrit pleinement dans les orientations politiques des partenaires en matière de vie associative.

Objectifs:

Participer au développement et au soutien de la vie associative et du bénévolat

- ✓ Encourager la mutualisation des moyens

Description de l'action

Avec les membres du réseau DIVA Ressources :

- Développement d'un volet observation des besoins d'accompagnement
- Fiche compétences : développement d'un arbre de compétences du réseau DIVA et DIVA Ressources
- Fiche reporting : harmonisation du traitement des données et développement d'une analyse des besoins
- DLA : Développement des partenariats et échanges
- DIVA : Travail sur le volet "mobilisation et participation des acteurs"
- Continuité du chantier e-learning

Sur le plan local :

- Structurer la formation des bénévoles sur le territoire de la Somme
- Développer les mises en relations avec les autres maisons des associations (MDA) du territoire, les acteurs qui travaillent autour de l'emploi associatif, le MAP (Mouvement Associatif de Picardie) autour de ses commissions de travail interne, les services de l'agglomération notamment sur la Vie associative, la démocratie locale et la politique de la ville
- Former des bénévoles et salariés d'associations sur les sessions de formation dont celles financées par le FDVA (Fonds pour le développement de la vie associative)

Publics bénéficiaires

Toutes les associations dont les associations membres du REZO (39 associations en 2014, 43 en 2015), et tous leurs membres bénévoles ou salariés ainsi que les porteurs de projets.

Partenaires associés : le Groupement d'associations de Pays (GAP), le Mouvement Associatif de Picardie (MAP), la ville d'Abbeville et son service DLVA, et les intervenants ponctuels, ainsi que les 5 structures appartenant au Réseau Diva Ressources (APSLO, CDOS Aisne, MAAM, Ligue de l'Enseignement de l'Oise et MPT CS Abbeville).

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- Personnel de la Maison Pour Tous Centre Social : secrétaire, directrice et spécialistes sur les questions de gestion de projets, ou encore compta-fiscalité.

Moyens matériels

- Locaux et matériel de Maison Pour Tous Centre Social : documentation, photocopieuse et petit matériel d'impression, salle et vidéoprojecteur …

Méthode d’évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

- Nombre de formations organisées et mise en place
- Nombre d’inscriptions aux journées de formation (suite à la structuration de l’offre)
- Nombre d'outils co-construits ou de fiches créées
- Nombre de rencontres, de rendez-vous ou d'accompagnement avec les associations ou porteurs de projets
- Organisation de journées d'échanges
- Nombre de journées de travail avec le réseau et nombre de temps forts organisés

Le contexte, les problématiques

La dynamique d'un territoire est liée à des réseaux d'acteurs. Ces réseaux, leur densité, leur proximité, leur mode de coopération sont une caractéristique du territoire à prendre en compte. Il est donc important d'en faire partie et d'en mobiliser les ressources institutionnelles et associatives dès lors qu'on veut mener des projets.

En ces temps difficiles, le partenariat est une des clefs de la réalisation et de la pérennisation de certaines actions. Le mode coopératif est à promouvoir comme alternative à la logique concurrentielle que ce soit pour le partage d'informations, de moyens humains ou matériels. Il y a un vrai besoin de coordination, de mutualisation de nos moyens

Objectif

Développer le réseau partenarial

Description de l'action

L'intérêt d'un réseau : rencontres, échanges, soutien de la tête de réseau, mutualisation, partenariats, visibilité, reconnaissance et force auprès des pouvoirs publics, économie d'échelle…

- **Veille territoriale** permettant de connaître les dispositifs existants et de mobiliser des réseaux de partenaires pour élaborer des réponses aux besoins repérés (droits, santé, éducation, formation, accès à l'emploi …)
- **Participation aux différentes instances** d'animation, de coordination, de fédération d'initiatives locales
- **Renforcement des partenariats** existants avec les acteurs locaux (administrations, services, monde associatif) et recherche de nouveaux
- **Partage de diagnostics** entre élus, collectivités, techniciens et usagers comme condition incontournable pour dégager des stratégies et des pistes d'action en commun.
- **Mise en place d'actions** permettant de renforcer les partenariats, projets, animations, manifestations …
- **Mutualisation des moyens et des énergies** (humains, matériels …) à travers le REZO
- **Mise à disposition des ressources et services** (voir projet PAVA)
- **Mise en place de formations**
- **Promotion du bénévolat et de l'engagement citoyen**

Publics bénéficiaires

Tout porteur de projet collectif, groupe sans entité juridique, association

Partenaires associés

Partenaires financiers

- La CAF de la Somme, la ville d'Abbeville, l'ACSE, le ministère du droit des femmes, le CCAS, le Conseil Départemental de la Somme, le Conseil Régional, l'Etat, la DDCS et la DRJSCS, les programmes d'investissement d'avenir, Picardie Science, Ombelliscience Picardie, le FONJEP, la DREAL, l'Agence de l'eau

Partenaires institutionnels pour la vie associative

- Le service DLVA, le Mouvement Associatif de Picardie, , la Fédération des Centres Sociaux de l'Aisne, tous les partenaires associatifs locaux

Moyens mis en œuvre

Moyens humains

- L'équipe
- Les bénévoles
- Les associations

Moyens matériels

- Les locaux de la MPT CS
- Un minibus
- Du matériel pour les évènements (grilles d'exposition, tables, chaises, matériel de projection …)

Méthode d'évaluation et indicateur choisis au regard des objectifs

Indicateurs

- Evolution du nombre de projets communs déposés dans le contrat de ville
- Evolution du nombre de manifestations co-portées
- Nombre d'invitations des partenaires aux réunions d'équipe
- Nombre de rencontres avec les partenaires institutionnels et financiers

FICHE PROJET N° 24 **PILOTAGE ET LOGISTIQUE**

Le contexte, les problématiques

Après une période d'environ deux ans consacrée à son redressement, la MPT CS s'est résolument engagée dans un nouveau projet, en écho aux principales missions d'un centre social.

Une nouvelle organisation interne a été mise en place, des outils de gestion plus rigoureux installés, une nouvelle charte graphique et outils de communication créés, des premiers travaux de rénovation des locaux effectués, une nouvelle gouvernance est en cours d'implantation.

Pour piloter et réussir le projet social 2016-2019, il est nécessaire de confirmer et d'approfondir les actions entreprises durant ces deux dernières années.

Par ailleurs, dans le cadre d'une démarche « responsabilité sociétale des entreprises » (mise en œuvre au niveau du territoire), il s'agit d'inscrire l'action de la MPT CS Abbeville, dans une démarche de développement durable conciliant les aspects économiques, sociétaux et environnementaux et dans une dynamique de progrès permanent.

Objectifs

Maximiser, optimiser et qualifier les moyens nécessaires à la conduite du nouveau projet de la structure_

- Proposer des locaux accessibles à tous, fonctionnels, valorisant l'image de la structure
- Associer les adhérents à la conduite du projet
- Adapter les ressources humaines aux besoins de la structure
- Adapter les statuts/règlement intérieur de l'association au nouveau projet
- Rechercher de nouvelles sources de financement

Description de l'action

Locaux

- Avec le soutien de la ville et de la CAF Somme (condition indispensable), regroupement des activités sur un seul site, mise en conformité (public à mobilité réduite), rénovation de la façade et des espaces intérieurs, recherche de cohérence entre les divers espaces
- Améliorer la signalétique extérieure et intérieure
- Mettre en place un espace d'accueil de qualité et un lieu de rencontres/échanges convivial

L'équipe salariée

- Favoriser et développer les échanges avec les réseaux et les partenaires
- Renforcer et stabiliser l'équipe d'animation et former régulièrement les intervenants pour développer toutes les compétences attendues dans un centre social : réalisation de diagnostic, conduite de projet, développement de partenariats, rédaction et présentation d'un projet….etc

L'équipe d'intervenants

- Mettre en place un cahier des charges pour une qualité de prestation améliorée

Les bénévoles et administrateurs

- Développer et promouvoir une politique en faveur de l'implication des bénévoles
- Identifier les compétences des bénévoles pour leur permettre d'assumer une mission ou un projet
- Renforcer l'équipe de bénévoles
- Au sein du CA, définir, puis mettre en application, le rôle de chacun
- Programmation d'un ou deux séminaires annuels (avec présence éventuelle des salariés)

Les statuts de l'association

- Réactualiser l'objet de l'association et son territoire d'action
- Suppression du collège « membres de droit », création d'un collège « membres associés »
- Rédaction distincte du règlement intérieur lié à la gouvernance de l'association et du règlement intérieur lié à la vie quotidienne au sein de la structure

La démarche participative

- Amener les usagers à s'impliquer dans la vie de l'association, voire intégrer les différents comités
- Création d'un comité jeunesse, d'un comité d'usagers etc. …

- Développement de groupe de concertation ou de réflexion (Fabrique Numérique, Plateforme d'entraide parentale….) et groupes de travail (aménagement des locaux…)
- Mise en place d'une instance de suivi regroupant les partenaires financiers volontaires

Organisation interne

- Perfectionnement des procédures et des outils de pilotage
- Exploitation optimisée des outils informatiques
- Elaboration d'un calendrier prévisionnel des temps forts

Nouveaux financements

- Recherche de financements privés (sponsoring, mécénat…)
- Sollicitation de financements européens (qui nécessitent une gestion interne ad-hoc)

Publics bénéficiaires : Les membres du CA et l'équipe professionnelle

Partenaires associés : Tous les financeurs, le Syndicat Mixte Baie de Somme-3 vallées, la Ville d'Abbeville, la CAF de la Somme, les habitants, les adhérents, les salariés….etc

Moyens mis en œuvre

Pour les locaux : aide de la ville et de la CAF Somme, intervention d'une entreprise + ressources propres

Pour les autres projets : mobilisation du conseil d'administration et de son président, de l'équipe salariée et de sa direction

Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs

- Etat d'avancement des travaux de rénovation et d'accessibilité
- Nombre de formations suivi par salariés et par intervenants (bénévoles ou non)
- Nombre et qualité des comités : comités de pilotage, groupes de travail
- Optimisation des outils bureautiques : tâches concernées et économie de temps réalisée
- Perfectionnement des procédures et outils de pilotage, en particulier : élaboration de statistiques adhérents ET usagers
- Bénévolat : nombre de bénévoles impliqués chaque année, nature de leur contribution (évaluation en fin d'année)
- Nouvelles sources de financement : nature et montant (évaluation en fin d'année)

Gestionnaire	
Equipement	
N° de dossier	

BUDGET PREVISIONNEL 2016
CENTRE SOCIAL

	CHARGES				
N°	Intitulés	TOTAL	AFFECTATION		
compte			Pilotage	Logistique	Activités
60	Achats	25 800,00		12 300,00	13 500,00
61	Services extérieurs	56 360,00		18 560,00	37 800,00
62	Autres services	51 400,00	12 200,00	12 600,00	26 600,00
63 A	Impôts et taxes pour frais de personnel	3 866,00	1 100,00		2 766,00
63B	Impôts et taxes	2 450,00	950,00		1 500,00
64	Frais de personnel	307 512,00	102 012,00	12 900,00	192 600,00
65	Autres charges de gestion	0,00			
66	Charges financières	14 600,00		14 600,00	
67	Charges exceptionnelles	0,00			
68	Dotations aux amortissements et aux provisions	36 400,00		36 400,00	
69	Impôts sur les bénéfices	0,00			
86	Contributions volontaires	130 000,00		100 000,00	30 000,00
	TOTAL	**628 388,00**	**116 262,00**	**207 360,00**	**304 766,00**

	PRODUITS				
N° de compte	Intitulés	TOTAL	AFFECTATION		
			Pilotage	Logistique	Activités
70	Participation usagers	62 000,00			62 000,00
70	Mise à disposition intervenants	0,00			
707	Vente de marchandises	22 200,00		22 200,00	
74	Subvention d'exploitation	0,00			
	Etat	22 500,00	2 500,00		20 000,00
	DREAL	0,00			
	Ville	114 000,00	40 000,00	71 324,00	2 676,00
	PIA JEUNESSE	13 000,00	2 000,00	1 000,00	10 000,00
	CAF PS Centre social	64 000,00	53 000,00		11 000,00
	CAF CLAS	9 500,00			9 500,00
	CAF Animation globale	16 000,00			16 000,00
	CAF PS	7 500,00			7 500,00
	CAP Projets	1 500,00			1 500,00
	CARSAT	11 938,00			11 938,00
	Conseil Général	15 000,00			15 000,00
	Conseil Régional	12 500,00		2 500,00	10 000,00
	OMBELLISCIENCE	40 000,00	3 000,00	5 000,00	32 000,00
	REAPP	1 500,00			1 500,00
	CCAS	6 000,00			6 000,00
	Mécénat	3 000,00			3 000,00
	Réserve parlementaire	5 000,00		2 500,00	2 500,00
75	Autres produits de gestion courante	4 000,00			4 000,00
76	Produits fianciers	0,00			
77	Produits exceptionnels	2 000,00			2 000,00
78	Reprise amortissement	1 000,00		1 000,00	
79	Transfert de charges	64 250,00	15 500,00	2 100,00	46 650,00
87	Contrepartie contributions volontaires	130 000,00		100 000,00	30 000,00
TOTAL		**628 388,00**	**116 000,00**	**207 624,00**	**304 764,00**

(*) Joindre le tableau d'amortissement

(**)si valorisations financières remplir le tableau au verso

Gestionnaire	
Equipement	
N° de dossier	

ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE

BUDGET PREVISIONNEL 2016
MAISON POUR TOUS CENTRE SOCIAL ABBEVILLE

(A retourner à la CAF pour le 15 février 2016)

CHARGES			PRODUITS		
60	ACHATS	2500,00			
			7061	Prix actes - vente de PS	250,00
61	SERVICES EXTERIEURS	8500,00	70621	Prix journée agréée - vente de PS	
			70623	PS reçue de la CAF	16000,00
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS	2660,00	70642	Part des usag non déductibles de la PS	5850,00
62A	Autres services ext réf famille		708	Produits des activités annexes	150,00
			74	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	
63	IMPOTS ET TAXES		741	Subvention Etat (CNASEA...)	4500,00
63A	Impôts et taxes référent famille	2412,00	742	Subvention Région	2000,00
63AB	Impôts et taxes autres pers	1548,00	743	Subvention Département	5000,00
63B	Autres impôts et taxex CS Ani Fam		744	Subvention Commune de Abbeville	12480,00
			7451	Subv expt organisme nat dont PS Msa	
64	FRAIS DE PERSONNEL		7452	Subvention exploitation Caf	7500,00
64A	Frais de pers Référent Famille	35662,00	746	Subvention exploitation EPCI	4500,00
64B	Aut frais de pers CS Ani Fam	23508,00	747	Subvention exploitation entreprise	4500,00
			748	Subvention autre entité publique	3000,00
65	AUTRES CHARGES DE GESTION				
			75	PRODUITS DE GESTION	
66	CHARGES FINANCIERES	600,00			
			76	PRODUITS FINANCIERS	
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES				
			77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	
68	DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS *		78	REPRISE SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	
69	IMPÔTS SUR LES BENEFICES		79	TRANSFERTS DE CHARGES	11660,00
86	CONTRIBUTIONS **	14388,00	87	CONTREPARTIE CONTRIBUTIONS **	14388,00
	Résultat			Résultat	
	TOTAL =	91778,00		TOTAL =	91778,00

(*) Joindre le tableau d'amortissement
(**)si valorisations financières remplir le tableau au verso